ویژه‌نامه

جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

۲ شماره دوم

دبیرخانه نشست تشکل های مردم بنیاد
اسفند ۱۳۹۷

اقتصاد یک نقطه‌ی کلیدیِ تعیین‌کننده است. اقتصاد قوی، نقطه‌ی قوّت و عامل مهمّ سلطه‌ناپذیری و نفوذناپذیری کشور است و اقتصاد ضعیف، نقطه‌ی ضعف و زمینه‌ساز نفوذ و سلطه و دخالت دشمنان است. فقر و غنا در مادّیات و معنویّات بشر، اثر میگذارد. اقتصاد البتّه هدف جامعه‌ی اسلامی نیست، امّا وسیله‌ای است که بدون آن نمیتوان به هدفها رسید. تأکید بر تقویت اقتصاد مستقلّ کشور که مبتنی بر تولید انبوه و باکیفیّت، و توزیع عدالت‌محور، و مصرف به‌اندازه و بی‌اسراف، و مناسبات مدیریّتی خردمندانه است و در سالهای اخیر از سوی اینجانب بارها تکرار و بر آن تأکید شده، به‌خاطر همین تأثیر شگرفی است که اقتصاد می‌تواند بر زندگی امروز و فردای جامعه بگذارد.

انقلاب اسلامی راه نجات از اقتصاد ضعیف و وابسته و فاسد دوران طاغوت را به ما نشان داد، ولی عملکردهای ضعیف، اقتصاد کشور را از بیرون و درون دچار چالش ساخته است. چالش بیرونی تحریم و سوسه‌های دشمن است که در صورت اصلاح مشکل درونی، کم‌اثر و حتّی بی‌اثر خواهد شد. چالش درونی عبارت از عیوب ساختاری و ضعفهای مدیریّتی است.

مهم‌ترین عیوب، وابستگی اقتصاد به نفت، دولتی بودن بخشهایی از اقتصاد که در حیطه‌ی وظایف دولت نیست، نگاه به خارج و نه به توان و ظرفیّت داخلی، استفاده‌ی اندک از ظرفیّت نیروی انسانی کشور، بودجه‌بندی معیوب و نامتوازن، و سرانجام عدم ثبات سیاستهای اجرائی اقتصاد و عدم رعایت اولویّتها و وجود هزینه‌های زائد و حتّی مسرفانه در بخشهایی از دستگاه‌های حکومتی است. نتیجه‌ی اینها مشکلات زندگی مردم از قبیل بیکاری جوانها، فقر درآمدی در طبقه‌ی ضعیف و امثال آن است.

راه‌حلّ این مشکلات، سیاستهای اقتصاد مقاومتی است که باید برنامه‌های اجرائی برای همه‌ی بخشهای آن تهیّه و با قدرت و نشاط کاری و احساس مسئولیّت، در دولتها پیگیری و اقدام شود. درون‌زایی اقتصاد کشور، مولّد شدن و دانش‌بنیان شدن آن، مردمی کردن اقتصاد و تصدّیگری نکردن دولت، برون‌گرایی با استفاده از ظرفیّتهایی که قبلاً به آن اشاره شد، بخشهای مهمّ این راه‌حل‌ها است. بی‌گمان یک مجموعه‌ی جوان و دانا و مؤمن و مسلّط بر دانسته‌های اقتصادی در درون دولت خواهند توانست به این مقاصد برسند. دوران پیش‌رِو باید میدان فعّالیّت چنین مجموعه‌ای باشد.

جوانان عزیز در سراسر کشور بدانند که همه‌ی راه‌حل‌ها در داخل کشور است. اینکه کسی گمان کند که «مشکلات اقتصادی صرفاً ناشی از تحریم است و علّت تحریم هم مقاومت ضدّ استکباری و تسلیم نشدن در برابر دشمن است؛ پس راه‌حل، زانو زدن در برابر دشمن و بوسه زدن بر پنجه‌ی گرگ است» خطایی نابخشودنی است. این تحلیل سراپا غلط، هرچند گاه از زبان و قلم برخی غفلت‌زدگان داخلی صادر میشود، امّا منشأ آن، کانونهای فکر و توطئه‌ی خارجی است که با صد زبان به تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران و افکار عمومی داخلی القاء میشود.

بیانات مقام معظم رهبری در بیانیه «گام دوم انقلاب» خطاب به ملت ایران

۱۳۹۷/۱۱/۲۲

ویـــژه نـــامـــه

جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

شماره دوم

- مقدمه / ۲
- سخنرانی‌های نشست / ۴
- معرفی تشکل‌ها و بیان نظرات و ظرفیت‌ها / ۱۹
- بیانیه و لیست اعضاء حاضر در نشست / ۴۶

دبیرخانه نشست تشکل های مردم بنیاد

اسفند ۱۳۹۷

مقدمه

مقام معظم رهبری «مدظله‌العالی» برای اولین بار «اقتصاد مقلومتی» را در سال ۱۳۸۹ مطرح فرمودند. ایشان در سخنرانی‌های متعدد ضرورت، ماهیت، ابعاد و ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی را تبیین نمودند. از مجموع بیانات ایشان اینگونه استفاده می شود که اقتصاد مقاومتی؛ اقتصادی علمی و بومی، برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام، پیشرو، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا، برون‌گرا، انعطاف‌پذیر، عدالت‌بنیان، مردم‌بنیاد با رویکرد جهادی است که ضمن مقاوم سازی اقتصاد در برابر تهدیدهای نظام سلطه، از توان تقویت اقتصاد و تحقق پیشرفت جهشی جامعه اسلامی برخوردار است.

ایشان در اواخر بهمن ماه سال ۹۲ به صورت رسمی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را به قوای سه گانه ابلاغ فرمودند. از آن زمان تا کنون ایشان بارها عدم رضایت خود را از میزان تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابراز داشتند.

بدنبال ابلاغ سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی و تأکید ایشان بر اینکه اقتصاد مقاومتی اقتصادی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و انقلابی و مردم بنیاد است، نهادهای انقلابی و نیروهای مردمی فعال در عرصه‌های اقتصادی نیز که خود را در مقابل بخشی از این سیاست‌ها متعهد می‌دانستند، در راستای تحقق این سیاست‌ها اقداماتی را انجام داده‌اند.

گرچه طی سال‌های اخیر از سوی واحدهای مردمی در سراسر کشور و نهادهای دینی و انقلابی مانند حوزه‌های علمیه، مراکز دانشگاهی و مجامع علمی، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان بسیج مستضعفین، و مراکز و فعالان فرهنگی و تبلیغی به صورت خودجوش اقداماتی درعرصه‌های علمی و اجرایی صورت گرفته، اما به دلیل فقدان نهادی که ظرفیت‌های بالفعل و بالقوهٔ واحدهای مردمی و نهادهای انقلابی را بسیج نموده و در راستای اهداف و سیاستهای اقتصاد مقاومتی سازماندهی و هدایت نماید، این حرکت‌ها فاقد انسجام سازمانی، هم‌گرایی و هم‌افزایی است. افزون بر این بسیاری از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوهٔ مردمی در این راستا بکار گرفته نشده است. از این رو، ایده تاسیس «جبههٔ

مردمی اقتصـــاد مقاومتی» که این خلاء را پر کند، نه یک گزینه بلکه یک ضـــرورت حیاتی برای ایفای نقش مردم و نهادهای انقلابی در راستای تحقق سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی است.

به منظور پی گیری فرمایشات مقام معظم رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی و برر سی نقش بنیادین مردم در این مهم و همچنین ارائه و برر سی پیشنهاد تشکیل «جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی» نشست تشکل‌های مردم بنیاد در روز پنج شنبه ۱۳۹۷/۱۰/۶ در قم مقدس به میزبانی مدیریت حوزه‌های علمیه برگزار شد.

در این نشـــســـت بالغ بر ۴۰ نهاد و تشـــکل مردمی شـــرکت نموده و در دو نوبت صـــبح و بعدازظهر با سخنرانی افتتاحیه حضرت ایت الله اعرافی مدیر حوزه های علمیه آغاز به کار کرد و حضرت حجت‌الاسلام و المســلمین یوســفی ریاســت مرکز راهبری اقتصــاد مقاومتی حوزه جناب آقای مهندس عظیمی از کانون سنگرسازان بی سنگر و جناب اقای مهندس امیرآبادی نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی به ایراد سخنرانی پرداختند.(اکثر مباحث در گزارش آمده است)

پس از آن نمایندگاه ۴۰ نهاد تشـــکل مردمی در دو نوبت صـــبح و بعداز ظهر، ظرفیتهای مجموعه های خویش و پیشـــنهادات و نقش خود را نســـبت به فعال ســـازی «جبهه مردمی اقتصـــاد مقاومتی» بیان نمودند.(گزیده‌هایی از مطالب نمایندگان در گزارش آورده شده است)

پس از آن تو سط شرکت کنندگان ۷ نفر به عنوان دبیرخانه و هیئت مدیره تشکل‌ها انتخاب شدند که قرار شد ادامه کار با تصمیم‌گیری آنان پیگیری شود.

در پایان بیانه نشست قرائت شد و حاضرین آن را امضاء نمودند.

و من الله التوفیق

دبیرخانه تشکل‌های مردم بنیاد اقتصاد مقاومتی

اسفند ۱۳۹۷

خزانه‌های نشست

بیان مقدمه توسط معاونت محترم فرهنگ مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه حجت الاسلام والمسلمین محمدمهدی محسنی

عرض سلام و خوش‌آمد و خیر مقدم خدمت همه عزیزان و مدعوین حاضر در جلسه؛ انشاءالله بتوانیم با برپایی این نشست و فعالیت‌های بعد از آن در پیش‌برد اهداف انقلاب اسلامی و از بین بردن اهداف دشمن در جنگ تمام عیار اقتصادی قدم‌های مفیدی برداشته باشیم.

هدف اصلی از برگزاری این نشست، پیگیری فرمایشات مقام معظم رهبری «مد ظله العالی» نسبت به اقتصاد مقاومتی است. ایشان در مقدمه سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی در تارخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹ می‌فرمایند: "ایران اسلامی با استعدادهای سرشار معنوی و مادی و ذخایر و منابع غنی و متنوع و زیر ساخت‌های گسترده و مهم‌تر از همه برخورداری از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت؛ اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است پیروی کند نه تنها بر همه مشکلات اقتصادی فائق می‌آید و دشمن را که با تحمیل یک جنگ اقتصادی تمام عیار در برابر این ملت بزرگ صف آرایی کرده به شکست و عقب‌نشینی وا می‌دارد، بلکه خواهد توانست در جهانی که بی اطمینانی‌های ناشی از تحولات خارج از اختیار مانند بحران‌های مالی، اقتصادی و سیاسی در آن رو به افزایش است با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیش‌رو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلامی را عینیت بخشد."

با توجه به فعالیت‌هایی که همه عزیزان در نهادها و تشکل‌های مختلف دارند احتیاج به برگزاری چنین نشستی وجود داشت تا ضمن آشنایی نهادها و تشکل‌ها با یکدیگر، نسبت به ظرفیت‌ها و استعدادهای مختلفی که نهادهای متعدد نسبت به پیگیری فرمایشات مقام معظم رهبری در رابطه با اقتصاد مقاومتی داشتند و دارند به گفتگو و مباحثه بپردازند و همچنین وظایف خودمان را در بخش مردمی اقتصاد مقاومتی ایفا نماییم.

در نشست امروز مسئولین و نمایندگان حدود ۴۰ تشکل مردمی قبول زحمت فرموده‌اند و از نقاط مختلف کشور تشریف آورده‌اند که انشاءالله در بخش معرفی نهادها با اسامی و فعالیت آنها آشنا خواهیم شد و از نظرات کارشناسی‌شان نیز در رابطه با اقتصاد مردمی استفاده خواهیم نمود.

در بخش اول خیر مقدم و ارائه بحث مسئول محترم مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حجت الاسلام و المسلمین دکتر یوسفی را خواهیم داشت و سپس از بیانات سخنران افتتاحیه نشست حضرت آیت‌الله اعرافی مدیر محترم حوزه‌های علمیه بهره می‌بریم و در بخش بعدی از سخنان مهندس عظیمی استفاده خواهیم کرد و در ادامه نیز تشکل‌ها و نهادهای حاضر به معرفی فعالیت‌های خود می‌پردازند و در نوبت عصر نیز جمع‌بندی مباحث و نتایج کارگروه‌ها را خواهیم داشت.

معرفی نشست و مهمانان محترم خدمت آیت الله اعرافی توسط حجت الاسلام والمسلمین دکتر احمدعلی یوسفی مسئول محترم مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه

خدمت همه حضار محترم بویژه حضرت آیت الله اعرافی مدیر محترم حوزه های علمیه خیر مقدم عرض می‌نمایم. اجمالاً خدمت شما عرض می‌دارم که «مرکز راهبری مطالعات اسلامی اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه» با حکم مدیریت محترم وقت حوزه، حضرت آیت الله بوشهری در سال ۹۳ تأسیس شده است و در دوران مدیریت حضرت آیت الله اعرافی نیز بیش از گذشته مورد حمایت جدی قرار گرفته است.

با بحث و بررسی‌های مختلف در شورای راهبری این مرکز به این نتیجه رسیده‌ایم که تشکل‌های فراوانی در ایران دغدغه اقتصاد مقاومتی را دارند و همچنین تلاش‌هایی را در حوزه‌های علمی، فرهنگی و عملیاتی اقتصاد مقاومتی انجام می‌دهند، لکن این مجموعه‌ها به صورت پراکنده و ناآشنا نسبت به یکدیگر فعالیت می‌کنند.

به این نتیجه دست یافتیم که اگر این مجموعه‌ها به یکدیگر ملحق شوند و ید واحده شوند، ید الله مع الجماعة هم اتفاق خواهد افتاد، لذا از مدتی قبل در صدد این برآمدیم که این مجموعه‌ها را در یکجا با یکدیگر جمع کنیم تا از ظرفیت‌های یکدیگر آشنا شوند و یک حرکت هم افزا در سطح ملی برای تحقق اقتصاد مقاومتی انجام پذیرد.

ما تشکل‌ها را به سه دسته اصلی تقسیم نمودیم؛ تشکل‌های حاکمیتی که مدیریت، بودجه و برنامه‌های آنها ذیل یکی از قوای سه گانه تعریف می‌شوند، تشکل‌های مردم بنیاد که برنامه، مدیریت و بودجه آنها از بدنه اصلی خود مردم تأمین می‌شود و تشکل‌های واسط که برنامه و مدیریت آنها برای خودشان است اما از بودجه دولتی استفاده می‌نمایند. ما در این مرحله، گرچه با نهادهای حاکمیتی مرتبط در ارتباط هستیم و همکاری و حمایت‌های علمی در حوزه اقتصاد مقاومتی از ناحیه این مجموعه‌ها صورت می‌گیرد، ولی در این مرحله تشکل‌های مردم بنیان یا تشکل‌های واسطی که مخاطبین مردمی در سطح ملی دارند را دعوت نمودیم تا انشاءالله به اهداف مطلوب دست پیدا نماییم.

خدمت حضرت آیت الله اعرافی هم عرض می‌کنم؛ تشکل‌هایی که امروز در اینجا جمع می شوند تشکل‌هایی هستند که در حوزه علمی، گفتمانی و عملیاتی دارای ظرفیت در سطح ملی هستند و تشکل‌هایی که دارای ظرفیت‌های استانی هستند را در مرحله بعدی دعوت خواهیم کرد، چون بنای ما بر این است تا در هر استان یک کمیته اقتصاد مقاومتی تشکیل بدهیم که اعضای این کمیته شامل نمایندگان ولی فقیه، فرمانده سپاه، بسیج، مدیر حوزه‌های علمیه و تعدادی از تشکل‌های مردم بنیان باشد و در واقع آن کمیته باید مجموعه‌ی فعالیت‌های اقتصاد مقاومتی آن استان را راهبری نماید.

سخنرانی آیت‌الله اعرافی
مدیریت محترم حوزه‌های علمیه

انقلاب اسلامی تجدید کننده بسیاری از مفاهیم پایه و بنیادی است که در متون و منابع دینی ما وجود داشته است. بسیاری از مفاهیم بلند، معرفت‌های ناب، ارزش‌ها، سنن و قوانینی در منابع و متون اسلامی وجود دارد که هیچگاه در عرصه عمل ظهور پیدا نکرده و یا به مقدار کمی ظهور و بروز داشته است. انقلاب اسلامی در صدد آن بوده و هست که آن مفاهیم و معرفت‌ها را استخراج و استکشاف کند و به دنیای معاصر عرضه نماید و از آنها برای ساختن یک تمدن نوین اسلامی بهره بگیرد. طبعاً این هدف بسیار بلند بوده و موانع بسیاری نیز دارد، اما اراده‌های قوی آمدند تا بر اساس اندیشه متعالی اسلام و در قالب انقلاب اسلامی به سمت آن هدف حرکت نمایند.

برای انقلاب اسلامی می‌شود ویژگی‌های زیادی برشمرد؛ اگر بخواهیم ویژگی‌های انقلاب اسلامی را مطرح کنیم سخن فراوان است. بیش از بیست ویژگی مهم در انقلاب اسلامی وجود دارد که یکی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی آن "مردم نهادی" و "مردم بنیادی" است، انقلاب اسلامی در تار و پود و شالوده و ذات خود مردم نهاد و مردم بنیاد است به عبارت دیگر حرکت انقلاب و نظام اسلامی باید از درون مردم بجوشد و اگر این جوشش مردمی قطع شود ما از ارزش‌های اصیل انقلاب و اسلام فاصله خواهیم گرفت.

گاهی از مردم نهادی و مردم بنیادی تعبیر به مردم سالاری نیز می‌شود و در ادبیات غربی‌ها نیز به عنوان دموکراسی نام‌گذاری می‌شده که دارای اشکالات متعددی است. یک نظریه همان مردم سالاری یا دموکراسی مبتنی بر اندیشه لیبرالیسم است که این همان لیبرال دموکراسی است که در غرب رائج بوده و امروزه نیز رواج دارد. زمانی متفکرین غربی آن را پایان تاریخ اعلام کردند و به عنوان عالی‌ترین مرحله فکر بشر به حساب معرفی می‌نمودند. نوع دوم هم مردم نهادی و مردم گرایی در قالب سوسیالیسم است که ویژگی‌های خاص خودش را دارد. این دو مدل و الگو از مردم نهادی یا مردم سالاری بوده است که در غرب و شرق تعریف می‌شد و کم و بیش هم شاهد نمونه‌های عملی آن در دنیا و در تاریخ یکی دو قرن اخیر بوده‌ایم.

نظریه سومی که هنوز هم برای عرضه آن و پیشبرد آن جای کار خیلی زیادی وجود دارد مردم سالاری اسلامی است و آنچه که در انقلاب اسلامی عرضه شد و تجلی پیدا کرد. البته این چیز جدیدی نبود اما با اجتهاد و پیشگامی و طراحی امام عظیم الشأن (ره) از اسلام استخراج شد و با مقتضیات زمان تطبیق داده شد و در قالب مردم نهادی اسلامی مورد عرضه قرار گرفت. این نوع از مدل دارای مؤلفه‌ها، خصوصیات و ویژگی‌های خاص خود است که در این فرصت محدود به برخی از آنها اشاره می‌کنیم؛

۱. مبتنی بر نظام امامت و امت است؛ یعنی در عین حضور مردم و مردم بنیادی امام و امامت نقش و جایگاه مهمی دارد که در برخی از دوره‌ها در قالب مرجعیت و ولایت بوده و در حال حاضر در قالب ولایت فقیه تجلی نموده است، بنابراین مردم بنیادی است که دارای یک نظام ارتباطی خاص بین مردم و امام است، یعنی جامعه دارای امام است، فراتر از این که فردی به صِرف رأی آوری برگزیده شود. این گزینش و انتخاب در یک چهارچوبی است که مشخصاتی دارد و از آن به نظام امامت و امت تعبیر می‌شود.

۲. برخی از مسئولین کشوری بر اساس رأی و انتخاب مردم برگزیده می‌شوند؛ رأی و انتخاب وجود دارد اما این رأی و انتخاب در یک چهارچوبی قرار دارد که آن چهارچوب را هم خود مردم انتخاب می‌کنند و خود را مقید به آن چهارچوب می‌دانند و انتخاب بر اساس اهواء و خواسته‌های مادی صِرف نیست، بلکه انتخاب در چهارچوب‌های خاصی است که از شریعت برخاسته است.

۳. حضور مردم در همه عرصه‌ها به عنوان تکلیف است؛ یعنی یک تکلیف الهی آنها را به این حضور هدایت می‌کند. بدین معنا که در پرتو هدایت الهی و تکالیف الهی مردم به صحنه می‌آیند و حضور پیدا می‌کنند. بنابراین حضور همه جانبه، تکلیف و وظیفه‌ای است که شریعت و دین به عنوان تکلیف فرامادی بر عهده افراد گذاشته است، آنها را موظف کرده تا براساس اخوت اسلامی، تعاون اسلامی، امر به معروف و نهی از منکر و .... که قواعد کلان فقهی نیز هستند در عرصه‌های مختلف حضور داشته باشند. از این‌رو حرکت مردم یک حرکت مبتنی بر تکلیف و راهنمائی‌های فقهی وقواعد الهی است که انجام می‌پذیرد، آن چیزی که محرّک اصلی است یک اراده الهی است که آدم‌ها را به پای کار آورده و به صحنه عمل می‌کشاند.

۴. حضور مردم دارای سطوح متعدد است؛ حضور و مشارکت مردم در یک سطح نبوده بلکه سطوح مختلفی دارد که عرصه آزمون انسان‌ها است یعنی انسان‌هایی می‌توانند بر اساس مراتب عشق، اخلاص و ایثاری که در اسلام تعریف شده حضور عمیق‌تر، دقیق‌تر، مخلصانه‌تر و ایثارگرانه‌تری را از خود نشان دهند. بنابراین حضور به صورت حداقلی همان سطوحی است که شریعت و فقه آن را ترویج می‌کند و بر پایه آن می‌توان در مدارج مختلف پیش رفت و به تناسب می‌تواند نقش آفرینی بی‌نهایتی وجود داشته باشد. به عنوان نمونه برخی از حضورهای افراد بصورت حداقلی و در حد انجام تکلیف است اما برخی از حضورها بسیار عارفانه‌تر، عاشقانه‌تر و خالصانه‌تر است که ذو مراتب بودن این امر را نشان می‌دهد.

۵. حضور جهادی و پر تلاش مردم؛ زمانی که در یک نظام، عده‌ای از مردم بدون هیچ چشم داشت مادی و محاسبه اجر مزد فعالیت‌های مفیدی را انجا می‌دهند، امر بسیار مهم و ایده‌الی است. در چنین نظام ایده‌آلی همه کارهای سازمانی مثل یک کار مردمی می‌شود، یعنی کاری که مقابل پول انجام نمی‌شود، بله برای تأمین زندگی او به او کمک می‌شود ولی او اصلاً کار خودش را مقابل این اجر قرار نمی‌دهد.

البته این امر در نظام‌های سازمانی کاری دور از چشم انداز است ولی در کارهای مردم بنیاد و مردم نهاد مصداق‌های خوب و فراوانی دارد.

در واقع این تئوری از منابع انسانی متکی بر همان قواعد و فراتر از اجر و مزد است. در حال حاضر نظامات اداری دنیا بر اساس سیستمی اداره می‌شود که کار در برابر مزد است، مانند قواعد اجاره‌ای که در فقه وجود دارد. در مباحث فقهی (باب قضا) نکته‌ای وجود دارد مبنی بر اینکه وظیفه قاضی برطرف نمودن خصومت است و وظیفه حکومت نیز در قبال او برطرف نمودن نیازهای زندگی او می‌باشد و باید از این حیث او را تأمین نماید. این امر بدین معناست که بین کار و ارزش اقتصادی تفکیک می‌شود.

انسانِ درون‌زا به عنوان تکلیف، کار می‌کند، حکومت هم به عنوان تکلیف زندگی او را تأمین می‌کند، اما پیوند مزد و مزدوَری در اینجا قطع می‌شود و ارزش‌های این کار فراتر از ارزش‌های مادی است. این موضوع در نظام‌های اداری خیلی ایده آل هم قابل تصور است اما متأسفانه در حال حاضر وجود ندارد، جز انسان‌های معدودی که خودشان این حالت را داشته باشند.

در کارها و فعالیت‌های مردم بنیاد، این حس ایده‌آل بسیار ملموس است و ما تجربه خوبی از آن داریم. از لحاظ مسائل دینی هم مناسب است که انسان‌ها یک بخشی از وقت و عمر خودشان را در کارهایی بگذرانند که دیگر این محاسبات بر آن حاکم نیست، این یک ارزش متعالی انسانی را تولید می‌کند.

۶. عبور از راه‌های سخت و دشوار؛ یکی دیگر از خصوصیات مردم بنیادی و مردم سالاری دینی آن است که بن‌بست‌ها را از بین می‌برد و در محدوده‌های تعریف شده نمی‌گنجد بلکه پوسته‌ها را می‌شکند، از بن‌بست‌ها عبور می‌کند و با ابتکار راه‌های جدید پیدا می‌کند. به عبارت دیگر انسان‌هایی با یکدیگر جمع می‌شوند، و خیلی فراتر از این محاسبه‌های عادی راه به سمت جلو باز می‌کنند که این ذات مردم نهادی اسلامی است. به تعبیری می‌توان بیان نمود که پایه‌ریزی اسلام در مکه با همین روح مردم‌گرایی و مردم نهادی بود که سپس با مهاجرت پیامبر (ص) به مدینه، حکومت اسلامی شکل گرفت. در آن عصر که هیچ نوع ارتباطاتی مانند عصر ما وجود نداشت، نیروهای مردمی پیامبر (ص) توانستند پرچم اسلام و پیام اسلام را تقریبا در همه اقالیم آن زمان مطرح نمایند و در همه مناطق عالم این پیام شنیده شود، این همان مصداق بن‌بست شکنی و انقلابی بودن است که در مسیر هدف خود، مرزهای موهوم را نمی‌شناسد و از مرزها عبور می‌کند، آنها را می‌شکند و جلو می‌رود، این در ذات اسلام است که توقف در نقطه‌ای نداشته باشد، هدف‌ها را بلند می‌گیرد و برای آن بن بست‌ها را می‌شکند.

۷. حضور مردم اختصاص به یک زمان یا قلمرو خاص ندارد؛ همانگونه که در انقلاب اسلامی نیز تجربه کردیم، مردم نهادی و مردم بنیادی در اسلام می‌تواند همه عرصه‌ها را در بربگیرد. انقلاب که پدید آمد پیدایش انقلاب روی دوش مردم بود. اگر تاریخ شفاهی و مکتوب انقلاب مورد مطالعه قرار بگیرد مصداق‌های زیادی برای این امر وجود دارد. زمانی در حکوت پهلوی اعلام وضعیت نظامی و حکومت نظامی کرده اما مردم بعد از گذشت چند هفته در همین قم و شهرهای دیگر کشور مقابل رژیم ایستادگی کردند و اتفاقا در ساعات حکومت نظامی از منزل‌ها بیرون می‌آمدند. بعد از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی نیز از همان ابتدا نهادهای مردمی کارهای اصلی و اساسی را در دست گرفتند و به اوضاع مختلف کشور اعم از حضور در دفاع مقدس و زندگی مردم رسیدگی کردند. مانند مساجد و منابر، بسیج مستضعفین، جهاد سازندگی، کمیته امداد امام خمینی (ره)، هیئات مذهبی، موسسات مردمی خیریه و... که جزو

مصداق‌های متعدد مردم نهادی در انقلاب اسلامی است. البته بعضی از آنها سابقه در تفکر سنتی و دینی ما داشته است و برخی دیگر نیز الگوهای جدیدی بوده که در پرتو انقلاب اسلامی شکل گرفته است.

بنابراین هر جا که مشکل و کار اساسی مورد نیاز است، نیاز به حضور همه جانبه مردم داریم تا با بن‌بست‌شکنی‌های خود عدالت اجتماعی، رفاه عمومی و ارتقاء فرهنگی، اخلاقی و معنوی ایجاد نمایند. تا به امروز نهادهای مردمی در تمامی شرایط حساس کمک کار نهادهای ذیربط بوده‌اند و همچنین در مواردی که نهادهای مسئول کم‌کاری داشته یا عملکرد موفقی نداشتند آنها یک تنه امور را پیش می‌بردند و خواهند برد.

۸. مردم سالاری همراه با شعائر دینی است؛ در انقلاب اسلامی مردم سالاری به نوعی درآمیخته با شعائر دینی است. مانند حضور مردم در نمازهای جمعه، جماعات، اعیاد مذهبی، راهپیمایی‌ها و... در این نظریه و جایگاه تعریف می‌شوند.

۹. مردم سالاری دینی درآمیخته با نقد و اصلاح امور است؛

خب تا به اینجا مولفه‌های اصلی مردم سالاری و مردم نهادی دینی را خدمتتان عرض نمودم و قطعاً مولفه‌های دیگری نیز وجود دارد که در این جلسه فرصت پرداختن به آنها وجود ندارد.

کارهایی که شما بزرگواران و مؤسسات و نهادهای زیرمجموعه شما انجام می‌دهند، در یک نگاه بسیار اصیل، درست، جامع و کاملی است. و جا دارد از همه شما عزیزان که با روحیه‌ی جهادی و نیک‌اندیشی خود در عرصه‌های گوناگون و خدمات اجتماعی ورود پیدا می‌کنید کمال تقدیر و تشکر را داشته باشم به خصوص در موضوع بسیار مهم اقتصاد مقاومتی که به فرمایشات و مطالبات مقام معظم رهبری «مد ظله العالی» لبیک گفتید. مستحضرید که طبق فرمایشات رهبری اقتصاد مقاومتی یک نظریه است و ملاک از آن اقتصاد ریاضتی و اقتصادهای افسارگسیخته نیست. یک مشخصاتی دارد که شاید بهتر از همه خود رهبری اینها را در طول این سال ها تبیین فرموده‌اند و با تاکید ایشان بر حضور جریان‌های مردمی در عرصه گره‌گشایی‌های اقتصادی، این حضور شما یک وظیفه الهی است.

در این دوره که دشمن با تمام امکانات و قوای خود ورود پیدا کرده تا بتواند جبهه انقلاب به شکست بکشاند و بخشی از فعالیت اصلی خود را نسبت به موضوع اقتصاد متمرکز نموده، فعالیت‌های شما ارزش بسیار والایی دارد.

بی شک در موضوع اقتصاد مقاومتی، جامعه همانند برهه‌های حساس دیگر خود نیاز به حضور مردم و شما تشکل‌های مردم نهاد دارد و ما هم به عنوان حوزه‌های علمیه علاوه بر فعالیت‌های تبلیغی و جهادی خودجوش حاضر به ایجاد هم‌افزایی و انسجام بین گروه‌های شما هستیم و همچنین ارتباطات قوی‌تری را با بخش‌هایی از نهادهای کلان حاکمیتی ایجاد نماییم.

در پایان عرض می‌دارم که انشاءالله همیشه کارهایتان بر پایه عشق و ایثار و اخلاص استوار باشد، همیشه در مسیر انقلاب بن‌بست‌های موجود را ازبین ببرید و همچنین با تکیه بر علم و فن‌آوری کارهای خود را مبتنی بر اصول، علم و دانش انجام دهید تا بتوانید ضعف‌های موجود در برخی از دستگاه‌های مسئول را برطرف نمایید و همانند گذشته نقش اصلی در پیش‌برد اهداف انقلاب اسلامی داشته باشید.

حجت الاسلام و المسلمین محسنی:

تشکر از آیت‌الله اعرافی که در این نشست تشریف آوردند و بحث بسیار خوبی را در رابطه با نقش مردم در اقتصاد مقاومتی بیان فرمودند که انشاءالله بعدها بیشتر از آن استفاده خواهد شد.

در حوزه علمیه، مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی تحقیقات و پژوهش‌ها و اطلاعات متعددی را در مبانی، اصول، الگوها و مدل‌سازی مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی پی‌جویی کرده است و به نتایجی هم رسیده است.

یکی از بحث‌هایی که ما در مباحثات جدی خودمان با نهادهای علمی حوزوی، علمی دانشگاهی و کارشناسی و تخصصی اقتصادی و اقتصاد مقاومتی داشتیم این است که باید به نقش مردم در اقتصاد مقاومتی بسیار توجه کرد و حاصل این تاملات و پژوهش‌ها، پیگیری جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی بود که گفتگوهای اولیه‌ای با نهادهای مختلف صورت گرفت و به این نتیجه رسیدیم که باید یک هم‌اندیشی و نشستی با همه مراکزی که علاقه دارند نقش و وظایف خودشان را در اقتصاد مقاومتی ایفا کنند داشته باشیم.

چندی پیش جلسه‌ی مقدماتی با مسئولین حدود ۱۲ نهاد مردمی داشتیم که نتیجه بر شکل گرفتن دبیرخانه موقت شد و پیگیری امور دبیرخانه هم به مرکز راهبری سپرده شد که حاصل آن برگزاری نشست امروز است.

دقایقی را از بیانات حجت الاسلام و المسلمین دکتر احمدعلی یوسفی به عنوان مسئول دبیرخانه موقت تشکل‌های مردم بنیاد استفاده خواهیم نمود و بعد از آن در خدمت جناب آقای مهندس عظیمی خواهیم بود.

ارائه بحث مسئول محترم مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه علمیه قم حجت الاسلام والمسلمین دکتر احمدعلی یوسفی

در ابتدای عرایضم مقدمه‌ای از چرایی و چگونگی تشکیل این نشست خدمتتان عرض می‌نمایم. همانگونه که مستحضرید طی چند هفته گذشته دبیرخانه‌ای نسبت به برگزاری این نشست با حضور مسئولین برخی از تشکل‌هایی که در این جلسه حضو دارند، در مرکز اقتصادمقاومتی حوزه تشکیل شد و بنده نیز در حال حاضر از جایگاه دبیرخانه‌ی این نشست مطالب را خدمتتان عرض می‌دارم. در جلسه ابتدایی دبیرخانه که چندین ساعت بحث و بررسی نسبت به چگونگی فعالیت این نشست و همچنین فعالیت‌های خارج از نشست داشتیم، نهایتاً این تصمیم اتخاذ گردید که با توجه به رویکرد مرکز راهبری اقتصادی مقاومتی حوزه‌های علمیه، دبیرخانه این نشست را در خود مرکز قرار بدهیم. بنابراین میزبان این برنامه مدیریت حوزه و مرکز اقتصاد نیست بلکه این نشست از جانب دبیرخانه در حال برگزاری است که خود شما بزرگواران عضو این دبیرخانه و تک تک شما میزبان این نشست هستید.

نکته بعدی در خصوص حضور مردم و اهمیت حضور مردم در عرصه‌های مختلف است، از این‌رو برای برپایی این نشست چند هدف اصلی را مد نظر قرار دادیم؛

۱. بررسی راهکارهای تحقق مؤلفه مردم بنیادی اقتصاد مقاومتی؛ تفسیری که رهبری و امام از مردم بنیانی مردمی بودن در اقتصاد دارند، با تفسیر متعارف که این را به بخش خصوصی متعارف و متداول تفسیر می‌کنند کاملاً متفاوت است، بخش خصوصی متعارف و متداول بعد از انقلاب صنعتی شکل گرفت و همه جهان را تحت سیطره خود درآورد که برخی از مراجع فعلی ما به لحاظ فقهی و شرعی اشکال جدی بر آن وارد می‌فرمایند، از طرف دیگر نیز حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری ملاک و تفسیر از مردم بنیانی را به معنای بخش خصوصی متعارف و متداول نمی‌دانند و تفسیر آنها متفاوت است. آن چیزی که ما در اینجا مد نظر داریم و انشاءالله در کارگروه‌ها نیز بحث و بررسی بیشتری خواهیم داشت، مردم بنیانی به معنای واقعی آن است. در نتیجه ما می‌خواهیم بررسی راهکارهای تحقق مؤلفه مردم بنیانی در اقتصاد را داشته باشیم.

ما به دلائلی معتقدیم که مولفه مردم بنیانی بر سایر ویژگی‌ها اقتصاد مقاومتی نظیر عدالت محوری، دانش بنیانی، درون زایی، برون گرایی، انعطاف پذیر، مولّد، پیشرو، فرصت ساز و الگوی الهام بخش از نظام اقتصادی اسلام، مقدم است و در صورت عدم تحقق مردم بنیانی مولفه‌های دیگر نیز یا محقق نمی‌شوند و یا تحقق نسبی برای آنها حاصل می‌شود.

۲. آشنایی با ظرفیت تشکل‌های مردم بنیانی در سطح ملی؛ برای ایجاد و تحقق اهداف جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی در سطح ملی بدان نیاز داریم که ظرفیت‌های تشکل‌های مردم بنیان موجود را شناسایی نماییم تا تعاملات فی ما بین به شکل منسجمی شکل بگیرد. از این‌رو ما با توجه به برخی جستجوهای خودمان توانستیم یک آشنایی نسبی با برخی از مجموعه‌های حاضر ایجاد نماییم فلذا لازم است نمایندگان تشکل‌های حاضر ضمن معرفی مجموعه خود ظرفیت‌های موجود خود را نیز مطرح بفرمایند. همچنین اگر دوستان ظرفیت‌های دیگر و تشکل‌های دیگری را می‌شناسند حتما معرفی نمایند تا انشاءالله در نشست‌های بعدی از مشارکت آنها نیز استفاده نماییم.

۳. ایجاد هم افقی ذهنی برای تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی؛

سه مورد فوق خلاصه‌ای از اهداف شکل‌گیری این نشست بوده و مطالبی را نسبت به پیشینه این حرکت عرض نیز خدمتتان عرض می‌نمایم. سال ۱۳۹۳ که مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی تشکیل شد، اولین کار خود را تلاش برای تفسیر روشنی از اقتصاد مقاومتی بر اساس دیدگاه مقام معظم رهبری «مد ظله العالی» قرار داده بود، بعد از بقررسی‌های بعمل آمده به این نتیجه رسیده‌ایک که مهم‌ترین مؤلفه اقتصاد مقاومتی مردم بنیادی است، ازاین رو کارگروهی برای این امر تشکیل شد. این کارگروه ابتداءً تلاش‌های خودش را در حوزه‌های علمی شروع نمود که منجر به برخی از تألیفات در این زمینه شد. به دنبال آن ارتباط با سایر تشکل‌های مردم بنیانی که در حوزه علمی، گفتمانی و عملیاتی در سطح ملی تلاش و کوشش داشتند را آغاز نمودیم و یکی از ثمرات آن جلسات و ارتباطات، شناسایی و تشکیل این نشست بوده است.

مرکز راهبری برای خود سه مأموریت تعریف نموده است:

۱. مأموریت راهبری تولید محتوا؛

۲. راهبری گفتمان سازی؛

۳. راهبری عملیاتی؛

در طی این چند سال مسئولین متعدد و کارشناسان متعددی به ما رجوع داشتند تا طرح‌های اقتصادی آنان را مورد ارزیابی قرار دهیم؛ از این حیث که آیا این طرح‌ها مصداق اقتصاد مقاومتی هستند یا خیر و اینکه آیا موازین شرعی در آنها رعایت شده است یا خیر. لذا در طول این چند سال نسبت هر سه حوزه‌ای که خدمتتان عرض نمودم، تعامل با این تشکل‌ها داشتیم، تا سرانجام به این نتیجه دست یافتیم که باید مدل هشت سال دفاع مقدس را در جنگ تمام عیار اقتصادی (که الگوی اقتصاد مقاومتی را مقام معظم رهبری برای دفاع در مقابل این جنگ ارائه دادند) در پیش بگیریم.

مستحضرید که در ایام دفاع مقدس، حوزه‌های علمیه به عنوان بازوی فکری محسوب می‌شدند، شورای سیاست گذاری ائمه جمعه، نمازهای جمعه و جماعت و مساجد وظیفه گفتمانی و فرهنگ‌سازی را بر عهده داشتند و همچنین تشکل‌های مردم بنیان، بسیج، سپاه و ارتش بخش عملیاتی را انجام می‌دادند. ما در جنگ فعلی اقتصاد نیز تلاش کردیم تا همین مدل را در پیش بگیریم. یعنی حوزه به عنوان بازوی فکری و نمازهای جمعه به عنوان بازوی گفتمانی، تشکل های مردمی، سپاه، بسیج و ارتش به عنوان بازوی عملیاتی. از این‌رو تفاهم نامه‌ای بین حوزه، شورای سیاست گذاری ائمه جمعه و ستاد کل نیروهای

مسلح تنظیم شد تا هر سه مجموعه تمام توان خود را برای این حرکت عظیم به میدان بیاورند. لازم به ذکر است که این حرکت عظیم باید بدنبال نقشه‌راه خود حرکت نماید و منتظر همکاری هیچ ارگان و سازمانی نباشد تا انشاءالله بصورت جهادی و کاملاً مردمی حرکت را به نحو احسن پیش ببریم.

انتظاری که ما از این نشست داریم آن است که اولا هر تشکلی ظرفیت خود را در جهت تشکیل جبهه مردمی معرفی نماید و سرانجام دبیرخانه مستقلی را پایان نشست امروز تشکیل دهیم و نمایندگان برخی از تشکل‌ها را برای عضویت در این دبیرخانه دائمی مشخص نماییم تا پی‌گیری مصوبات کارگروه‌ها و جمع‌بندی نشست امروز را برای حرکت‌های بعدی دنبال نماید.

حجت الاسلام و المسلمین محسنی:

استفاده می‌کنیم از بیانات جناب آقای مهندس عظیمی به عنوان یکی از نمونه‌های موفق تشکل‌ها و نهادهای مردمی که از تجربیات و ظرفیت‌ها و راهنمایی‌هایشان بهره‌مند شویم.

مسئول محترم کانون سنگرسازان بی‌سنگر
و انجمن سیمرغ فناوران
جناب آقای مهندس عظیمی

ضمن تقدیر و تشکر از وقتی که به بنده اختصاص داده شد تا مقابل اساتید و مهمانان حاضر مطالبی را ارائه نمایم. در ابتدای عرایضم مقدمه کوتاهی را بیان داشته و بعد از آن به بحث اصلی خواهم پرداخت.

چند روز گذشته مهمان جمعی از دانشجویان جهادی دانشگاه تهران بودم، چند سؤال از جانب آنان مطرح شد.

۱. **جهاد سازندگی در جنگ چگونه بوده است؟ حال و هوای آنرا برای ما توضیح دهید.**
۲. **چگونه جهادی و انقلابی بمانیم؟**
۳. **برای آینده چکار کنیم؟**

خب وقتی که یک جوان جهادی این را می پرسد، سؤالات خیلی خوبی است، سؤالاتی است که فکر می‌کنم برای همه ما مطرح باشد. من در پاسخ سؤال اول و دوم آنها عرض کردم؛ در بین آن جهادگرها و در مجموع در سازمان آنها اخلاص موج می‌زد. بحث این است که چطور بفهمیم کار ما با اخلاص و جهادی بوده است؟ من نظرم این است که همه شما می‌دانید کار شما وقتی خالص است که از هیچکس به ازاء آن، چیزی برای خودتان نخواهید، از هیچکس، حتی از خدا، هیچ انتظار و توقع تعریف و تمجید نداشته باشیم، خودمان راجع به کارهایمان قضاوت کنیم، هم دنیا و هم آخرت. من در اینجا برای برخی به عنوان برادر بزرگ شما، برای جوان‌ها به عنوان پدر آنها، یک معیار، یک عقربه و یک ترازو برای این قضاوت می‌دهم و از بنده به عنوان امانت داشته باشید. اگر بعد از انجام کاری در دل شما احساس طلبکاری بوجود آمد و خود را نسبت به انجام آن طلبکار دانستید، مطمئن باشید که اخلاصی در آن نبوده است، ولی اگر در دل خودتان بعد از آن عمل، احساس بدهکاری بوجود آمد، امیدوار شوید. باید بعد از آن کار به خدا بگویید؛ خدایا من لایق نبودم توفیق این عمل صالح را پیدا کنم، خودت به این بنده لطف کردی، چیزی که لایق آن نبودم را انجام بدهم! خدایا مبادا با منت گذاشتن و فخر و عُجب و امثال اینها آن را از من بگیری! خدایا به تو پناه می‌برم که اینطور شود، آن موقع است که به یاد گریه‌های شبانه پیغمبرمان می‌افتیم، آیا عمل پیغمبر خالص نبود؟ پس آن گریه‌ها برای چه بود، آیا ایشان گناه کرده

بود؟ علامه طباطبائی در آن کتاب نبوی خودشان یک چیز قشنگی نوشته‌اند که یک شخص عربی از پیامبر (ص) پرسید که خدا همه خزائن آسمان و زمین را به دست شما داده است و شیطانِ شما را مهار کرده است، پس چرا اینقدر در شب گریه می‌کنید؟ ایشان در جواب فرمود که "آیا از خدا تشکر نکنم؟" این احساس بدهکاری در عمل خالص است.

نسبت به سوال سوم آنها عرض کردم؛ که باید برای خود "عرصه" درست کنیم، عرصه برای همه، "عرصه دائمی و دراز مدت و عرصه هویت دار و هویت زا". اگر عرصه‌ی سپاه نبود آیا این فرمانده‌ها تربیت می‌شدند؟ اصلا بوجود می‌آمدند؟ امثال شهید خرازی، شهید باکری، شهید کاظمی و ...، اگر عرصه تشکیل شود، آدم‌ها و سردارهای آن پیدا می‌شوند، شما عرصه را درست کنید. (نسبت به موضوع عرصه‌سازی مطالبی هست که ادامه مباحث بدان اشاره خواهم نمود.)

مستحضرید که اول انقلاب، فقط حضور مردم وجود داشت و این انقلاب با حضور مردم پیروز شد. نه سپاهی وجود داشت و نه جهادی اما همین حضور مردم، جمهوری اسلامی را شکل داد و بدنبال آن سپاه، جهاد و... تشکیل شدند. اگر مردم در فتنه‌های اول انقلاب حضور پیدا نمی‌کردند، الان نه کردستان متعلق به ایران بود و نه خوزستان و نه خیلی از جاهای دیگر. بعد از آن فتنه‌ها حمله صدام به ایران آغاز شد، حمله صدام خیلی وسیع‌تر، سازمان یافته‌تر، نظامی‌تر و مجهزتر از حمله داعش به سوریه و عراق بود. روز اول حمله، آنها فرودگاهای تهران و خود تهران را بمباران کردند، و همه کشورهای شرق و غرب و همسایه به حمایت صدام در آمده بودند و اگر مردم حضور فعال و مفیدی نداشتند امروزه اثری از این مملکت نبود.

در حال حاضر نیز شکی نداریم که دولت حریف این جنگ اقتصادی نیست. در این جنگ تمام عیاری که رهبر معظم انقلاب اعلام فرمودند، آیا می‌شود دولت را تنها گذاشت و بعد ادعای پیروی از رهبر نمود؟ بنده تردیدی ندارم که بسیاری از جمع شما جهادی واقعی هستید، ولی به نظرم همه‌ی ما نیاز به جمع شدن و تدبیر مشترک داریم. در اینجا باید گفت که ما نیاز به عرصه‌سازی داریم. اگر بخواهیم آتش باختیاری را در نظر بگیریم، قطعاً آتش باختیاری جمعی و سازمان‌دهی شده فایده و نتیجه بهتری دارد. مثل ثواب نماز جماعت و نماز فرادا. در جهاد هم همینطور است، آن یک عبادت است، این هم یک عبادت است، هر دو هم واجب هستند، ثواب جهاد هم همینطور است، اگر ما همت را بلند در نظر بگیرم و تفرقه‌ها را کنار بگذاریم قطعاً به نتایج مفیدی در مقابله با جنگ اقتصادی خواهیم رسید.

دبیرخانه این همایش طی چند سال گذشته خیلی خوب فرمایشات مقام معظم رهبری در مورد جنگ اقتصادی و اقتصاد مقاومتی و لزوم حضور مردم را جمع آوری کرده است. اگر همه ما بتوانیم حول این دبیرخانه خود را سازماندهی کنیم و یک سازمان و جمع مقتدر شکل بگیرد، به مراتب فعالیت‌های مفیدی خواهیم داشت و بنده هیچ تردیدی ندارم که باید تمام امکانات خود را برای این امر بسیج نماییم. چه کسی از شما است که نهاد مردم نهاد داشته باشد و نیاز به پشتیبانی نداشته باشد؟ به عنوان مثال برای راهپیمایی

اربعین امسال یک میلیون و هفتصد هزار نفر که بیشتر آنها جوان بودند، مشرف شده‌اند. اینها رفتند با امام حسین (ع) تجدید عهد کردند، اما مأموریت طول سال آنها مشخص نیست. این مأموریت باید کجا تعریف شود؟ چه کسی باید برای آنها در جنگ اقتصادی مأموریت تعریف نماید و آنها را سازمان بدهد؟ آیا وقت ندارند هفته‌ای چند ساعت برای جنگ اقتصادی وقت بگذارند؟ آیا کسی نباید اینها را به جنگ بیاورد؟ آیا این فقط کار دولت است؟ یا کار سپاه است؟ مثال دیگری خدمتتان عرض کنم؛ سالانه حدود دو میلیون به اردوهای راهیان نور مشرف می‌شوند، خیلی از آنها دبیرستانی و جوان و کاملا آماده کار هستند که هر طور بخواهید می‌توانید خمیر آنها را شکل دهید، این افراد دل‌هایشان بواسطه حضور در مناطق جنگی آماده است، چه کسی باید اینها را برای حضور فعال در جنگ اقتصادی آماده نماید و به آنها مأموریتی محول کند؟ ما می‌توانیم آنها را به صورت استانی، شهرستانی، منطقه‌ای، دانشگاهی، مسجدی و ... سازماندهی کنیم. اگر ما عرصه برای حضور جهاد این جوان‌ها فراهم نکنیم بدانید که، دشمنان ما برای آنها عرصه فراهم می‌کنند. اگر این اتفاق بیافتد چه کسی مسئول است؟ آیا واقعاً همه ما که اینجا ادعا داریم مسئول نیستیم؟ آیا شما جلوتر و با تجربه‌تر کسی هست؟

یک نکته هم در آخر عرض کنم، برخی می‌گویند مدل‌های جمع شدن چیست؟ به نظر بنده مدل شرکت مخمّس آیت الله شاه آبادی، مدل شرکت اسلامیه آیت الله نجفی، مدل موندراگون (کشیش اسپانیایی) و مدل دکتر جلال محفوظ در لبنان می‌تواند به ما کمک نماید و همچنین نباید ابداعات و ابتکارات خود را نادیده بگیریم، قطعاً خدا پشت ماست و اگر بخواهیم این کار را انجام بدهیم، چیزی کم نداریم. همانگونه که توانستیم اوایل انقلاب، سازمان سپاه را شکل بدهیم، جهاد سازندگی را راه بیاندازیم و سازمان پشتیبانی مهندسی جنگ جهاد درست کنیم، در حال حاضر نیز می‌توانیم سازمان متناسب با این جنگ اقتصادی را تأسیس نماییم.

جناب آقای مهندس امیرآبادی
نماینده محترم قم در مجلس شورای اسلامی

یکی از مباحثی که در موضوع اقتصاد مقاومتی مطرح است و مشکل اصلی بر عدم اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور می‌باشد، موانع اقتصاد مقاومتی است که در این رابطه بحث‌هایی هم در مجلس داشتیم ولی متاسفانه بخاطر نگاه‌های لیبرالی و سرمایه‌داری که در بخش‌های عمده اجرایی کشور وجود دارد و بعضا در بعضی از نماینده‌ها نیز هست، و حتی خیلی از فرمول‌هایی هم که در ستادهای اقتصادی می‌نویسند و به فرمان‌های اقتصاد مقاومتی هم نامگذاری کرده‌اند، از غرب گرفته شده و با فرمایشات مقام معظم رهبری «مد ظله العالی» و سیاست‌های ابلاغی ایشان هم‌خوانی ندارد.

در موانع اجرای اقتصاد مقاومتی چند مورد کاملا در برابر اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور ایستادگی کرده‌اند که آنها را بیان می‌کنیم:

۱. بانک‌ها: بانک‌های جمهوری اسلامی ایران به هیچ عنوان اقتصاد مقاومتی را به عنوان یک ابزاری در اقتصاد قبول ندارند. تمام فرمول‌هایی که در موضوع بانکداری نوشته شده و قوانینی هم که مطرح شده، در بانک‌ها اجرا نمی‌شود. پس بانک‌ها یکی از موانع اصلی اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور هستند که باید اصلاح شوند.

۲. مالیات: سازمان مالیاتی کشور، نگاهش فقط به مالیات دهنده‌های خوش‌حساب می‌باشد و هدفش فقط گرفتن مالیات است و کاری هم به تولید و وضعیت فلان کارخانه یا فلان تولیدی ندارد. فقط از هرکس که نامش در سازمان مالیاتی کشور هست مالیات می‌گیرند و کاری هم به بقیه اقشار پر درآمد جامعه که نام و رسمی از آنها در سازمان مالیاتی نیست، ندارند.

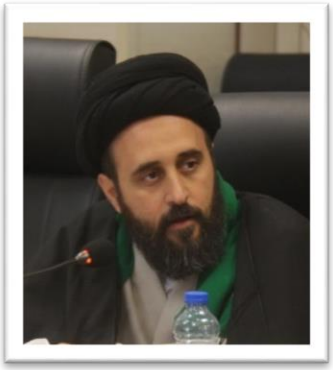
۳. بیمه‌ها: بیمه‌های تجاری یکی از ابزاری است که می‌تواند به رشد و شکوفایی اقتصاد در کشور کمک کند اما متاسفانه اکثر قوانین بیمه‌های تجاری برگرفته از قوانین غرب است و ما یک قانون اسلامی که بتواند از ظرفیت ملت در بحث بیمه در راستای اقتصاد مقاومتی استفاده کند و قدم بردارد، نداریم.

۴. واردات و صادرات(گمرک): در بحث گمرک هیچ قانونی مبنی بر اینکه از ظرفیت ملت در این راستا استفاده شود وجود ندارد و قوانین بر اساس حل مشکلات آنی و لحظه‌ای است که ضررهای بسیاری را وارد می‌نماید و عده‌ای را هم به سرمایه‌های کلان می‌رساند.

۵. بورس

این موانع تا در کشور رفع نشود و قوانین و مقررات درستی برای آن تنظیم و تصویب نشود، اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور امکان پذیر نیست. عمده این مباحث هم به انتخابات برمی‌گردد و تا انتخابات درستی در کشور صورت نپذیرد، چه ریاست جمهوری و چه شهر و روستا، این وضعیت درست نخواهد شد.

معرفی تشکل‌ها و بیان نظرات و ظرفیت‌ها



نماینده محترم کانون‌های فرهنگ هنر مساجد کل کشور
حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی

ما در کشور ۲۵,۰۰۰ کانون فرهنگی هنری ثبت شده داریم که به وسیله مدیریت جهادی در مساجد مدیریت می‌شوند و بودجه خاص و زیادی هم ندارند و اساس عمل و فعالیت آنها مردمی است و زیر نظر امام جماعت فعالیت می‌نمایند. به پیشنهاد امام جماعت و هیئت امناء، حکم مدیریت کانون برای افراد صادر می‌گردد. این فعالیت‌ها بیشتر در راستای گروه کودک و نوجوان صورت می‌پذیرد و همچنین ۶۰ درصد از کانون‌ها در روستاهای کشور قرار دارند که بدین منظور دفتر فرهنگ و هنر روستا در ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد تشکیل شده است.

در طی چند سال اخیر فراخوان، مسابقات و کارهایی هم در راستای اقتصاد مقاومتی در کانون‌ها صورت پذیرفته است و یکی از دستوراتی که دبیر ستاد عالی به کل کشور صادر نمودند بحث اقتصاد مقاومتی و لبیک به سخنان مقام معظم رهبری بوده که حداقل در این راستا گفتمان‌سازی لازم صورت پذیرد.

مسئول محترم باشگاه کشاورزان جوان
جناب آقای دکتر صاحبی

کانون روستازادگان سرزمین آفتاب با هدف سازماندهی جوانان روستائی در کشور در سال ۹۰ تأسیس شد، کار ما در واقع تشکیل باشگاه‌های کشاورزان جوان روستائی در سطح روستاها و تشکیل کانون‌های روستازادگان در استان های مختلف است. هدف ما توسعه کمی و کیفی باشگاه های کشاورزان جوان روستائی است، معتقدیم که ۸۶ شاخص جهانی در خصوص توسعه روستائی و توسعه تخصصی کشاورزی در دنیا وجود دارد که طبق نظر مراکز علمی ما، امکان تحقق خیلی از این شاخص‌ها وجود ندارد، مگر این که در روستا یک سازمان مردم نهاد محلی و روستائی تشکیل شود و بصورت قانونمند با کارکردهای تسهیل گری و نه مداخله‌گری از بالا به پائین و تنفیذی فعالیت داشته باشند. و همچنین مدار توسعه را تقاضا محور قرار دهیم.

مطلبی را با توجه به اهمیت موضوع خدمتتان عرض می‌دارم؛ کشور همسایه‌ی ما پاکستان، سه برابر ما جمعیت دارد و ما سه برابر آنها زمین داریم، آنها ده کمیته ملی ویژه جوانان روستائی خودشان دارند ولی ما یک هم نداریم، اصلا مسیر را از ابتداء به غلط رفتیم و همچنان نیز همان مسیر را ادامه می‌دهیم. با مطالعه برخی مستندات در بازه‌های زمانی سال‌های "۱۲۹۷ تا ۱۳۲۷"، "۱۳۲۷ تا ۱۳۵۷" و "۱۳۵۷ تا ۱۳۸۷" شاهد آن هستیم که در سی سال اول کشور ما به شدت مورد مطالعه جهان غرب بویژه آمریکا قرار گرفت، مسئولین کشور در سال ۱۳۰۴ دوازده آمریکایی را استخدام کرده بودند و سرنوشت کشور را در توسعه روستائی و کشاورزی در اختیار آنها قرار دادند، بعد از مطالعه گسترده از مدل های بومی ما، آنها را کنار گذاشتند و از سال ۱۳۲۷ تا ۱۳۵۷ مدل‌های غیر بومی خودشان را مانند تعاونی‌های روستائی (مکتب رایفایزن آلمان) روی ما پیاده کردند. و متأسفانه از سال ۵۷ به بعد نیز همان مدل‌ها را اجراء می‌کنیم.

با مطالعات میدانی و کارهای عملیاتی طی چندین سال به آن دست یافتیم که مشکلات اساسی ما عدم آشنایی با نظام بهره‌برداری و فقدان توسعه اجتماعی است.

نماینده محترم ستاد فرهنگ فجر انقلاب اسلامی
حجت‌الاسلام والمسلمین سبحانی

ستاد فجر انقلاب اسلامی از سال ۱۳۸۲ فعالیت خود را در قم آغاز نموده است و با شناسایی افراد نخبه، برنامه‌هایی را برای ارتقاء بصیرت، آشنایی با مبانی انقلاب و مباحث فکری رهبری اجرا نموده است. در حال حاضر نیز فعالیت خود را از گستره‌ی استان قم خارج نمود و بحمدلله در ۳۰ استان و ۲۰۰ شهرستان کانون‌های هم‌اندیشی یاران انقلاب اسلامی را تاسیس و فعال نمودیم.

در راستای ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری این ستاد فعالیت‌هایی را در راستای اجرای فرمایشات رهبری انجام داده است. این فعالیت‌ها در قالب تنظیم و چاپ کتاب، برگزاری دوره‌های آموزشی، برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی، مسابقات علمی و همچنین جشنواره فرهنگی هنری بوده که بحمدالله نتایج خوبی نیز داشته است. در حال حاضر نیز می‌توانیم در این قالب‌های مطرح شده، کمک‌هایی را برای شکل‌گیری جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی داشته باشیم.

نماینده محترم قرارگاه فرهنگ خاتم‌الاوصیاء (ص)
جناب آقای دکتر جعفری

بحث اقتصاد مقاومتی از سال ۹۴ در بنیاد مطرح شد و با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در مورد گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی، اولویت اول را گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی قرار دادیم و در گفتمان‌سازی نیز اولویت‌هایی را برای خودمان مشخص نمودیم که عبارتند از: "اصلاح الگوی مصرف"، "حمایت از تولید ملی"، "اشتغال"، "مبارزه با فساد"، "ترویج کارآفرینی" و "اقتصاد دانش بنیان". با توجه به این اولویت‌ها، عملیات‌هایی را برای خودمان مشخص کردیم و ۴ زمینه را در بحث گفتمان‌سازی پوشش دادیم که عبارتند از:

۱. **جبهه علمی برای تولید محتوا؛**
۲. **جبهه فرهنگی برای برگزاری همایش‌ها و آگاهی بخشی عمومی؛**
۳. **اقدام و مطالبه‌گری برای پیگیری بحث‌های حاکمیتی؛**
۴. **جبهه عملیاتی برای مشاوره و تسهیل‌گری در رابطه با گفتمان‌سازی؛**

اعتقاد داریم که گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی مردم را به این باور می‌رساند که اقتصاد مقاومتی تنها نسخه عملیاتی برای مقابله با جنگ اقتصادی است و متأسفانه مدیریت داخلی ناکارآمد می‌باشد و همین گفتمان‌سازی مردم را برای مشارکت در اقتصاد تشویق می‌نماید و در نهایت هدف ما که مردم بنیان بودن اقتصاد است، تحقق پیدا می‌کند.

مدیر کل محترم تبلیغ مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران

سرکار خانم جلالی

مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران متولی ۴۸۰ مدر سه در ۲۸ ا ستان می‌با شد که بیش از صدهزار طلبه خواهر در حال تحصیل می‌باشند. این ظرفیت ویژه‌ای است که می‌تواند برای برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی و تقویت تشکل‌های مردم بنیاد در عرصه اقتصاد مقاومتی در پهنه جغرافیایی کشور در اختیار مجموعه قرار بگیرد.

معرفی کانون سنگرسازان بی سنگر
توسط جناب آقای مهندس عظیمی

کانون سنگرسازان بی سنگر، مجموعه نیروهای پشتیبانی و مهندسی جنگ و جهاد است که به عنوان نیروی سوم در دوران دفاع مقدس خدمت می کردند. همانگونه که مستحضرید؛ در دوران دفاع مقدس سه دسته نیرو در جنگ حضور داشتند، شامل سپاه، ارتش و جهاد سازندگی. که متأسفانه در حال حاضر جهاد دیگر به آن معنا وجود ندارد.

از مجموع اعزام‌های ما به جبهه حدود هشتاد هزار نفر از آنها نیروهای پشتیبانی و مهندسی جنگ بودند که سابقه بیش از شش ماه در دفاع مقدس دارند.

این کانون و یا شرکت بنام سیمرغ فناوران، مجموعه‌ای ا ست برای یک حرکت جهادی با الهام از خود جهاد سازندگی که از اول انقلاب بوده و طراحی شده است.

برای ورود به جنگ فن‌آوری که کلید ا صلی تولید و اقت صاد ا ست و نقطه ضعف ما نیز می‌با شد، باید از نیروهای متعهد ا ستفاده نماییم و با یک سازماندهی خاص در بلند مدت، ارتشی متشکل از افراد متعهد تشکیل شود.

برای این امر بایســـتی در ابتدا نیروهای علاقمند و داوطلب که بتوانند به افق‌های بلند مدت فکر کنند و ســـعی و تلاش جهادی دا شته با شند را شنا سایی نمائیم که بحمدلله جوانان خوب و ارز شمندی دور هم جمع شده‌اند و حتی مدیریت مجموعه را نیز برعهده گرفته‌اند. سازماندهی این افراد کاملاً الهام گرفته از تجربه جهاد ا ست، البته نقاط منفی آن را کنار گذا شته و نقاط مثبت آن را مد نظر قرار داده‌ایم تا انشاءالله بتوانیم در راستای اهداف مد نظر حرکت‌های خوب و مفیدی را داشته باشیم.

مسئول محترم دفتر اقتصادی جامعه ایمانی مشعر
حجت الاسلام والمسلمین حمزه معلی

جامعه ایمانی مشعر یک تشکل مردمی و اجتماعی از هیئت‌های سراسر کشور به دبیری حاج مهدی سلحشور می‌باشد. مرکز جامعه ایمانی مشعر در قم و ستادها و رابطهای آن در سراسر کشور هستند که در حال حاضر در حدود ۹,۰۰۰ هزار هیئت با ما در ارتباط هستند. به عبارت دیگر ما تشکل‌های سنتی مثل مسجد و هیئت را در اختیار داریم که ساختار و تشکیلات خودشان را دارند و ما باید از این ظرفیت استفاده بهینه در پیش‌برد اهداف انقلاب را داشته باشیم.

در حوزه اقتصاد مقاومتی در محرم سال ۹۷، یک بسته اقتصادی را آماده کردیم و در اختیار هیئت‌ها قرار دادیم و همچنین اتاق‌های جنگ اقتصادی در هیئت‌ها تشکیل شد که می‌توانند کمک‌های بزرگی را در جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی داشته باشند.

لازم به ذکر است که در حوزه خدمات اجتماعی و ترویج گفتمان خدمات اجتماعی به عنوان گفتمان برتر ۴۰ سالگی انقلاب نیز وارد شدیم که خروجی آن بسیار مطلوب بوده است. همه نهادها و تشکل‌هایی که در این نشست حضور دارند می‌توانند از این ظرفیت که در اختیار ما می‌باشد استفاده کامل را ببرند.

نماینده محترم شبکه همیاران انقلاب اسلامی
جناب آقای مهندس اربابیان

ما موسسه‌ای تحت عنوان "طنین آینده نوین پارسا" با هدف ترویج گفتمان امام و رهبری، گفتمان دستاوردهای انقلاب اسلامی، گفتمان دفاع مقدس، تربیت نیروی هم‌تراز انقلاب اسلامی و ترویج آموزش‌های فرهنگی هنری تأسیس نمودیم. در این راستا دوره‌های آموزشی و گفتمانی متعددی را از سال ۹۴ برگزار نمودیم که ۳۵۰ طلبه از سراسر کشور در این دوره‌ها حضور داشتند و ارائه مباحث اقتصاد مقاومتی را برعهده حجت الاسلام و المسلمین یوسفی گذاشته بودیم.

در حال حاضر در ۳۰ استان کشور شعبه داریم و امکان فعالیت‌های مختلفی در شهرستان‌ها، در راستای اهداف این نشست وجود دارد همچنین یک استودیو در داخل تهران داریم که امکان ضبط صحبت‌های چند دقیقه‌ای موثر برای صدا و سیما را داریم و در صورت تعامل با صدا و سیما می‌توان از این ظرفیت نیز استفاده نمود.

نماینده محترم دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم حجت‌الاسلام والمسلمین علم‌الهدی

آنچه که این جمع را حفظ خواهد کرد ثمره بیرونی و عملی این جمع خواهد بود و اگر افراد فکر کنند که این جمع ثمره نداشته و یا نخواهد داشت از هم گسسته خواهد شد. از این‌رو باید فعالیت‌ها را تخصصی‌تر نماییم و اتاق فکرهایی نیز تشکیل شود.

سه محور را می‌توان در دستور کار و بحث و بررسی اتاق فکر قرار داد:

الف) فرهنگ عمومی در اقتصاد مقاومتی؛

ب) ناکارآمدی نهادهای دولتی مخصوصا مجلس شورای اسلامی؛

ج) اقتصادی نبودن تولید در کشور؛

در هر سه مورد فوق باید کارهای علمی و اجرایی صورت پذیرد.

مدیر کارآمدی و نقش‌آفرینی سازمان بسیج جامعه زنان کشور سرکار خانم افضلی

عمده جامعه مخاطب ما، زنان سرپرست خانوار هستند و گستره فعالیت ما پایگاه‌های بسیج در سراسر کشور است که در ۲عرصه فعالیت می‌کنیم:

الف) عرصه فرهنگی و گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی؛

ب) ترویج مشاغل خانگی و حمایت از افراد توانمند با معرفی آنها به بسیج سازندگی؛

در حوزه فرهنگ‌سازی، مجموع کارگاه های خانه مقاوم را برگزار کردیم که در حدود ۱۸۰۰ کارگاه بوده و پشتیبان فکری ما، انجمن مدرسان اقتصاد مقاومتی می‌باشد. همچنین دوره تربیت مربی با همکاری انجمن مدرسان اقتصاد مقاومتی در سراسر کشور برگزار نمودیم و در کارگاه‌ها از همین افراد حاضر در دوره به عنوان مربی استفاده می‌نماییم.

مسئول محترم بسیج دانش‌آموزی استان قم
جناب آقای ذاکر

عمده کار ما، در بحث یاوران ولایت است که دانش‌آموزان تاثیرگذار را از مدارس شناسایی می‌نماییم و برای آنها طی چند روز دوره برگزار می‌کنیم و بعد آنها به عنوان نمایندگان ما در مدارس معرفی می‌شوند. دومین کار ما، برگزاری "لیگ پایا" بوده که شامل تمام مدارس می‌شود و باعث تقویت بنیه علمی دانش‌آموزان نیز خواهد شد. فعالیت بعدی ما در راهیان‌نور است که سالیانه پانصد هزار دانش‌آموز را به غرب و جنوب کشور اعزام می‌کنیم. همچنین ما در بحث گروه‌های جهادی فعال هستیم و گروه‌های جهادی دانش‌آموزی را داریم.

طرح دیگری که در آن فعال هستیم، طرح ایران‌یار است که با همت سازمان بسیج دانش‌آموزی و سازمان بسیج کارگری به جهت ایجاد حفظ علاقه و تعصب دانش‌آموزان بر روی کالای ایرانی و آشنایی با دستاوردها و پیشرفت‌های صنعت ایران و ایجاد خودباوری و اشتیاق در مصرف کالای ایرانی و ایجاد انگیزه دانش‌آموزان برای انتخاب شغل، طراحی شده است.

نماینده محترم انجمن بانوان فعال در صنایع دستی و گردشگری
سرکار خانم هدایتی

انجمن به طور رسمی حدود یک‌سال است که فعالیت خود را آغاز نموده و با همکاری سازمان گردشگری و صنایع دستی به ثبت رسیده و حمایت می‌شود. حوزه فعالیت انجمن ملی است و حدود ۸۰ عضو در سراسر کشور در پنج گروه اصلی دارد:

۱ ـ آژانس‌ها؛ ۲ ـ حوزه گردشگری؛ ۳ ـ صنایع دستی؛ ۴ ـ هتل‌دارها و مراکز اقامتی؛ ۵ ـ آموزشگاه؛

بنده توصیه می‌کنم یک توجه خاص و ویژه به بحث گردشگری در حوزه اقتصاد مقاومتی صورت بگیرد تا بتوانیم از ظرفیت‌های نهفته این بخش نیز کمال بهره‌وری را داشته باشیم.

نماینده محترم تشکل مردمی سیمرغ فناوران
جناب آقای رضایی

مجموعه ما تازه متولد و البته با سابقه طولانی است و امکان کارهای اجرایی وسیع نداریم چون می‌خواهیم بر اساس قواعد مردمی و به تدریج کار را جلو ببریم اما این امکان را داریم تا به مجموعه‌هایی که عملیاتی هستند و می‌خواهند با مدل مردمی حرکت نمایند، الگوی عملی ارائه بدهیم.

نماینده محترم موسسه دانش‌بنیان یافکو مستقر در استان کردستان
جناب آقای مومنی

چند سالی است که در بحث اقتصاد مقاومتی فعالیت می‌کنیم. متاسفانه هنوز در اقتصاد مقاومتی گفتمان لازم در بین مردم وجود ندارد حتی گاهی به اشتباه از اقتصاد مقاومتی به اقتصاد ریاضتی تعبیر می‌شود.

۲۴بند، مقام معظم رهبری در سیاست‌های کلی ابلاغ فرمودند. یکی از مولفه‌های اصلی را اقتصاد دانش‌بنیان معرفی می‌فرمایند و بارها نیز در این زمینه تاکید داشتند و ما به صورت عمده در این بخش وارد شدیم. بند ۲۰ سیاستها هم گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی است که متاسفانه بسیار ضعیف عمل کردیم به گونه‌ای که هنوز مردم بحث اقتصاد مقاومتی را بدرستی متوجه نمی‌شوند.

مجموعه ما در بحث محصولات کشاورزی نوین و صنایع دارویی فعالیت می‌کند که کار اصلی، تولید دارو بر اساس مواد طبیعی می‌باشد. همچنین کارهای اشتغال‌زایی در کل کشور داریم که تمام کارهای ما مارکت‌محور می‌باشد یعنی تمام کارهایی که منجر به اشتغال می‌شود. از بازار به سمت تولید مراجعه می‌کنیم و در این زمینه با ۱۶ کشور خارجی در ارتباط هستیم.

نماینده محترم بسیج سازندگی کشور
جناب آقای دکتر مهدوی

سازمان بسیج سازندگی در ابتدای امر در قالب طرحی بوده که مقام معظم رهبری در سال ۷۹ به منظور استفاده از نیرو و نشاط جوانان برای سازندگی کشور در اوقات فراغت، بیان فرمودند. قانون اختیارات بسیج سازندگی در سال ۸۶ مصوب شد که برابر ماده اول این قانون در راستای اجرای اصل ۱۴۷ قانون اساسی، سازمان بسیج سازندگی و رده‌های تابعه به عنوان مجری طرح‌های عمومی و دولتی محسوب و مجاز به تبادل توافق‌نامه و یا انعقاد قرارداد با دستگاه‌های دولتی می‌باشد. دستگاه‌های اجرایی مجازند در پروژه‌های واگذاری، نسبت به تفویض اختیار لازم به بسیج سازندگی در جهت محرومیت‌زدایی و عمران و آبادانی روستا و مناطق محروم، و غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان در عرصه‌های کار و تلاش و بهره‌برداری از توانایی آنها، و توسعه و بسط فرهنگ‌سازی در بین جوانان و کمک به دولت در توسعه سازندگی معنوی و مادی کشور به ویژه در طرح‌های عام‌المنفعهٔ، و افزایش توان فنی و تجربی جوانان داوطلب و بسیجیان و ایجاد فضای مناسب برای تمرین در فعالیت‌های گروهی و کمک به رفع مشکل اشتغال جوانان اعم از دائم و موقت، اقدام نمایند.

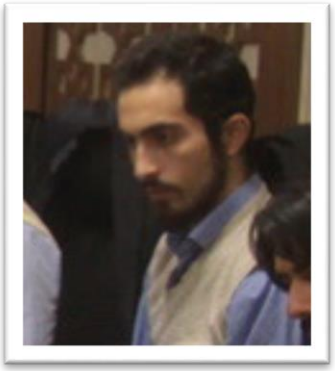
اولویت‌های طرح‌های بسیج سازندگی عبارتند از:

الف) سازندگی و محرومیت‌زدایی در روستا و مناطق محروم و مرزی؛ ب) کمک به مردمی کردن اقتصاد و تلاش در جهت بهبود تولید و ایجاد امنیت قضایی به منظور جلوگیری از واردات؛ ج) گسترش، تقویت و توسعه اردوهای جهادی؛ د) شناسایی و ایجاد زمینه‌های اشتغال موقت و به دنبال آن ایجاد اشتغال دائم جوانان و کارجویان؛

اهداف و اصول بسیج سازندگی عبارتند از:

۱. ترویج کار و تلاش با بهره‌گیری روحیه و منش بسیجی در میدان کار و تلاش؛
۲. کمک به محرومیت‌زدایی و عمران و آبادانی روستا؛
۳. به کار گیری مردم در سازندگی کشور؛
۴. کمک به دولت در سازندگی معنوی و مادی کشور؛
۵. بهره‌برداری از توان متخصصان بسیجی در امور فنی، سازندگی و اقتصاد مقاومتی؛
۶. افزایش توان فنی و تجربی جوانان و بسیجیان؛
۷. ایجاد فضای مناسب برای یادگیری و انجام فعالیت‌های گروهی و تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری؛

همچنین در طرح‌های اقتصاد مقاومتی تا کنون ۲,۸۶۵ میلیارد تومان وام‌های اقتصاد مقاومتی داده‌ایم و همه آن از منابع داخلی بسیج بوده است.



مدیرعامل محترم شرکت توسعه کارآفرینی و صنعت پارس وطن تکاپو جناب آقای حسینی منش

شرکت از سال ۹۶ شروع به فعالیت نموده و ثبت آن در سال ۹۷ صورت پذیرفته است و به عنوان زیر مجمعه موسسه صبح سعادت و قویترین بازوی اجرایی آن هستیم.

از بندهای اصلی شرکت، طراحی، پیاده‌سازی و بومی‌سازی استاندارد برای حوزه‌های مختلف می‌باشد.

گرفتن مجوز برای شرکت از سازمان ثبت شرکت‌ها با وجود قید بند ۲۴ ابلاغیه مقام معظم رهبری در رابطه با اقتصاد مقاومتی در موضوع شرکت، از مهمترین کارهای صورت گرفته بود. در بند۲۴ ابلاغیه آمده است: "پوشش استاندارد برای کلیه محصولات و ترویج آن"

ما اقدام‌هایی را در این زمینه انجام داده‌ایم از جمله: طراحی دوره‌های آموزشی، تامین استاد و بومی‌سازی استانداردها در زمینه‌های مختلف با توجه به تشکیل کمیته‌های مختلف.

نماینده محترم شورای تخصصی حوزوی شورای عالی انقلاب فرهنگی جناب آقای دکتر دوایی

کاری که در شورای تخصصی حوزوی به عنوان یکی از بازوهای شورای عالی انقلاب فرهنگی صورت می‌گیرد، سیاست‌پژوهی است و اگر این مجموعه نیاز به سیاستگذاری داشته باشد می‌توانیم پشتیبانی کنیم، چه در قم و چه در تهران.

نیاز ما هم این است که در روش‌های سیاستگذاری نوسازی نماییم و برای همین منظور به کف میدان عملیات نزدیک شدیم تا سیاستگذاری از پایین را بتوانیم تجربه کنیم. چون سیاستگذاری از بالا، آفت‌های بسیار زیادی دارد از جمله اینکه ممکن است از بالا اجرا نشود.

ما در صحنه‌ی عملیات نیاز به پژوهش کاربردی داریم ولی اگر این پژوهش کاربردی ما مبتنی بر پژوهش‌های بنیادی و راهبردی نباشد، ممکن است آن ملاک‌ها و شاخصه‌های عمل ما در داخل با ملاک‌ها و شاخصه‌های عملی که به ما القاء می‌شود مخلوط بشود و ما به اشتباه در زمین دیگری بازی نماییم.

نماینده محترم بسیج اساتید و نخبگان حوزه
حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر رجبی‌نیا

بسیج اساتید و نخبگان حوزه، راهبری بخش‌های سطوح عالی و نخبگانی حوزه را که در عرصه‌های آموزش، فرهنگی، سیاسی، دانشی و پژوهشی فعال هستند، بر عهده دارد.

وجه انفکاک ما با سایر سازمان‌های هم‌سو این است که بخش‌هایی که دیده نشده و پژوهش‌هایی که صورت نگرفته توسط ما صورت می‌پذیرد. از جمله نیازمندی‌های انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی. اگر ما بتوانیم نیازمندی‌های بصیرتی را به سوی سیاست، اقتصاد، فرهنگ و اجتماع پوشش بدهیم به نحوی توانسته‌ایم وظیفه خودمان را در بخش‌هایی که خالی است به انجام برسانیم.

امسال حوزه پژوهش را در ۲ بخش اساسی قرار دادیم:

الف) فضای مجازی؛

ب) حمایت از آثار علمی حوزه اقتصاد مقاومتی و جهاد اقتصادی؛

نماینده محترم قرارگاه پیشرفت و آبادانی سپاه
جناب آقای میرزائیان

قرارگاه بنا به دستور مقام معظم رهبری در سال ۹۵ شروع به فعالیت کرده که حوزه‌های فعالیت خود را در پنج کارگروه تعریف نموده است:

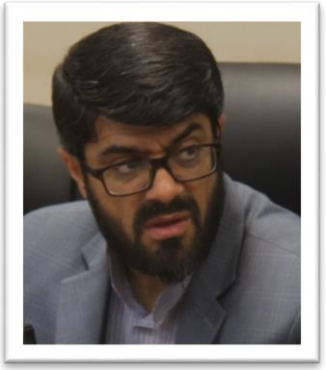
۱. اشتغال؛
۲. زیر ساخت عمران؛
۳. تعلیم و تربیت
۴. فرهنگی؛
۵. سلامت؛

هدف قرارگاه، محرومیت‌زدایی است و شاخص اصلی پیشرفت را شاخص پایدار تعریف نمودیم که این شاخص پایدار کلیه جنبه‌ها و ابعاد زندگی افراد و محیط جامعه را در بر می‌گیرد به ویژه در جامعه روستایی. و می‌خواهیم به این سطح برسیم که اهدافمان به سمتی پیش برود که دهستان‌های آباد را در کشور داشته باشیم. به همین منظور دهستان‌هایی در سطح کشور شناسایی شده‌اند که میزان محرومیت بالاتری دارند و سپس به شناسایی نیازهای آن دهستان‌ها پرداخته‌ایم و نقشه‌راه آن نیز ترسیم و آماده‌سازی شده است.

فعالیت‌های ما باید در چرخه مردمی باشد یعنی از مردم با مردم و برای مردم و در تمام فعالیت‌های ما، باید مردم بیشترین نقش و مشارکت را داشته باشند.

سه گام اصلی که در کارگروه‌های ما شکل می‌گیرند عبارتند از:

الف) اعتمادسازی در میان جامعه روستایی؛
ب) افزایش میزان مشارکت مردم با حضور آنها در فعالیت‌ها؛
ج) ایجاد تحرک در مردم با تشکیل هسته‌های جهادی در روستاها؛



نماینده محترم دفتر اجتماعی ـ سیاسی حوزه علمیه
جناب آقای نظریان

دفتر با دو کارگروه مطالعات و برنامه‌ریزی ترویجی در حال انجام وظیفه است که در بحث برنامه های ترویجی؛ نشست‌ها، دوره ها و کارگاه‌هایی را در سطح مدارس علمیه کشور با موضوعات مختلف (که تقریبا ۴۰ موضوع می‌باشد) از جمله موضوع اقتصاد مقاومتی و کالای ایرانی، برگزار نموده و می‌کند.

این ظرفیت وجود دارد که در مدارس علمیه طرح‌ها و برنامه‌هایی که عزیزان از جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی دارند و می خواهند اجرایی شود از طریق دفتر سیاسی اجتماعی حوزه بسترسازی آن در همه مدارس علمیه کشور فراهم شود، (هم برای حوزویان و هم برای خانواده‌های محترمشان) تا انشاءالله به نتایج مفیدی دست پیدا کنیم.

نماینده محترم موسسه یاوران انقلاب اسلامی
حجت الاسلام والمسلمین کرمی

جمعی از دوستان طلبه و غیر طلبه تحت عنوان یک تشکل مردمی که دغدغه حمایت از کالای ایرانی داشتند در سه زمینه فعالیت می‌کردند:

الف) تبیین تعاریف حمایت از کالای ایرانی؛

ب) گفتمان‌سازی؛

ج) مطالبه‌گری نسبت به مسئولین و تولیدکننده‌ها؛

تمام برنامه‌ها هم در فضای واقعی و هم در فضای مجازی صورت می‌گرفت. در فضای مجازی سعی داشتیم تولید محتوا داشته باشیم و در فضای واقعی هم در مساجد و پایگاه‌های بسیج و مدارس و دانشگاه‌ها فعالیت داشتیم. در انتهای این حرکت به این نتیجه رسیدیم که خیلی جزیی فعالیت می‌کنیم و تصمیم گرفتیم ساز و کار را گسترده‌تر نموده و سه زمینه را در بحث اقتصاد مقاومتی پیش ببریم که در حال حاضر نیز به دنبال ثبت آن هستیم تا سازمان مردم نهاد شکل بگیرد.

یکی از بهترین اقدامات در بحث حمایت از کالای ایرانی این است که در ابتداء از خودمان شروع کنیم و ببینیم چقدر نسبت به این مساله، پایبند هستیم.

نماینده محترم نهضت مبلغین گفتمان انقلاب اسلامی
حجت الاسلام والمسلمین نیک نام

مهمترین اتفاقی که باید صورت بگیرد این است که باید مردم به معنای واقعی کلمه جنگ اقتصادی را احساس نمایند و بخش قابل ملاحظه‌ای از زندگی خود را در این فضا زیست کنند. در عرصه جنگ اقتصادی باید از مدل‌های موفق در عرصه جبهه نظامی الگوبرداری صورت بگیرد و به شدت با ساختار حتی استفاده از عنوان سازمان مخالفیم و در محتوا هم نباید شکل سازمانی پیدا کنیم. فرمانده این جبهه مردمی باید ولی امر مسلمین باشد که حتی در ریزترین مسائل هم حرف برای گفتن دارند که باید به دنبال آن برویم. ما نیازمند به سامان‌دهی و سازمان‌دهی هستیم اما نباید سازمانی بشویم.

شروع کار نهضت مبلغین گفتمان انقلاب اسلامی مصادف شد با انتخابات خبرگان در سال ۹۴ که ما در آن انتخابات ورود پیدا کردیم و شروع به تبیین سخنان مقام معظم رهبری برای مردم داشتیم و بعد از آن در انتخابات سال ۹۶ به صورت گفتمانی وارد صحنه شدیم و اصل بحث ما روی موضوع اقتصاد مقاومتی بوده و برای مردم بیان شد که کسانی را انتخاب کنید که بحث اقتصاد مقاومتی را محقق نمایند. در حال حاضر هم در عرصه تبیین اقتصاد مقاومتی فعالیت داریم.

مسئول محترم شرکت البرز زمزم بتن
جناب آقای کیومرثیان

ما یک مجموعه تولیداتی تحقیقاتی هستیم که بزرگ‌ترین مجموعه تحقیقاتی را در زمینه علم مواد احداث کردیم و با توجه به ضرورتی که در بعضی از موضوعات احساس کردیم با سرمایه‌گذاری و کار تحقیقاتی محصولات را شروع به تولید کردیم و موضوع اصلی ما تولید مصالح ساختمانی مدرن و سالم می‌باشد که قیمت تمام شده مسکن را به نصف قیمت امروزی در آوردیم و در حال حاضر مقاوم‌ترین بتن را داریم.

علم مواد را در زمینه‌های درمانی و غذایی هم سوق داده‌ایم، به طور مثال: در زمینه درمانی، خمیر آهنی را تولید کردیم که صددرصد گیاهی است و ظرف مدت ۱۵روز کمبود آهن خانم‌ها را به طور کامل برطرف می‌کند، همچنین خمیر دندان ارگانیک تولید کردیم که به طور کامل مشکلات دندان را برطرف می کند و نیازی به مراجعه به پزشک نیست.

مسئول محترم سازمان بسیج سازندگی کشور
جناب آقای سردار زهرایی

جوهره کار ما در فعالیت جهادگران است که تمام ۲۴ قشر بسیج گروه‌های جهادی دارند و در حال حاضر ۱۰,۹۹۰ گروه جهادی داریم. هماهنگ کننده این اقشار در بحث محرومیت‌زدایی و خدمت‌رسانی، بسیج سازندگی است که به صورت راهبردی و سیاستگذاری ایفای نقش می‌کند. از الزامات کارها و فعالیت‌های ما، هم‌گرایی و هم‌سویی بین نهادهای ارزشی و انقلابی و حامی حرکت‌های جهادی می‌باشد.

امروزه باید مساله‌محور حرکت کنیم و همه با هم یک مساله از کشور و از نظام را برداریم و قدم به قدم و بر اساس نیازهای مردم جلو ببریم.

بیانیه و لیست اعضاء حاضر در نشست

بیانیه اولین نشست تشکل های ملی مردم بنیاد اقتصاد مقاومتی

باسمه تعالی

ما شرکت کنندگان اولین نشست مسئولین تشکل های ملی مردم نهاد که در تاریخ ششم دی ماه ۱۳۹۷ در مرکز مدیریت حوزه های علمیه برگزار گردید اعتقاد داریم که امروز کشـــور ما در یک جنگ همه جانبه ی اقتصادی قرار گرفته است.

رهبر معظم انقلاب در سـال ۱۳۸۶ هشـدار این جنگ را دادند و در سـال ۱۳۸۹ با طرح «**اقتصـاد مقاومتی**» راهبردهای کلان این نبرد را معین نمودند و امروز آسـیب پذیری ما در این نبرد به دلیل عدم توجه به هنگام به این مسأله است و از خود سؤال می کنیم که آیا ما برای این جنگ آرایش لازم را گرفته ایم؟

اکنون ، ما برآنیم که با اصـول زیر در این نبرد وارد شـده و تا کسـب اسـتقلال اقتصـادی و دسـتیابی به توان بازدارندگی در این مسیر از پای ننشینیم:

۱. با اعتقاد به اسلام ناب محمدی (ص) در مسیر تحقق اهداف انقلاب اسلامی و آرمان های امام خمینی(ره) و تحت ولایت امام خامنه ای(مدظله العالی)، در حال حاضر جنگ اقتصادی را نخستین اولویت از مأموریت های خود می دانیم.

۲. ما خود را متعهد می دانیم در جهت گفتمان سازی مقاومت اقتصادی و اقتصاد مقاومتی به منظور بالا بردن روحیه مقاومت و حضور اقشار مردم در جنگ اقتصادی تلاش کنیم.

۳. پیروزی در این جنگ و دسـتیابی به اقتصـادی، تنها با حضـور مردم و تکیه بر توان بی پایان مردم ممکن است. تجربه مراحل انقلاب اسلامی، از پیروزی انقلاب تا دفاع مقدس(جهاد سازندگی،بسیج و...) مؤید همین مطلب بوده و راهنمایی ارزشمند برای طی مسیر اقتصادی می باشد.

۴. پیروزی در این نبرد نابرابر، فقط با جهاد فی سـبیل الله و روشـن و منش جهادی امکان پذیر اسـت. جهاد واجب شرعی است که از شرایط آن، ترک نفع شخصی، قیام لله، تقابل با دشمنان و کفار ، تحت امر ولی فقیه، می باشد.

۵. امروزه قلب اقتصاد دانش و فناوری است و ما برای کسب استقلال و رفع سلطه دشمن و قطع ریشه های وابستگی، نیازمند دستیابی به فناوری پیشرفته در سطح قابل رقابت جهانی با تکیه بر ظرفیت مردمی هستیم.

لذا در جهت اصول فوق و تحقق آنچه وظیفه خود می دانیم، تصمیمات ذیل را اتخاذ نمودیم:

الف) با تشکیل یک دبیرخانه مستقل به نام« **دبیرخانه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی**» که کلیه امضاء کنندگان از تشکل های حاضر در آن حقوق مساوی داشته و اقدامات خود را به حول و قوه الهی شروع می کنیم.

ب) محل و کلیه هزینه های دبیرخانه توسط جمع تشکل های امضاء کننده تأمین می گردد.

ج) نشست حاضر را برای اخذ تصمیمات بعدی به فاصله حدود یک ماه با اعلام دبیرخانه مجدداً برگزار کرده و همفکری و همکاری خود را برای ایجاد یک قدرت اقتصاد مردمی اخوت مدار به منظور حرکت در جهت اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی تداوم خواهیم داد.

د) هفت نفر از امضاء کنندگان این بیانیه با امضای مستقیم شرکت کنندگان بعنوان اعضای دبیرخانه انتقالی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی انتخاب می شوند تا ضمن مشورت با انتخاب کنندگان خود، طرح ها و پیشنهادات لازم را برای نشست بعدی آماده نمایند.

لیست شرکت کنندگان اولین نشست تشکل های ملی مردم بنیاد در سه عرصه علمی، فرهنگی و عملیاتی

ردیف	نام تشکل مردم بنیاد	نماینده تشکل	عرصه فعالیت
۱	مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی	حجت الاسلام یوسفی	علمی
۲	بسیج اساتید و نخبگان حوزه علمیه قم	حجت الاسلام رجبی نیا	علمی
۳	مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران	خانم جلالی	علمی
۴	شورای تخصصی حوزوی و شورای عالی انقلاب فرهنگی	آقای دکتر دوایی	علمی
۵	موسسه دانش بنیان یافکو	آقای مهندس عربیان	علمی
۶	انجمن سیمرغ فناوران	مهندس مهندس عظیمی	علمی
۷	مرکز مطالعات راهبری فتح و مجموعه کالای ایرانی این سو	آقای رنگینی	علمی
۸	بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء(عج)	آقای دکتر جعفری	فرهنگی
۹	موسسه طنین اینده نوین پارسا	اقای مهندس اربابیان	فرهنگی
۱۰	سازمان بسیج دانش آموزی	اقای مهندس ذاکر	فرهنگی
۱۱	کانون فرهنگی مساجد	اقای سید علی موسوی	فرهنگی
۱۲	شورای سیاستگذاری ائمه جمعه	حجت الاسلام محمدیان	فرهنگی
۱۳	دفتر ارتباطات فرهنگی	حجت الله شکروری	فرهنگی
۱۴	کانون اندیشه جوان	آقای فیاضی	فرهنگی
۱۵	ستاد فرهنگی فجر انقلاب اسلامی	حجت الاسلام سبحانی	فرهنگی
۱۶	سازمان تبلیغات اسلامی	حجت الاسلام میرمحمدیان	فرهنگی
۱۷	تشکل فراگیر گروه های تبلیغی	حجت الاسلام شریعتمداری	فرهنگی
۱۸	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم	حجت الاسلام دبیری فرد	فرهنگی

۱۹	جامعه ایمانی مشعر	حجت الاسلام معلی	فرهنگی
۲۰	نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه ها	حجت الاسلام پوررضا	فرهنگی
۲۱	مرکز جامع توانمندسازی زنان و خانواده	خانم هدایتی	فرهنگی
۲۲	کانون سنگرسازان بی سنگر	مهندس عظیمی	فرهنگی
۲۳	هیئت اندیشه ورز صنعت، تجارت و خدمات	آقای طاهری	فرهنگی
۲۴	انجمن مدرسین اقتصاد مقاومتی	آقای مهندس ابدالی	فرهنگی
۲۵	نهضت مبلغین گفتمان انقلاب اسلامی	حجت الاسلام نیکنام	فرهنگی
۲۶	موسسه یاوران اقتصاد مقاومتی	حجت الاسلام کرمی	فرهنگی
۲۷	دفتر اجتماعی سیاسی حوز	آقای محمد حسن نظریان	فرهنگی
۲۸	بنیاد بین المللی صلوات	خانم خالقی	فرهنگی
۲۹	باشگاه های کشاورزان جوان	آقای محسن علوی مهر	عملیاتی
۳۰	سازمان بسیج سازندگی	اقای دکتر مهدوی	عملیاتی
۳۱	موسسه توسعه کارآفرینی حکمت	آقای مهندس مهدی چمن‌زاده	عملیاتی
۳۲	قرارگاه پیشرفت و آبادانی	سیدعلیرضا میرزائیان	عملیاتی
۳۳	موسسه صبح سعادت	حجت الاسلام حسینی منش	عملیاتی
۳۴	بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی	آقای عباس روحی	عملیاتی
۳۵	بسیج جامعه زنان	خانم افضلی	عملیاتی
۳۶	موسسه همیار پیشرفت و آبادی (شبکه تعاملی روستا)	آقای اطهر	عملیاتی
۳۷	موسسات اندیشه ملل و نور	آقای محمدی تبار	عملیاتی
۳۸	شرکت البرز فوم بتن	ناصر کیومرثیان	عملیاتی
۳۹	انجمن بانوان فعال در صنایع دستی و گردشگری	خانم پروین هدایتی	عملیاتی
۴۰	شرکت توسعه کارآفرینی و صنعت پارس وطن	سید مصطفی حسینی منش	عملیاتی