

گزارش شکل گیری

جبهه مردمی

اقتصاد مقاومتی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



این اقتصادی که به عنوان اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود، مردم‌بنیاد است؛ یعنی بر محور دولت نیست و اقتصاد دولتی نیست، اقتصاد مردمی است؛ با اراده مردم، سرمایه مردم، حضور مردم تحقق پیدا می‌کند. اما «دولتی نیست» به این معنا نیست که دولت در قبال آن مسئولیتی ندارد؛ چرا، دولت مسئولیت برنامه ریزی، زمینه‌سازی، ظرفیت‌سازی، هدایت و کمک دارد. کار اقتصادی و فعالیت اقتصادی دست مردم است، مال مردم است؛ اما دولت - به عنوان یک مسئول عمومی - نظارت می‌کند، هدایت می‌کند، کمک می‌کند. آنجایی که کسانی بخواهند سوء استفاده کنند و دست به فساد اقتصادی بزنند، جلوی آنها را می‌گیرد؛ آنجایی که کسانی احتیاج به کمک دارند، به آنها کمک می‌کند. بنابراین آماده سازی شرایط، وظیفه دولت است؛ تسهیل می‌کند.

۱۳۹۳/۰۱/۰۱

## گزارش اقدامات انجام شده

### در راستای تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی<sup>۱</sup>

پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی (بهمن ۱۳۹۲) از طرف رهبر معظم انقلاب، جمعی از دانش‌آموختگان اقتصادی حوزوی با باور بر اینکه کشور در جنگ تمام‌عیار اقتصادی قرار دارد و اقتصاد مقاومتی نیز تنها الگوی نجات‌بخش اقتصاد ایران می‌باشد، تیرماه ۱۳۹۳ مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی را با حکم مدیر حوزه‌های علمیه تشکیل دادند. (پیوست ۱) فهم اقتصاد مقاومتی بر اساس تفسیر رهبری معظم انقلاب و گفتمان‌سازی و عملیاتی کردن آن، دغدغه اصلی این مجموعه بوده است. در فهم اقتصاد مقاومتی، مردم‌بنیادی و تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی از مهمترین مؤلفه تحقق اقتصاد مقاومتی تشخیص داده شد که فرایند آن تبیین می‌شود:

#### ۱- مردم‌بنیادی، مهم‌ترین مؤلفه اقتصاد مقاومتی

با توجه به اینکه هر فعالیتی در زمینه اقتصاد مقاومتی، نیازمند فهم صحیح اقتصاد مقاومتی بود، اولین هدف این مرکز فهم صحیح اقتصاد مقاومتی بر اساس تفسیر رهبری معظم بوده است. رهبر انقلاب پس از ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، در موارد متعددی به تبیین اقتصاد مقاومتی پرداختند و ضمن اینکه اقتصاد مقاومتی را الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام دانستند، مؤلفه‌های آن را اینگونه بیان نمودند: مردم‌بنیاد، عدالت‌محور، دانش‌بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، مولد، پیشرو، فرصت‌ساز، انعطاف‌پذیر و با رویکرد جهادی.

تأثیر مردم‌بنیادی در اقتصاد مقاومتی به‌گونه‌ای است که تحقق سایر مؤلفه‌ها در گرو آن است. به همین جهت مردم‌بنیادی به عنوان اساسی‌ترین مؤلفه اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار گرفت و کارگروه پژوهشی برای تبیین اقتصاد مقاومتی بر اساس مؤلفه مردم‌بنیادی تشکیل شد. اولین نتیجه آن تولید متنی با عنوان «مبانی و مدل‌های مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی» بود که پس از تدریس محتوای آن برای بسیاری از تشکلهای مردمی و نهادهای انقلابی، ویراست یازدهم آن تبدیل به کتابی به همین نام شد.

#### ۲- جلوگیری از خطر تحریف اقتصاد مقاومتی

در ماه‌های اول تاسیس مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی روشن شد که مهمترین گام در اقتصاد مقاومتی تبیین اقتصاد مقاومتی و مؤلفه‌های آن براساس تفسیر رهبری است. با توجه به اینکه در کشور بسیاری از گروه‌ها و جناح‌ها، به‌ویژه تفکر لیبرال اقتصادی تحقق اقتصاد مقاومتی را در تضاد با منافع خود می‌دیدند؛ بزرگترین خطر برای اقتصاد مقاومتی تحریف آن بود که تلاش‌های فراوانی نیز در این زمینه صورت گرفته است. مرکز راهبری برای جلوگیری از این امر به تولید مبانی، نظریه و مدل‌های اقتصاد مقاومتی، به‌ویژه براساس مردم‌بنیادی آن اقدام نمود و تلاش‌های فراوانی برای گفتمان‌سازی آن نمود.

<sup>۱</sup>. تهیه و تنظیم: شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی.

### ۳- استفاده از الگوی هشت سال دفاع مقدس در دفع دشمن از مرزهای اقتصادی

بحران و اغتشاشات سال ۹۶ و ۹۷ ما را به این نتیجه رساند که برای موفقیت در جنگ تمام‌عیار اقتصادی لازم است از ظرفیت عموم مردم برای دفاع از مرزهای اقتصادی جمهوری اسلامی ایران استفاده شود. جمهوری اسلامی ایران در هشت سال دفاع مقدس در چارچوب نظریه مردم‌سالاری دینی، مردم‌سالاری دفاعی دینی را جایگزین ابزارسالاری دفاعی نمود. بنابراین اگر همان الگو با اقتضائات خاص اقتصادی، بازسازی شود، می‌توان در حوزه اقتصادی دشمن را زمین‌گیر نمود. بر همین مبنا مذاکراتی با مدیر محترم حوزه علمیه، آیت‌الله اعرافی صورت گرفت و پیشنهاد استفاده از الگوی دفاعی جنگ در جنگ تمام‌عیار اقتصادی مطرح شد.

در جنگ، حوزه‌ها علاوه بر حضور نظامی، به عنوان بازوی فکری، تولید محتوا و نظریه دفاعی را براساس اسلام ارایه داد. امام خمینی (ره) به عنوان یک متفکر حوزوی و در کنار ایشان افرادی مانند مقام معظم رهبری که بازوان امام بودند؛ جنگ را راهبری می‌کردند. نمازهای جمعه و جماعت و مساجد بازوهای گفتمانی این حرکت به شمار می‌آمدند. سپاه، ارتش و بسیج مردمی نیز به عنوان بازوی عملیاتی هشت سال دفاع مقدس ایفای نقش نمودند. با این مختصات و شرایط بود که جمهوری اسلامی توانست نظریه مردم‌سالاری دفاعی دینی را در جنگ اجرا کند و به موفقیت‌های تاریخی دست یابد.

### ۴- اقدام عملی برای تأسیس جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

با هدف زمینه‌سازی ورود مردم به عرصه اقتصاد، کارگروهی در حوزه علمیه تشکیل شد. این کارگروه ورود حوزه جهت پشتیبانی محتوایی به این عرصه را مشروط به تولید مبانی، نظریه، و مدل‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی نمود. از آنجایی که مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی از ابتدای تأسیس به تحقیق و پژوهش در موضوعات خواسته شده اقدام کرده بود، کتاب «مبانی اقتصاد مقاومتی» را به عنوان مبانی و دو کتاب «مبانی و مدل‌های مشارکت مردمی» و «نظام اقتصاد مقاومتی الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام» را به عنوان نظریه اقتصاد مقاومتی و دو مدل عملیاتی «مردم‌سالاری اقتصادی دینی برای صنایع سبک؛ امتداد الگوی آیت‌الله محمدعلی شاه‌آبادی» و «سامانه حمایت از کالای ایرانی» (آثار و اقدامات علمی - پیوست ۲) را به عنوان مدل‌های عملیاتی ارایه نمود و بعد از مدتی نامه رئیس شورای عالی حوزه‌های علمیه مبنی بر تأیید این حرکت واصل شد و آیت‌الله اعرافی با تأسیس جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی موافقت نمود.

### ۵- شناسایی تشکلهای مردم‌بنیاد اقتصاد مقاومتی

اولین گام پس از موافقت مدیر حوزه‌های علمیه با این حرکت، شناسایی تشکلهای مردم‌بنیان با ظرفیت در سطح قلمرو ملی بود. با بررسی انجام شده حدود ۱۲۸ تشکل مردم‌بنیان شناسایی شدند. تشکلهای شناسایی شده به سه گروه علمی، گفتمانی و عملیاتی اقتصاد مقاومتی تقسیم شدند. (فهرست تشکلهای - پیوست ۳) با مسئولین این تشکلهای مذاکره و رایزنی پیرامون ضرورت تأسیس جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی جهت آوردن ظرفیت‌های مردمی و نیروهای جهادی برای مقابله با دشمنان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران صورت گرفت. سرانجام مسئولین ده تشکل به عنوان هیئت مؤسس جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی اولین جلسه را تشکیل دادند. (اسامی ده تشکل مؤسس - پیوست ۴) پس از برگزاری چند جلسه و باور محکم برای ضرورت تأسیس جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی، مقرر شد اولین نشست تشکلهای مردم‌بنیاد برای حرکت به سمت تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی تشکیل شود.

## ۶- برگزاری اولین نشست تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد

اولین مجمع عمومی تشکل‌های مردم‌بنیاد در مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه ششم دی ۱۳۹۷ تشکیل شد. قریب ۴۰ تشکل مردم‌بنیاد از تشکل‌های شناخته شده در این نشست شرکت کردند. موضوع نشست عبارت بود از تبیین ضرورت و معرفی تشکل‌های عضو جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی. آیت‌الله اعرافی به عنوان سخنران افتتاحیه به ایراد سخنرانی و ارائه رهنمود پرداختند. آنگاه مسئولین تشکل‌ها ضمن معرفی ظرفیت‌های تشکل خود، درباره ضرورت حرکت به سمت تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی نظرات خود را ارائه دادند و با تشکیل شورای مرکزی از نمایندگان نه تشکل (پیوست ۵) توافقنامه‌ای را به هدف تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی امضا کردند. (پیوست ۶)

## ۷- سه ضلع پشتیبان جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی در جلسات خود به این نتیجه رسید که حوزه‌های علمیه با نمایندگی آیت‌الله اعرافی (مدیر حوزه‌های علمیه) به عنوان بازوی تولید محتوای اقتصاد مقاومتی، شورای سیاستگذاری ائمه جمعه و جماعات با نمایندگی حجت الاسلام حاج علی اکبری (رئیس شورای سیاستگذاری ائمه جمعه و جماعات) به عنوان بازوی گفتمانی اقتصاد مقاومتی، و بسیج مستضعفین با نمایندگی سردار سلیمانی (رئیس سازمان بسیج مستضعفین) به عنوان بازوی عملیاتی اقتصاد مقاومتی باید از تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی پشتیبانی کنند.

تمام تشکل‌های مردم‌بنیاد و نیز سه ضلع پشتیبان، ضمن قبول کمک برای تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی و پشتیبانی از آن، درباره مسیر و مقصد نهایی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی با ابهام مواجه بودند. به همین جهت مقرر شد نقشه‌راه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی تهیه شود. این امر در دستور کار شورای مرکزی و تشکل‌های مردم‌بنیاد قرار گرفت و سرانجام با کار و تحقیق مفصل در دومین مجمع عمومی تشکل‌های مردم‌بنیاد نقشه‌راه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی به تصویب شرکت کنندگان رسید. (پیوست ۷) در نقشه‌راه سه مأموریت تولید محتوا (با محوریت تشکل‌های علمی)، گفتمان‌سازی (با محوریت تشکل‌های گفتمان‌ساز)، و عملیاتی اقتصاد مقاومتی (با محوریت تشکل‌های عملیاتی) مورد تأکید قرار گرفت و راهبردها، راهکارها و سازمان آن براساس سه مأموریت مشخص گردید. در واقع محتوای نقشه‌راه، یک ریل‌گذاری جدید برای تشکل‌های مردم‌بنیاد در جهاد اقتصادی و نحوه ملحق شدن این تشکل‌ها با یکدیگر در سطح ملی است. این نقشه‌راه با مختصر تغییری به عنوان تفاهنامه سه ضلع پشتیبان، توسط نمایندگان سه نهاد پشتیبان امضا شد. (پیوست ۸)

## ۸- مجمع عمومی سوم، نقطه عطف نقشه عملیاتی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

پس از تهیه نقشه‌راه مقرر شد که تمام تشکل‌ها در پی یک اقدام مشترک باشند که ابعاد علمی، گفتمانی و عملیاتی داشته باشد و همه تشکل‌های مردم‌بنیاد در سطح ملی، استانی و محلی عملیاتی کردن آن را دنبال کنند. شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی با بازنگری مدل عملیاتی «مردم‌سالاری اقتصادی دینی برای صنایع سبک» آن را در دستور کار سومین مجمع عمومی در تاریخ ۹۸/۳/۳۰ قرار داد. مبنای اصلی این مدل، اندیشه آیت الله العظمی محمدعلی شاه‌آبادی<sup>(ره)</sup> است و در حقیقت این مدل، امتداد الگوی عملیاتی اقتصادی ایشان است. این مدل بر اساس رهنمودهای امام، رهبری معظم و در چهارچوب مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی و الگوی کوثری آیت‌الله جوادی آملی پایه‌ریزی و تکمیل شده است. با

توجه به شرایط اقتصادی موجود این مدل عرصه مدیریت مصرف، توزیع، صنایع تبدیلی، تولیدات کالاهای اولیه و حتی تولیدات مواد اولیه کالاها را در یک چرخه متصل به هم قرار می‌دهد. جهت عملیاتی کردن مدل ارائه شده، ذیل شورای مرکزی سه شورای علمی، گفتمانی، و عملیاتی تشکیل شد تا هدایت و حمایت محتوایی، گفتمانی و عملیاتی مدل را برعهده گیرند. (پیوست ۹) برای حرکت منسجم تشکل‌های مردم‌بنیاد، اساسنامه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی براساس نقشه‌راه تهیه و تصویب شد. (پیوست ۱۰)

#### ۹- برگزاری چهارمین مجمع عمومی تشکل‌های مردم‌بنیاد

مقرر شد تا دبیرخانه شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی برنامه اجرایی و عملیاتی مدل مصوب شده در مجمع عمومی سوم را ارائه دهد تا در مجمع عمومی چهارم به تصویب برسد. به دنبال آن، دبیرخانه شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی جمع‌آوری طرح‌های مردمی اقتصاد مقاومتی را در دستور کار خود قرار داد. تاکنون تعداد قابل توجهی از این طرح‌ها شاسایی و براساس شاخص‌های اقتصاد مقاومتی مورد ارزیابی قرار گرفت. دبیرخانه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی درصدد برنامه‌ریزی برای عملیاتی کردن این طرح‌ها در چارچوب مدل عملیاتی مصوب در مجمع عمومی سوم بود که نشست چهارم در اسفند ماه ۱۳۹۹ به میزبانی سازمان بسیج مستضعفین در تهران با ارائه کلیات برنامه اجرایی الگوی مردم سالاری اقتصادی دینی برگزار گردید.

#### ۱۰- مخاطبان اصلی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

تشکل‌های مردمی و شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی سه نهاد اصلی را برای تحقق اقتصاد مقاومتی، مخاطب خود قرار دادند که عبارتند از:

الف. نهاد روحانیت: تشکل‌های مردمی و شورای مرکزی جبهه مردمی بر این باورند که اگر مدلی در نهاد روحانیت نهادینه شود، بهترین الگوی عملی برای سایر اقشار خواهد بود. به همین جهت اولین مخاطب خود را نهاد روحانیت قرار داد. برای تحقق این امر مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه به عنوان یکی از مهمترین تشکل‌های مردم‌بنیاد مأموریت اصلی خود را نهادینه کردن اقتصاد مقاومتی در نهادهای حوزوی و روحانیت قرار داد. با تشکیل کارگروه‌های علمی، گفتمانی و عملیاتی و کمیته رصد و مطالبه‌گری اقتصاد مقاومتی تمام نهادهای مهم حوزوی را برای تحقق اقتصاد مقاومتی در نهاد روحانیت دورهم جمع کرد و با نقشه‌راه تحقق اقتصاد مقاومتی تلاش‌های مؤثری را شروع کرده است. (پیوست ۱۱)

ب. بدنه اصلی مردم: تشکیل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی برای به میدان آوردن عموم مردم در جنگ اقتصادی تشکیل شده است.

ج. نهاد قانون‌گذاری مجلس: شورای مرکزی جبهه مردمی همکاری‌های گسترده‌ای را با مجلس شروع کرده است. در ارزیابی طرح‌های و لوایح و اصلاح آنها اقدامات مؤثری داشته است. سه بار لایحه تعاون نقد و کنار گذاشته شد و پس از آن به کمک مجلس و وزارت تعاون درصدد همکاری جهت ارائه طرح یا لایحه تعاونی براساس فقه و در چارچوب اقتصاد مقاومتی است. همچنین در ارتباط با طرح بانکداری اسلامی ضمن نقد و بررسی طرح‌های بانکداری بر معیار فقه اقتصادی و الگوی اقتصاد مقاومتی و کنار گذاشته شدن آنها، درصدد تأسیس دبیرخانه ملی الگو و طرح بانکداری اسلامی است. همچنین در سایر حوزه‌های اقتصادی نیز همکاری‌های مفیدی داشته است. پس از تشکیل مجلس جدید، هیئت اندیشه‌ورز اقتصاد مقاومتی با حدود ۷۰ نماینده در مجلس جهت همکاری با جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی تشکیل شد و جناب آقای دکتر

ایزدخواه به عنوان نماینده پارلمانی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی طی حکمی به رئیس مجلس شورای اسلامی معرفی گردید. (پیوست ۱۲)

د. نهاد قوه مجریه: از آنجایی که بنیان تفکر اقتصادی در قوه مجریه، سرمایه‌داری لیبرال است و تفسیر نادرستی از اقتصاد مقاومتی دارند و اکثر مفاصل اقتصادی موجود در کشور، ریشه در چنین تفکری دارد، جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی به این نتیجه رسید که جریان حاکم بر قوه مجریه به آسانی با جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی همراهی نخواهد کرد و نیروهای جبهه مردمی باید تلاش کنند تا جریان حاکم برای فعالیت‌های آنان مانع ایجاد نکند. البته، به‌رغم آن برخی نهادهای قوه مجریه مثل وزارت جهاد کشاورزی، وزارت تعاون تا حدی همراهی داشته‌اند. در هر صورت اگر سه مخاطب حوزه، تشکل‌های مردمی، و مجلس همراهی کنند تا حد قابل قبولی می‌توان موانع احتمالی قوه مجریه را برطرف کرد. امید است با دولتی مردمی و انقلابی این امر با قوت بیشتری دنبال شود.

### ۱۱- حلقه‌های فقهی اقتصادی زیرساخت محکم حرکت

برای پشتیبانی علمی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی و نهادهای حاکمیتی تاکنون ۱۱ حلقه علمی از دانش‌آموخته‌های فقه اقتصادی و اقتصاد اسلامی تشکیل شده است. هر یک از حلقه‌ها بین ۳ تا ۵ نفر عضو دارند و مأموریت اصلی آنها حل مشکلات علمی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی و نهادهای حاکمیتی به ویژه مجلس شورای اسلامی است. این حلقه‌ها برای یک حرکت بلندمدت و پایدار تشکیل شده‌اند و مرتب بر تعداد آنها به حسب نیاز افزوده خواهد شد. امیدواریم در آینده صاحب‌نظران فقه اقتصادی تربیت شوند که در هر حوزه‌ای برای سطح ملی و بین‌المللی حرکت علمی جدی داشته باشند. (اسامی حلقه‌ها - پیوست ۱۳)

### ۱۲- دورنمای جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

به کمک حلقه‌های علمی و تشکل‌های مردمی با رویکرد اقتصاد مقاومتی ابعاد مختلف اقتصاد ایران تحلیل و در چارچوب فقه اقتصادی و مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی راهکارهای اقتصادی برای نهادهای حاکمیتی ارائه و رصد و مطالبه‌گری خواهد شد. همچنین در آینده نزدیک کمیته‌های استانی جبهه مردمی متشکل از نماینده ولی فقیه، فرمانده سپاه، مدیر حوزه‌های علمیه و مسئول شورای نمایندگان استانی مجلس و تعدادی از نمایندگان تشکل‌های استانی تشکیل و ذیل شورای مرکزی ملی اقتصاد مقاومتی در سطح استان برای تحقق اقتصاد مقاومتی براساس نقشه‌راه فعالیت خواهند کرد.

همچنین نیروهای جبهه مقاومت منطقه و جهان اسلام در حال آموزش برای گسترش برون‌مرزی اقتصاد مقاومتی هستند که امیدواریم نیروهای مقاومت جهان اسلام الگوی اقتصاد مقاومتی را به عنوان الگوی عملیاتی اسلامی دنبال کنند و آن را جایگزین الگوهای سرمایه‌داری لیبرال نمایند.

**دبیرخانه شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی**

**مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه**



## پیوست‌ها

## پیوست ۱: حکم تشکیل مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی



بریت

تاریخ: ۱۳۹۳ / ۴ / ۱۹  
شماره: ۳۳۷۳  
پیوست:

حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای میرمعزی دام عزه  
رئیس محترم انجمن علمی اقتصاد اسلامی حوزه علمیه قم

سلام علیکم

پیرو مطالبه مقام معظم رهبری حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) گفتمان‌سازی و تبیین ابعاد نظری «اقتصاد مقاومتی» از منظر اسلامی، نظر به شایستگی و توانمندی جنابعالی و نیز پیشنهاد برخی از فضلا محترم حوزه، بدین وسیله جنابعالی به مدت دو سال به ریاست "مرکز راهبری مطالعات اسلامی اقتصاد مقاومتی" منصوب می‌شوید.

این مرکز در سطح ستادی، وظیفه دارد با شناسایی و جذب نخبگان دین‌باور در حوزه و دانشگاه و نظام کارشناسی کشور، زمینه لازم را برای هم‌افزایی علمی - کارشناسی در خصوص اقتصاد مقاومتی فراهم آورد.

ارائه برنامه و سازمان این و گزارش‌های منظم دوره‌ای از پیشرفت کار پیرامون فعالیت‌های ذیل، مورد انتظار است:

۱. توسعه و تعمیم نظریه‌پردازی و شاخص‌گذاری پیرامون موضوع به عنوان الگوی بومی نظام اقتصادی اسلام

۲. ایجاد گفتمان علمی بین نخبگان حوزوی، دانشگاه و نظام کارشناسی کشور

۳. ارائه برنامه‌های اجرایی برای تحقق سیاستهای اقتصاد مقاومتی در چارچوب الگوی نظام اقتصادی اسلام

۴. تولید محتوا پیرامون موضوع برای مبلغان محترم در ایام تبلیغ و نیز ظرفیت‌های نماز جمعه و ...

۵. مشارکت در طراحی اسناد ملی همچون سیاستهای کلی برنامه پنج ساله ششم توسعه و ...

حضرات آقایان حجج‌اسلام والمسلمین عسکر دیرباز، مهدی رجایی، احمدعلی یوسفی، سیدکاظم رجایی، سیدرضا حسینی، مجید رضایی، محمد رجایی، غلامرضا مصباحی مقدم، محمدحسین بحرینی، ابراهیم نیک منش و محمد مهدی محسنی به عنوان شورای علمی، در راه‌اندازی و فعالیت مرکز، همکاریهای مناسب و شایسته را با شما خواهند داشت.

توفیقات شما را از خداوند منان خواستارم.

سیدناشتم حسینی یوسفی  
مدیر حوزه‌های علمیه



قم بلوار امین ابتدای بلوار جمهوری  
اسلامی - ساختمان مرکزی - ص پ، ۱  
۳۷۱۸۵-۳۳۳۳

تلفن: ۰۲۵۱-۲۹۰۰۵۱۳-۴۰  
نمابر: ۰۲۵۱-۲۹۰۰۵۱۵



بسمت

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۰۳  
شماره: ۷۱۵  
پیوست:

جناب حجة الاسلام والمسلمین آقای احمد علی یوسفی زیدعنه‌العلی

سلام علیکم

باعنایت به مراتب فضل، سوابق ارزشمند و شایستگی بی‌مانع، جنابعالی را به عنوان «رئیس مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی» مرکز مدیریت حوزه های علمیه مدت دو سال منصوب می‌نمایم.

امید است با اعتماد بر حضرت حق و استمداد از اولیای الهی حضرت ولی عصر (عج)، با نهایت مسئولیت پذیری، خردورزی، وقت گذاری، هکرائی، کارشناسی و اخلاق مداری، در صیانت از این امانت الهی و ودیعه سازمانی، کامیاب و موفق باشید. از معاونان، مدیران و کارکنان ارجمند مدیریت حوزه های علمیه و شخصیت ها و نهادهای حوزوی انتظار داریم کمال همتی، هم اندیشی و همکاری با این مرکز را به عمل آورند.

ف. طهرانی  
مدیر حوزه های علمیه

جنبه مردمی اقتصاد و توانمندسازی

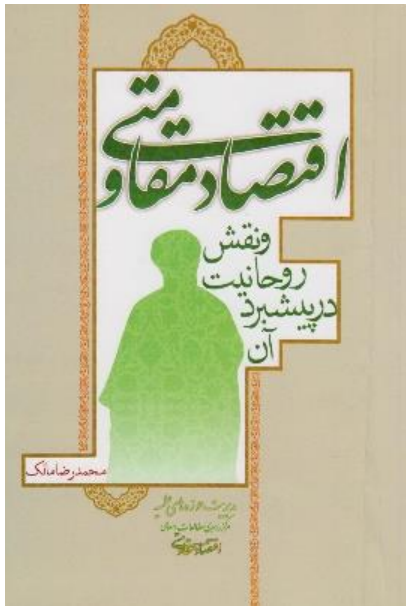
صندوق پستی: ۳۷۱۸۵-۴۴۴۳  
تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۵۵۸۹۰  
نصاب: ۰۲۵-۳۷۲۵۵۸۵۶

**الف: کتب و مشورات علمی**

**۱- اقتصاد مقاومتی و نقش روحانیت در پیشبرد آن**

**نویسنده: حجت الاسلام و المسلمین محمدرضا مالک**

این کتاب در پنج فصل و ۲۸۶ صفحه به همت مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه در سال ۱۳۹۵ به چاپ رسید و در ۳۰۰۰ نسخه منتشر شد. نویسنده کتاب را در یک مقدمه و پنج فصل با عنوان‌های: «پیشینه و ضرورت اقتصاد مقاومتی در زمان حاضر»، «چیستی اقتصاد مقاومتی»، «سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی»، «نقاط مهم و کلیدی سیاست‌ها» و «روحانیت و اقتصاد مقاومتی» سامان داده است. این کتاب مبنای آموزش طلاب در دوره‌های تبلیغی مختلف قرار گرفته است.



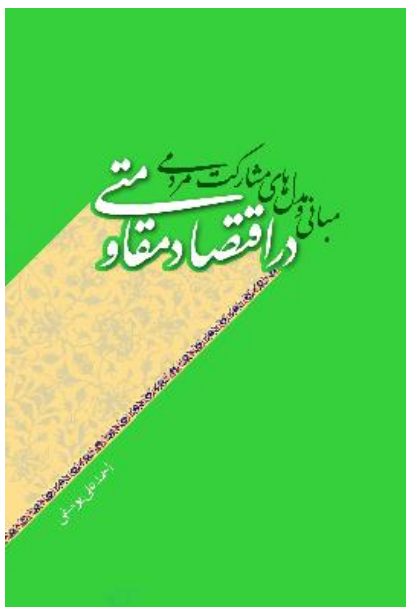
**۲- مبانی و مدل‌های مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی**

**نویسنده: حجت الاسلام و المسلمین احمدعلی یوسفی**

این کتاب در ۲۵۴ صفحه به همت مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه در سال ۱۳۹۵ به چاپ رسید و در ۲۰۰۰ نسخه منتشر شد. کتاب حاضر، پژوهشی است که به بررسی نحوه مشارکت‌های مردمی براساس مدل‌های اقتصاد مقاومتی می‌پردازد.

در بخش اول کتاب تعریف اقتصاد مقاومتی و تبیین ویژگی‌های آن، اهمیت و چگونگی مشارکت مردم در اقتصاد مقاومتی، مبانی مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی، منطق حرکت از مبانی به مدل‌های مشارکت مردمی ارائه شده است.

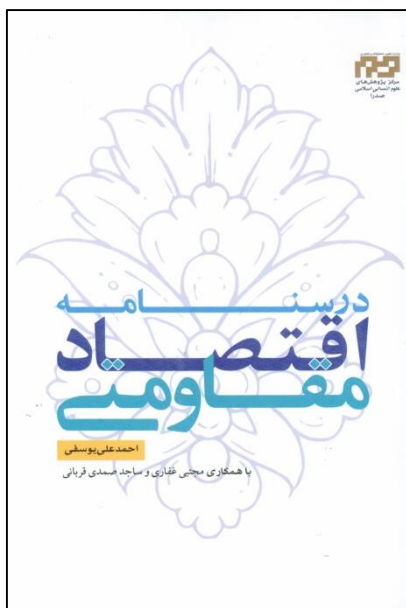
در بخش دوم ارائه ساختار اقتصادی با مدل‌های مردم‌سالاری اقتصادی، اصول حاکم بر ساختار مردم‌سالاری اقتصادی، مدل‌های ساختار اقتصادی خیرخواهانه بررسی شده‌اند. مدل‌های ارائه شده در این کتاب در نشست‌های متعدد برای فعالان و کارآفرینان اقتصادی و تشکل‌های مردمی تبیین شد و مبنای عمل فعالیت‌های اقتصادی آنها قرار گرفته است.



**۳- درسنامه اقتصاد مقاومتی (۱۳۹۸)**

**نویسنده: حجت الاسلام و المسلمین احمدعلی یوسفی**

این درسنامه با هدف توضیح، تبیین و فهم اقتصاد مقاومتی براساس تفسیر رهبر معظم انقلاب در ۵ فصل تهیه و تدوین شده است که شامل ۱۸ درس می‌شود: «چیستی و چرایی اقتصاد مقاومتی»، «مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی»، «امکان تحقق اقتصاد مقاومتی براساس ظرفیت‌های جمهوری اسلامی»، «نقش علمای گذشته در مقاوم سازی اقتصاد ایران» و «سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی» عنوان فصول پنجگانه این درسنامه هستند. این درسنامه با تیراژ ۱۰۰۰ نسخه و در ۳۵۰ صفحه منتشر شده و از آنجا که مخاطبین اصلی این درسنامه طلاب حوزه‌های علمیه و دانشجویان هستند می‌تواند به صورت درس ۲ یا ۳ واحدی در حوزه و دانشگاه تدریس شود.



#### ۴- نظام اقتصاد مقاومتی الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام



#### نویسنده: حجت الاسلام و المسلمین احمدعلی یوسفی

این کتاب در ۶ بخش و ۵۱۲ صفحه به همت مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه در سال ۱۳۹۵ و در تیراژ ۱۰۰۰ نسخه منتشر شد. در این تحقیق پس از تبیین چیستی و ارائه تعریفی از اقتصاد مقاومتی براساس بیانات رهبر معظم انقلاب، الگوی نظری نظام اقتصادی اسلام بر پایه مبانی، فقه و اخلاق استنباط و استخراج می‌شود. سپس مدل‌های اجرایی اقتصاد مقاومتی بر اساس الگوی نظام اقتصادی ارائه می‌گردد.

این تحقیق شامل بخش‌ها و فصول ذیل است:

بخش اول: مفاهیم و کلیات شامل:

۱- تبیین اقتصاد مقاومتی و ویژگی‌های آن

۲- تبیین واژه‌های تحقیق

۳- بحث‌های مقدماتی نظام اقتصادی اسلام

۴- ضرورت کشف نظام اقتصادی اسلام از مبانی و فقه

۵- بررسی مهم‌ترین تحقیقات پشتیبان

بخش دوم: مبانی هستی‌شناختی نظام اقتصادی اسلام شامل:

۶- مبانی خداشناسی نظام اقتصادی اسلام

۷- مبانی جهان‌شناختی نظام اقتصادی اسلام

۸- مبانی انسان‌شناختی نظام اقتصادی اسلام

۹- مبانی جامعه‌شناختی نظام اقتصادی اسلام

بخش سوم: هدف‌های اقتصادی و طراحی ساختار نظام اقتصادی شامل:

۱۰- جریان تاریخی شکل‌گیری ساختار اقتصادی

۱۱- تامین منافع مادی شخصی و ساختار متناسب با آن

۱۲- پی‌گیری منافع مادی دیگران و اخروی خویش

۱۳- پی‌گیری منافع مادی خود و سایرین

۱۴- پی‌گیری رفاه عمومی و بخش متناسب با آن

بخش چهارم: هدف‌های کلان نظام اقتصادی اسلام شامل:

۱۵- رفاه مطلوب هدف عالی

۱۶- هدف‌های میانی نظام اقتصادی اسلام

۱۷- هدف‌های مقدماتی

بخش پنجم: اصول راهبردی نظام اقتصادی اسلام شامل:

۱۸- اصل آزادی اقتصادی مسئولانه

۱۹- اصل توزیع عادلانه ثروت و درآمدها

۲۰- اصل حضور مسئولانه دولت در اقتصاد

بخش ششم: مدل‌های اجرایی ساختارهای نظام اقتصادی اسلام شامل:

۲۱- مدل‌های اجرایی ساختار اقتصادی سرمایه‌محور

۲۲- مدل‌های اجرایی ساختار اقتصادی تعاونی

این کتاب هم‌اکنون بعنوان یکی از منابع اصلی رشته فقه الاقتصاد در حوزه‌های علمیه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۵- کتاب مبانی اقتصاد مقاومتی

نوشته حجت الاسلام سید حسین میرمعزی

بند ۲۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی عبارت است از:

«تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان‌سازی آن به ویژه در محیط‌های علمی، آموزشی و رسانه‌ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی»

یکی از مباحث مهمی که در تبیین اقتصاد مقاومتی و گفتمان‌سازی آن نقش مهمی دارد، مبانی اقتصاد مقاومتی است. این کتاب طی سه فصل به تشریح مبانی اقتصاد مقاومتی پرداخته است.

فصل اول: درباره اقتصاد مقاومتی

فصل دوم: مبانی نظری یا هستی‌شناختی اقتصاد مقاومتی

فصل سوم: اصول اقتصاد مقاومتی

در فصل اول به تعریف، اهداف و ضرورت اقتصاد مقاومتی و تفاوت

آن با مقولات مطرح در ادبیات اقتصادی متعارف پرداخته است.

در فصل دوم مبانی خداشناختی، انسان‌شناختی، جامعه‌شناختی،

جهان‌شناختی، ارزش‌شناختی و معرفت‌شناختی اقتصاد مقاومتی ارائه شده است.

در فصل سوم نیز به راهبردی اقتصاد مقاومتی پرداخته شده است که عبارتند از:

۱- اصل حاکمیت مصالح اسلام و مسلمین؛

۲- اصل دولت مصالح؛

۳- اصل مردم‌بنیاد؛

۴- اصل عدالت‌بنیان؛

۵- اصل دانش‌بنیان؛

۶- اصل جهاد اقتصادی؛

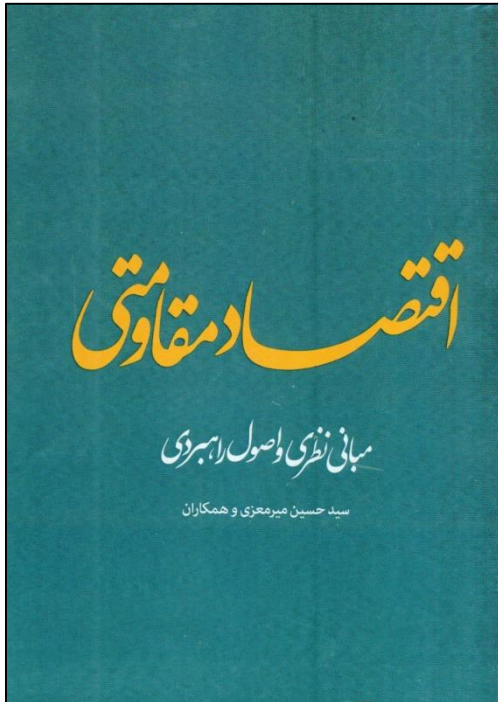
۷- اصل تکیه به ظرفیت‌های درون (درون‌زا)؛

۸- اصل برون‌گرایی

### منابر اقتصاد مقاومتی

نویسنده جناب آقای دکتر محمدجواد توکلی.

محتوای منبر اقتصادی (۱۳۹۶) به ده محور مهم در اقتصاد مقاومتی می‌پردازد. محورهای ده‌گانه مزبور شامل چپستی اقتصاد مقاومتی، اقتصاد مقاومتی به عنوان یک ضرورت دینی، اقتصاد مقاومتی ضرورت امروزی کشور، پیش‌نیازهای تحقق اقتصاد مقاومتی، چگونگی مقاوم‌سازی اقتصاد، سبک زندگی اقتصاد مقاومتی، الگوی کار و تولید در اقتصاد مقاومتی، الگوی مصرف در اقتصاد مقاومتی و الگوی توزیع در اقتصاد مقاومتی، و فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی می‌باشد.



## ۶- کتابنامه اقتصاد مقاومتی

### نویسنده: جناب آقای ساجد صمدی قربانی

این کتاب در ۵۹۰ صفحه به همت مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه در سال ۱۳۹۷ به چاپ رسید. در این اثر علمی ذیل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به معرفی مقالات، پایان نامه‌ها، کتب و آثار علمی پرداخته شده است. این کتاب با ایجاد دسترسی به بانک اطلاعات آثار منتشر شده در حوزه اقتصاد مقاومتی مورد استفاده عموم پژوهشگران و محققان است.

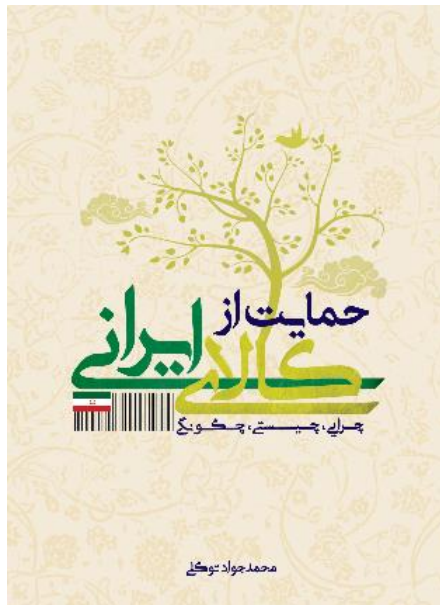


## ۷- حمایت از کالای ایرانی

### (چیستی، چرایی، چگونگی)

### نویسنده: جناب آقای دکتر محمد جواد توکلی

این کتاب در ۱۹۶ صفحه به همت مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه در سال ۱۳۹۷ به چاپ رسید و در ۷۰۰۰ نسخه منتشر شد. مباحث کتاب در قالب ۶ فصل تنظیم و ۳ بار چاپ مجدد شده است. فصل اول کتاب به بررسی مفهوم حمایت از کالای ایرانی پرداخته و به موضوعاتی همچون طبقه‌بندی کالای ایرانی و خارجی و بیان درجات حمایت می‌پردازد. در فصل دوم کتاب، چرایی حمایت از کالای ایرانی هم با استناد به ضرورت‌های عینی جنگ اقتصادی پیش‌رو، اثربخشی حمایت و هم با اشاره مبانی قرآنی و روایی همچون اصل عدم سلطه، تبیین شده است. فصل سوم به تبیین چگونگی حمایت از کالای ایرانی و بیان گام‌های ضروری برای حمایت از کالای ایرانی می‌پردازد. در این تحلیل نقش نهادهای فرهنگ‌ساز به خصوص خانواده، آموزش و پرورش و رسانه برجسته شده است. در فصل چهارم کتاب الگوهای حمایت از کالای ایرانی معرفی شده‌اند. پیش از ارائه



این الگوها، مدل‌های حمایت از کالای داخلی که در کشورهایی چون آمریکا، ژاپن، کره جنوبی و چین به کار رفته، به اختصار بیان شده است. همچنین سیره علما در حمایت از کالای ایرانی به اختصار آمده است. در الگوهای پیشنهادی حمایت از کالای ایرانی بر ظرفیت‌های نهادهای اسلامی از جمله مسجد، وقف و قرض‌الحسنه تاکید شده است.

این کتاب توسط «جامعه ایمانی مشعر» و با هماهنگی مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی، چاپ و در اختیار سخنرانان، مداحان و مدیران هیأت‌های مذهبی سراسر کشور قرار گرفت. همچنین بر مبنای این کتاب، مسابقه‌ی «رضای مهر ۲» توسط هیأت یامهدی (عج) اسلامشهر در سطح ملی برگزار گردید.

همچنین این کتاب مبنای آموزش ضمن خدمت در سازمان آموزش و پرورش و در سطح کشور بوده است.

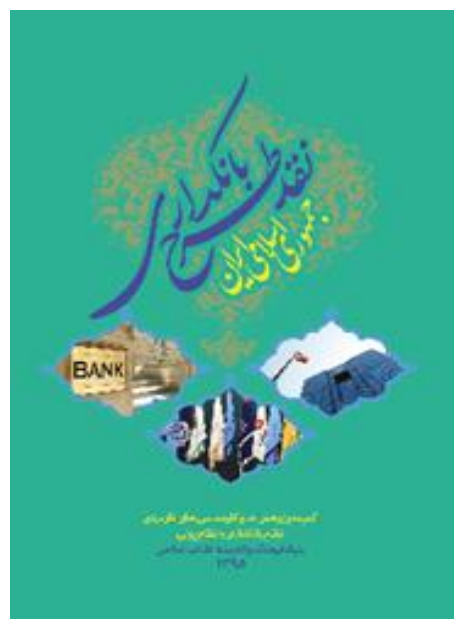
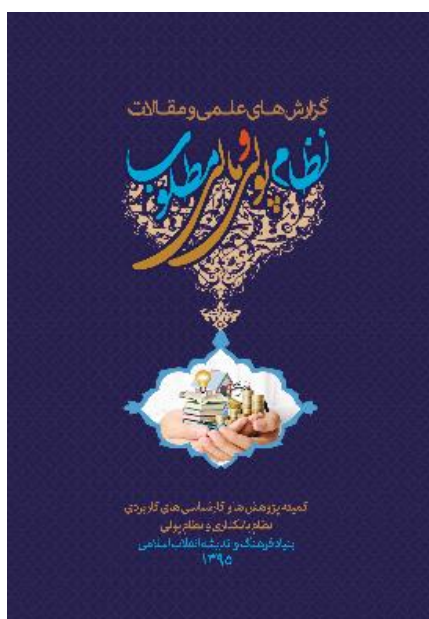
## ۸- کتاب جهش تولید:

کتاب «جهش تولید؛ عوامل و ایده‌هایی برای برنامه‌سازی در رسانه ملی» با هدف تبیین جهش تولید از منظر اندیشه‌های اقتصادی رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)، برای برنامه‌سازان رسانه ملی نگاشته شده و دارای ایده‌هایی برای برنامه‌سازی است. کتاب حاضر در چهار فصل با همکاری مشترک مرکز پژوهش‌های صدا و سیما و مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی تدوین شده است. فصل اول چستی و چرایی جهش تولید را بیان می‌کند. در فصل دوم با یک نگاه تاریخی، جهش تولید را در کشورهای انگلیس، آمریکا، ژاپن و کره جنوبی بررسی می‌کند. فصل سوم به تبیین عوامل، ظرفیت‌ها و موانع جهش تولید اختصاص دارد و در فصل چهارم سیاست‌های کلی نظام در جهش تولید آمده است. در هر فصل بعد از تبیین اقتصادی موضوع، ایده‌هایی برای برنامه‌سازان رسانه ملی و کارشناسان آن موضوع، پیشنهاد شده است.



## ۹- نقد طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران

نویسنده: کمیته پژوهش‌ها و کارشناسی‌های کاربردی نظام بانکداری و نظام پولی  
این کتاب در ۲۷۷ صفحه و به همت بنیاد فرهنگ و اندیشه انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۵ به چاپ رسید.  
این مجموعه شامل دو فصل و چهار پیوست است. فصل اول حاصل ۱۸ جلسه هم‌اندیشی نقد و بررسی با حضور اعضای کمیته و دو جلسه نقد با حضور حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسین‌زاده بحرینی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی از آبان ماه تا اسفندماه ۱۳۹۵ است که به‌منظور نقد طرح بانکداری برگزار شده است.





## ب: تحقیقات علمی در دست اقدام:

- ۱۰- بررسی فقهی حمایت از کالای ایرانی و مدل‌های عملیاتی آن (تالیف تا پایان ۹۹)
  - ۱۱- بررسی و تحلیل تجربه جهانی مقاومت اقتصادی (در مرحله ارزیابی نهایی)
  - ۱۲- تحقیق و طراحی مدل شرکت‌های دانش‌بنیان براساس مبانی و اقتصاد مقاومتی (در مرحله نهایی ارزیابی)
  - ۱۳- تنظیم طرح ملی الگوی نظام پولی مطلوب اسلامی (در مراحل پایانی)
  - ۱۴- شاخص‌های اقتصاد مقاومتی (اتمام تا پایان سال ۹۹)
  - ۱۵- فقه تعاون
  - ۱۶- ساختار مطلوب برنامه و بودجه بر اساس مولفه‌های اقتصاد مقاومتی
  - ۱۷- اقتصاد جمعیت با رویکرد اسلامی
  - ۱۸- بررسی فقهی نظریه «مردم سالاری اقتصاد دینی؛ نظام مطلوب اقتصادی اسلام با روش فقه نظام»
  - ۱۹- بررسی قوانین حمایت از کالای ایرانی
- توجه ۱: اغلب تحقیقات در دست اقدام به صورت راهبری توسط مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی دنبال می‌شود، نه به نحو تصدی‌گری. با تشخیص ضرورت توسط مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی و رایزنی با برخی اشخاص یا مراکز پژوهشی زمینه پژوهش و تحقیق فراهم می‌شود.
- توجه ۲: پنج تحقیق پایانی در مراحل اولیه خود قرار دارند.

## ج: نظارت‌ها و مشاوره‌های علمی:

- ۱- نظارت علمی بر طرح پژوهشی «مدل اسلامی شرکت‌های دانش‌بنیان»
- ۲- ارائه مشاوره‌های علمی اقتصادی
- ۳- همکاری با مراکز پژوهشی و تحقیقاتی
- ۴- همکاری با حوزه علمیه قم و مراکز تخصصی در جهت تشکیل گروه فقه اقتصادی

## ه: نشریات علمی

۱. فصل‌نامه پژوهش‌های اقتصاد مقاومتی با همکاری انجمن اقتصاد اسلامی حوزه (۳ شماره)
۲. خبرنامه رصد و تحلیل جنگ اقتصادی (تاکنون ۴ شماره چاپ شده است)

## و: راه اندازی بانک اطلاعات اقتصاد مقاومتی

## ز: برگزاری کارگاه‌های علمی

## ح: کرسی‌ها و نشست‌های علمی

- ۱- کرسی علمی ترویجی «نسبت اقتصاد مقاومتی و اقتصاد اسلامی» دکتر توکلی، اردیبهشت ۱۳۹۷
- ۲- نشست «بررسی ریشه‌های اقتصادی و فرهنگی اعتراضات اخیر اقتصادی» جناب آقایان معصوم نیا و نیک منش، خبرگزاری حوزه، اسفند ۱۳۹۶
- ۳- نشست «سیاست‌گذاری در حوزه ارز» دکتر صمصامی با همکاری انجمن اقتصاد اسلامی حوزه علمیه قم
- ۴- برگزاری سلسله درس گفتارهای فقه نظام اقتصادی اسلامی
- ۵- برگزاری سلسله درس گفتارهای نظام‌های اسلامی
- ۶- نشست «جنگ ارزی» دکتر مجید شاکری با حضور اعضای شورای هماهنگی نهادهای عالی حوزوی
- ۷- نشست «ارتقا و تکمیل سند الگوی پیشرفت» شهریور ۱۳۹۸
- ۸- نشست خبری-تحلیلی (۱) «طرح جدید بانکداری مجلس شورای اسلامی»
- ۹- نشست تخصصی «خلق پول»
- ۱۰- برگزاری سلسله نشست‌های علمی دانش بنیان

# ی: راه اندازی کتابخانه تخصصی اقتصاد مقاومتی

## ک: بیانیه‌های تحلیلی از شورای سیاستگذاری مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی:

- ۱- بیانیه با موضوع «ریشه‌یابی اعتراضات و اغتشاشات دی‌ماه ۱۳۹۶ با رویکرد اقتصاد مقاومتی»
- ۲- بیانیه درباره وضعیت اقتصادی کشور

### ل: نقد لایحه برنامه ششم توسعه

### م: نقد طرح ۲۱۵ ماده‌ای بانکداری بدون ربا و ارائه آن به محضر مقام معظم رهبری و مراجع معظم تقلید

### ن: راه اندازی کمیته رصد اقتصاد مقاومتی



**واحد مطالعات میدانی  
رصد و مطالعه گری  
مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی**



**اقتصاد مقاومتی خواهد توانست در بحران‌های  
رو به افزایش جهانی، الگویی الهام‌بخش از  
نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد.**  
مهر معظم انقلاب ۱۳۹۲/۱۱/۲۹

**سایر فعالیتها:**

۱. برگزاری ۶ جلسه کمیته رصد و مطالعه گری و ۴ جلسه واحد مطالعات میدانی - رصد و مطالعه گری در نیمه نخست سال ۱۴۰۰
۲. تولید رصد نامه تحلیلی رسوب کالا یا اختکار کالا در کمزکات
۳. طراحی، بررسی و تصویب فرآیند فعالیت کمیته رصد و مطالعه گری
۴. رصد و پیگیری واریز مساعدت مالی غیر متعارف ریاست جمهوری به طلاب و فضلا و ارسال نامه به دفتر اشور اجتهاد سیاسی حوزه و مرکز اشور صیانتی
۵. رصد اخبار خریه تضمینی گندم در راستای استقلال اقتصادی و امنیت غذایی کشور
۶. رصد میدانی، ارسال نامه، برگزاری جلسه و مطالعه گری جهت توزیع پرتخ ایرانی توسط مرکز خدمات حوزه
۷. نامه به مراجع تقلید، علماء، و مدیر مرکز خدمات حوزه جهت درخواست حمایت از ائمه ارفانی برای طلاب و روحانیون
۸. جمع آوری محتوا در موضوع انحلال سازمان نانوئی روستایی
۹. پیگیری و ارسال نامه جهت انجام و تکلیف نهاد های حوزوی در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۰



۰۲۹۲۲۳۷۱۸۲  
۰۲۵-۲۲۹۲۴۴۵۰  
@emh\_smc\_ir  
www.emh.smc.ir



**تاریخچه:**

این واحد متشکل از کارشناسان مطالعات میدانی، رصد و مطالعه گری مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه و نمایندگان سایر مجموعه‌های فعال در این عرصه مانند مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه و دفتر سیاسی اجتماعی حوزه، به راهبری و پیگیری پروژه‌های مختلف مطالعات میدانی، رصد و مطالعه گری زیر نظر مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه می‌پردازد.

**ضرورت:**

مطالعات میدانی، رصد و مطالعه گری سه عرصه بسیار پر اهمیت در اورژانس اقتصاد مقاومتی است که میبایست به موازات فعالیت‌های علمی، فرهنگی و عملیاتی پیگیری و راهبری شود؛ از این رو ضرورت داشت پروژه‌های مختلف در این سه عرصه بطور یکپارچه در واحدی مستقل ساماندهی، راهبری و پیگیری شود.

بدون تردید مطالعات میدانی، رصد و مطالعه گری اقتصاد مقاومتی سبب پویایی، انسجام ذهنی و تمر بخشی به حرکت‌های علمی، فرهنگی و عملیاتی در عرصه اقتصاد مقاومتی، ایجاد ارتباط میان دانش و میدان، موضوع شناسی و اولویت بندی بهتر و دقیق تر مسائل، جلوگیری از کج رویها و تسهیل و تنبیه عیامل انسانی خواهد شد.

**نارخچه:**

از این رو مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه های علمیه کشور که پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب در بهمن ماه ۱۳۹۲ تأسیس گردیده؛ واحدی مستقل جهت پیگیری این سه عرصه بسیار مهم با عنوان «واحد مطالعات میدانی، رصد و مطالعه گری اقتصاد مقاومتی» ایجاد کرده است.

در تاریخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۶ با موافقت ریاست محترم مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه های علمیه از اقسام کمیته رصد و مطالعه گری -جا پیش از دو سال سابقه فعالیت- و واحد مطالعات میدانی -جا پیش از یک سال سابقه فعالیت- «واحد مطالعات میدانی رصد و مطالعه گری اقتصاد مقاومتی» ذیل مرکز راهبری فعالیت خود را آغاز کرد.

**اهداف:**

ایجاد ارتباط میان دانش و میدان و ارتقاء سطح عمل مسئولین و مردم در موضوع اقتصاد مقاومتی.

**ماموریت:**

نقش آفرینی در اجرای طرح‌های کلان مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه مانند طرح جامع اقتصاد ایران، و راهبری، پیگیری و اجرای پروژه‌های مطالعات میدانی، رصد و مطالعه گری در آن طرح‌های کلان.

لازم به ذکر است طرح‌های کلانی مانند «طرح جامع اقتصاد ایران بر سه محور: توصیف وضع موجود، تبیین و تحلیل علت وضع موجود، تجویز راهکارهای بیرون رفت

در مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه از اولویت ویژه‌ای برخوردار است.

**نحوه فعالیت:**

۱. تصویب پروژه‌های مطالعات میدانی
- رصد
- مطالعه گری
- تصمیم‌گیری و تیم اجرای پروژه
- تصویب برنامه‌های اجرایی پروژه
- اخذ گزارشات و نظارت بر عملکرد مجریان پروژه تا حصول نتیجه

این مهم با تعامل کامل با سایر ارگان مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه مانند: حلقه‌های علمی، مجموعه‌های دارای نمایندگی در این واحد و ارگان‌های مرتبط اتفاق خواهد افتاد. همچنین با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی با موضوعات تخصصی بر محور پروژه‌ها و جلسات استماعی واحد جهت هماهنگی و تصمیم‌گیری‌های نهایی در مورد پروژه‌ها پیگیری خواهد شد.

**بروزه‌های در دست اقدام:**

۱. گروه پروژه: مطالعات میدانی عنوان: «طرح مشارکت واقعی مردم در مسکن مسئول: مهندس لاهیجی، مسئول واحد توضیحات: با توجه به بحران موجود در بازار مسکن و اولویت ویژه آن برای عموم مردم و تولد سیزدهم ارائه طرح مشارکت واقعی مردم در مسکن منطبق بر مولفه‌های اقتصاد مقاومتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.
۲. گروه پروژه: مطالعات میدانی عنوان: «مدل‌های محرومیت زدایی و الگوهای پیشرفت اقتصادی؟» مسئول: حجت الاسلام جلالی، دبیر واحد توضیحات: با توجه به تعدد نهاد های مولدی و مجموعه‌های فعال در عرصه محرومیت زدایی، ارزیابی و بررسی مدل‌های موجود و ارائه الگوهای منطبق در بر مولفه‌های اقتصاد مقاومتی بسیار با اهمیت خواهد بود.
۳. گروه پروژه: مطالعه گری عنوان: «تفکرات آراء نمایندگان مجلس شورای اسلامی» مسئول: حجت الاسلام کریمی، موسسه باورن اقتصاد مقاومتی قیام توضیحات: با توجه به اینکه تصویب و اجرای این قانون نقش بسزایی در حل بسیاری از مضامین اقتصادی و برقراری عدالت خواهد داشت، مطالعه گری در این زمینه امری ضروری می‌باشد.
۴. گروه پروژه: رصد عنوان: «برنامه‌های اقتصادی دولت جدید» مسئول: حجت الاسلام جلالی، جامعه‌نگارانی اقتصاد مقاومتی تهران توضیحات: رصد برنامه‌های اقتصادی دولت، ارزیابی آن نسبت به مولفه‌های اقتصاد مقاومتی و همچنین ارائه طرح‌های اجرایی، می‌تواند یکی از مهم‌ترین رسالت‌های مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه قلمداد شود.

**پایه**  
**بنیاد**  
**خبره مردمی اقتصاد و مسائل**



مرکز پژوهشی مطالعات اسلامی اقتصاد اسلامی  
تهران

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه

## طرح کمیته رصد اقتصاد مقاومتی

### مقدمه

یکی از لوازم تحقق اقتصاد مقاومتی، رصد دقیق و مستمر فعالیت‌های علمی، برنامه‌ها و اقدامات عملی انجام گرفته در این زمینه است. دستیابی به این هدف مستلزم داشتن اطلاعات دقیق و به‌روز از وضعیت اقتصادی کشور و روند برنامه‌های اجرایی آن جهت تطبیق با مؤلفه‌ها و اهداف اقتصاد مقاومتی است. در این راستا، مرکز راهبری مطالعات اسلامی اقتصاد مقاومتی حوزه با تشکیل کمیته رصد اقتصاد مقاومتی به ارزیابی مستمر اقدامات علمی و عملی اقتصاد مقاومتی در کشور می‌پردازد.

### اهداف کمیته

۱. رصد جریان علمی کشور در حوزه مطالعات اقتصاد مقاومتی؛
۲. رصد میزان مطابقت فعالیت‌های حاکمیتی و مردمی با اهداف اقتصاد مقاومتی در سطح کلان اقتصادی؛
۳. اطلاع‌رسانی در زمینه اقدامات علمی و عملی اقتصاد مقاومتی به منظور تقویت مطالبه‌گری عمومی در این زمینه.

### وظایف کمیته

۱. تعیین عرصه‌های رصد علمی و عملی اقتصاد مقاومتی در کشور؛
۲. ارزیابی مستمر شاخص‌های اقتصاد مقاومتی؛
۳. نقد و بررسی لوایح برنامه پیشرفت و بودجه کشور از جهت تطبیق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی؛
۴. نقد و ارزیابی برنامه‌های دولت از جهت تطبیق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و میزان تحقق شاخص‌های آن؛
۵. تهیه پیشنهادها و عملیاتی برای بهبود برنامه‌های پیشرفت و برنامه‌های بودجه کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی؛
۶. راهبری رصدگران اقتصاد مقاومتی در کشور؛
۷. تدوین و انتشار گزارش‌های دوره‌ای در زمینه رصد فعالیت‌های علمی اقتصاد مقاومتی؛
۸. تدوین و انتشار گزارش‌های دوره‌ای در زمینه رصد میزان تحقق عملی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تغییرات شاخص‌های آن.

### اعضا و سازوکار فعالیت کمیته

- کمیته متشکل از آقایان (به ترتیب حروف الفبا) توکلی محمد جواد، حبیبیان مجید، رجایی سید کاظم، رجایی محمد، عربی هادی، معصومی‌نیا غلامعلی و نیکمنش ابراهیم به عنوان اعضای پیوسته و آقایان (به ترتیب حروف الفبا) ابریشمی حمید، توکلی احمد، داودی پرویز، رجائی‌نیا مهدی، رزاقی ابراهیم، رضایی محسن، سیف‌الله مراد، صمصامی حسین، عبدالملکی حجت‌الله و میرمرغزی سید حسین به عنوان اعضای ناپیوسته می‌باشد.

- رئیس کمیته از میان اعضا انتخاب می‌شود.

- رئیس کمیته می‌تواند در صورت صلاحدید افرادی را به عنوان مدعو به جلسات کمیته دعوت نماید.

- جلسات کمیته با حضور حداقل نصف اعضا پیوسته رسمیت می‌یابد.

- تصمیمات کمیته با اخذ رای نصف بعلاوه یک شرکت‌کنندگان جلسه به عنوان مصوبه تلقی می‌شود.

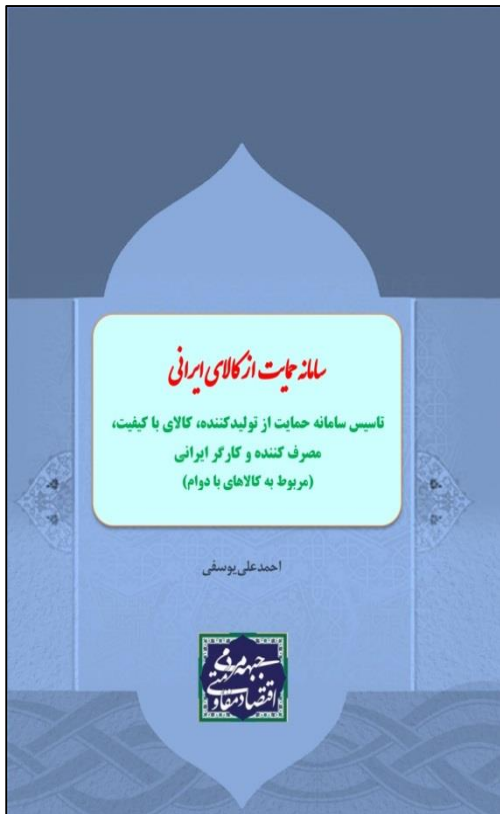
- کمیته می‌تواند به منظور رصد فعالیت‌های علمی و عملی در حوزه اقتصاد مقاومتی اقدام به تشکیل کارگروه‌های تحقیقاتی متشکل از صاحب‌نظران و کارشناسان اقتصاد مقاومتی نماید.

- دبیر کمیته امر هماهنگی، تهیه پیش‌نویس‌ها، پیگیری مصوبات و گفت‌وگو سازی آن را به عهده دارد.

- کمیته به منظور راهبری رصد اقتصاد مقاومتی با مراکز همسو همکاری خواهد داشت.

- در صورتی که تحقق اهداف و مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی نیازمند قانون جدید یا اصلاحی در قوانین موجود باشد، کمیته پیشنهادات لازم را به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌دهد.

## طراحی سامانه حمایت از کالای ایرانی



رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر بارها درباره حمایت از کالا، تولیدکننده، کارگر و مصرف‌کننده ایرانی تأکید فرمودند. ایشان در ماه مبارک رمضان در سال ۹۶ در جمع اساتید دانشگاه‌های کشور اظهار داشتند که به رغم تلاش‌های فراوان درباره اقتصاد مقاومتی، کار آنچنان که شایسته است پیش نمی‌رود و از اساتید خواستند گروه‌های علمی موجود را باز کنند.

از سوی دیگر درباره مبارزه بی‌امان با کالاهای خارجی و قاچاق، دستورهای لازم را ارائه فرمودند. به مسئولین دولتی و دولتمردان تأکید نمودند که مصرف کالاهای خارجی را بر خود حرام کنند و درباره کالای قاچاق دستور دادند که آنها را به آتش بکشید. امید است این طرح لیبیک به ندای ایشان باشد و با اجرای آن هم حمایت از کالا، تولیدکننده، کارگر و مصرف‌کننده ایرانی صورت گیرد و هم قدم کوچکی برای جلوگیری از مصرف کالای خارجی باشد. این طرح پس از آموزش مدل‌ها و مشارکت‌های مردمی در اقتصاد مقاومتی و با بررسی طرح‌های عملیاتی زیادی تدوین شده و هدف

آن بازگرداندن اعتماد ایرانی به کالاهای ایرانی با حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده ایرانی است.

## راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

در راستای معرفی فعالیت‌ها و شبکه سازی اعضای جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی این پایگاه اطلاع رسانی راه اندازی

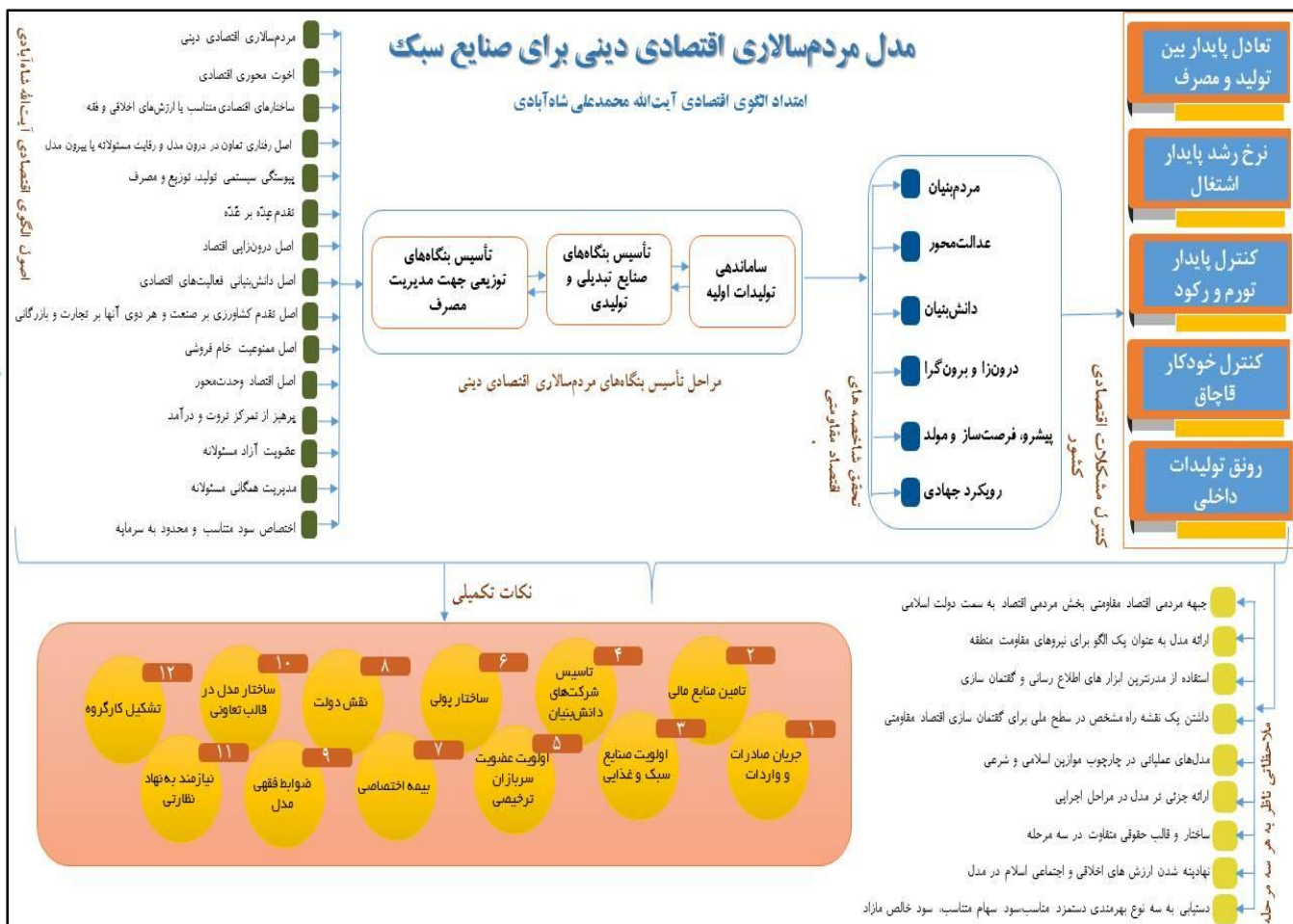
گردید.

جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

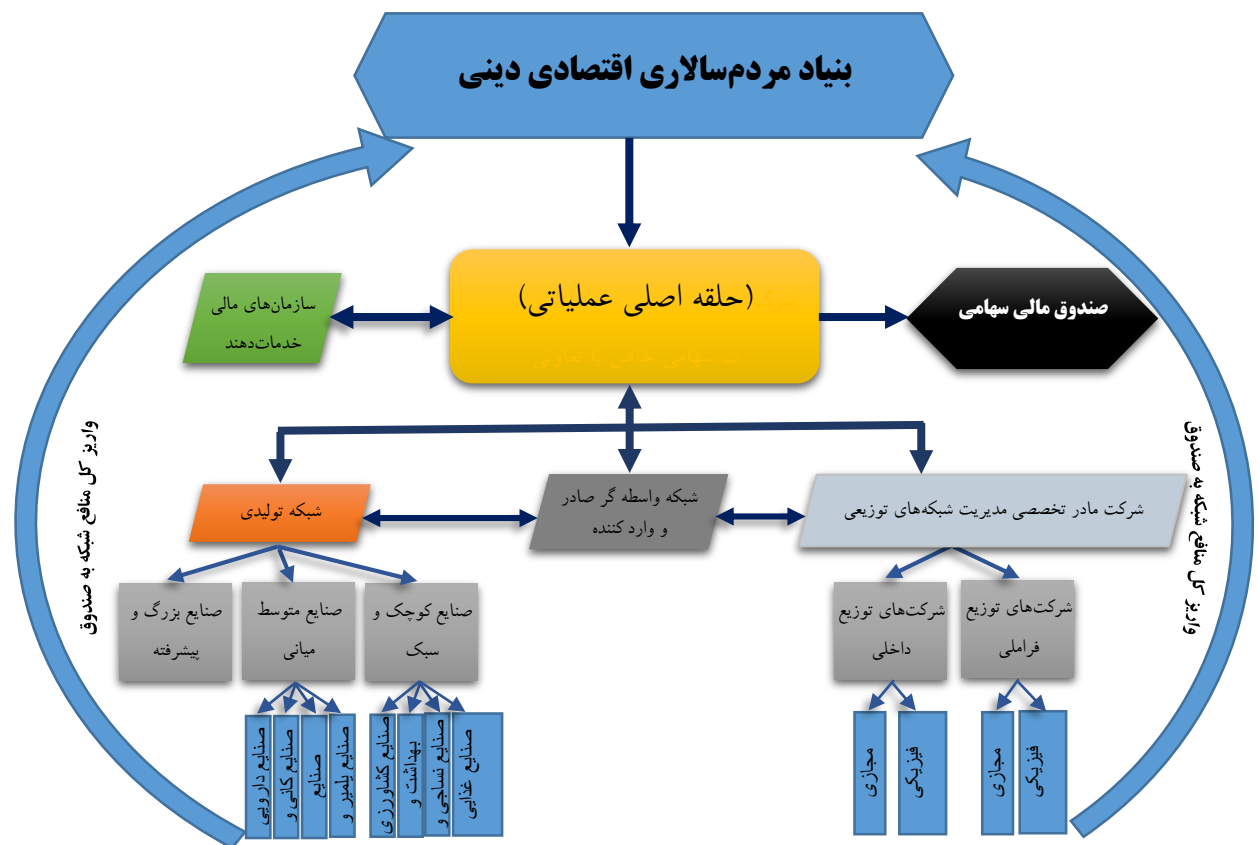
# طراحی الگوی مردم‌سالاری اقتصادی دینی

## (امتداد الگوی اقتصادی آیت‌الله محمدعلی شاه‌آبادی)

آیت‌الله شاه‌آبادی، استاد امام خمینی(ره)، افزون بر ویژگی‌های عرفانی و اخلاقی، در امور اجتماعی، سیاسی و اقتصادی عالمی برجسته و دارای نظرات ارزشمندی بوده‌اند. ایشان در کتاب شذرات‌المعارف پس از آسیب‌شناسی وضعیت اقتصادی ایران عصر خود، براساس مبانی و معارف اسلامی، الگوی اقتصادی خود را ارائه می‌دهند و برای تحقق آن، مدل اجرایی شرکت مخمس را طراحی نمودند. مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه، با تکیه بر نظریات آیت‌الله شاه‌آبادی، مدل مردم‌سالاری اقتصادی دینی برای صنایع سبک را طراحی نموده‌اند و در آثار خود به تشریح آن پرداخته‌اند. نمودار بالا خلاصه مدل مردم‌سالاری دینی است که در سمت چپ اصول استخراجی از دیدگاه‌های آیت‌الله شاه‌آبادی نشان داده شده است. در ادامه براساس آن اصول، بنگاه‌های مردم‌سالاری اقتصادی ارائه گردید. در ادامه نشان داده شده است که با عملیاتی کردن بنگاه‌های مردم‌سالاری دینی براساس اصول ارائه شده، تمام مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی محقق می‌شود و به دنبال آن، مشکلات اقتصادی ایران کنترل می‌گردد.



جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی



## راه اندازی بنیاد مردم سالاری اقتصادی دینی در راستای الگوی عملیاتی

این بنیاد را تعدادی از نیروهای مؤثر مورد تایید شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی تاسیس می کنند و یک نهاد مردم بنیان است. از آنجایی که این بنیاد دارای جایگاه قوی اجتماعی می باشد، ظرفیت مناسبی برای پیشبرد اهداف مدل محسوب می شود. بنابراین وجود بنیاد باعث افزایش جایگاه مردمی مدل و گسترش آن خواهد شد. وظایف این بنیاد مبتنی

بر اساسنامه و نقشه راه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی عبارتند از:



- تعیین اهداف کلان و سیاست های کلی اجرایی مدل مردم سالاری اقتصادی دینی؛
- ایجاد جریان های مردمی و اجتماعی حمایتی از مدل مردم سالاری اقتصادی دینی و گسترش آن در سطح ملی و فراملی و جلوگیری از مخاطرات برای مدل؛
- نظارت بر اجرای صحیح مدل براساس اهداف کلان و سیاست های کلی اجرایی تعیین شده

### پیوست ۳: فهرست تشکل های عضو مجمع عمومی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

۱	اتاق عملیات اقتصاد م بنیاد خاتم الاوصیاء قم	۲۵	دفتر ارتباطات فرهنگی
۲	اتحادیه تعاونی های دهیاری های استان خراسان رضوی	۲۶	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
۳	انار	۲۷	سازمان اوقاف و امور خیریه
۴	انجمن اسلامی دانشجویان	۲۸	سازمان بسیج اساتید دانشگاهها
۵	انجمن بانوان فعال در صنایع دستی و گردشگری	۲۹	سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور
۶	انجمن علمی اقتصاد اسلامی حوزه علمیه قم	۳۰	سازمان بسیج دانش آموزی
۷	انجمن مدرسان اقتصادمقاومتی	۳۱	سازمان بسیج دانشجویی کشور
۸	انجمن هنرهای تجسمی طلاب سراسر کشور	۳۲	سازمان بسیج طلاب و روحانیون
۹	اندیشکده توسعه منطقه‌ای فناوران	۳۳	سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری
۱۰	باشگاه کشاورزان جوان	۳۴	سازمان تبلیغات اسلامی
۱۱	باشگاه کشاورزان جوان کشور	۳۵	سازمان رسانه‌ای سراج
۱۲	بانوان جبهه مردمی	۳۶	سامانه ثبت نام تسهیلات اقتصاد مقاومتی (نگاره نصر)
۱۳	بخش خصوصی اقتصاد خانواده	۳۷	ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد
۱۴	بسیج اساتید و نخبگان حوزه علمیه قم	۳۸	سلامتکده اقتصاد مقاومتی
۱۵	بسیج بانوان (سازمان بسیج جامعه زنان)	۳۹	شبکه تحلیل‌گران اقتصاد مقاومتی
۱۶	بسیج سازندگی	۴۰	شبکه تعاملی توسعه روستایی
۱۷	بنیاد برکت	۴۱	شبکه جامع عملی قصد (اقتصاد)
۱۸	بنیاد بین المللی صلوات	۴۲	شبکه رسا محله
۱۹	بنیاد فرهنگی خاتم‌الوصیاء	۴۳	شبکه کانون‌های تفکر ایران (ایتا)
۲۰	بنیاد کرامت امام رضا (استان قدس رضوی)	۴۴	شبکه ملی جهادگران فاطمیون - بنیاد فرهنگی تربیتی آل یاسین
۲۱	موسسه فرهنگ و تمدن توحیدی	۴۵	شرکت احیا تجارت ایرانیان
۲۲	پایگاه هنر (مستند سازی)	۴۶	شرکت البرز فوم بتن
۲۳	پژوهشکده علم و فناوری آریا	۴۷	شرکت این‌سو (مجموعه کالای ایرانی این‌سو)
۲۴	پیشخوان دانش-فناوری-صنعت	۴۸	شرکت تعاونی چند منظوره شیران نور قرارگاه فرهنگی جهادی شیران نور

۵۰	تشکل فراگیر تبلیغ گروهی طلاب	۷۳	قیام
۵۱	تشکل فراگیر گروه های تبلیغی طلاب کشور	۷۴	کارآفرینان انقلابی
۵۲	توسعه کارآفرینی	۷۵	کانال اقتصاد مقاومتی
۵۳	توسعه کارآفرینی و صنعت پارس وطن (تکاپو)	۷۶	کانون اندیشه جوان
۵۴	تهران کالا	۷۷	کانون بازنشستگان سپاه
۵۵	جامعه اسلامی دانشجویان	۷۸	کانون سنگر سازان بی سنگر
۵۶	جامعه ایمانی مشعر	۷۹	کانون فرهنگی عدالت پژوهان آل یاسین
۵۷	جامعه نخبگانی جهان اسلام نجم	۸۰	کانون فعالان اقتصاد مقاومتی
۵۸	جامعه الزهراء	۸۱	کمیته رصد و مطالبه گری اقتصاد مقاومتی
۵۹	جمعی از بازنشستگان دانشگاه امام حسین (ع)	۸۲	کمیته فعالین اقتصادی و تولید کنندگان اصناف
۶۰	خانه تعاونگران ایران	۸۳	گروه جهادی اقتصاد کوثر
۶۱	دبیرخانه هماهنگی گروه های جهادی حوزه های علمیه	۸۴	گروه جهادی بنیاد اجتماعی بنیان مرصوص
۶۲	دفتر اجتماعی سیاسی حوزه	۸۵	گروه شرکت های آزاد (صنایع رباتیک آزاد)
۶۳	شرکت تعاونی همیار گستر فراملی محلات مساجد روستایی شهری ویلا آپارتمان مجتمع های مسکونی و تجاری	۸۶	گروه صنعتی انتخاب
۶۴	شرکت رایان بهمن پرداز	۸۷	مجتمع رسانه‌ای اطلس
۶۵	شورای سیاستگذاری ائمه جمعه	۸۸	مجمع فعالان اقتصاد م مازندران - قرارگاه جهادی اقتصادی شهید حسن باقری
۶۶	طرح جهاد فناوری سیمرغ - موسسه پژوهشی فرهنگی هنری سنگرسازان بی سنگر	۸۹	مجموعه اقتصادی فرهنگی چهل سیب
۶۷	علمدار جهاد	۹۰	مجموعه کار بانو (تعاونی خانوار)
۶۸	فروشگاه خانه ایرانی	۹۱	مرکز آموزشی گام
۶۹	فناوری برتر توانا سازان پارس	۹۲	مرکز تحقیقات اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی
۷۰	قرارگاه پیشرفت و آبادانی سپاه	۹۳	مرکز جامع توانمندسازی زنان و خانواده
۷۱	قرارگاه شیخ بهایی	۹۴	کانون بازنشستگان سپاه

۹۵	مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه	۱۱۲	موسسه فرهنگی فجر انقلاب اسلامی
۹۶	مرکز راهبری گفت‌وگو انقلاب اسلامی	۱۱۳	موسسه فرهنگی هنری طلایه داران نور آفاق
۹۷	مرکز طراحی و نمونه سازی صنایع دستی گل نرگس	۱۱۴	موسسه مبانی و مدل‌های اقتصادی بومی
۹۸	مرکز مدیریت حوزه علمیه خواران	۱۱۵	موسسه نهضت صرفه جویی در سرمایه ملی
۹۹	معاون اشتغال کمیته امداد امام خمینی	۱۱۶	موسسه همیار پیشرفت و آبادی
۱۰۰	معراج	۱۱۷	موسسه یاوران اقتصاد مقاومتی
۱۰۱	معراجی های خاکی	۱۱۸	موقوفه در شرف تاسیس (مهدی یاران)
۱۰۲	مفتاح	۱۱۹	نماینده بسیج دانشجویی
۱۰۳	موسسه اشتغالزایی و کار آفرینی نگار نصر	۱۲۰	موسسه نذر اشتغال
۱۰۴	موسسه اندیشه ملل نور	۱۲۱	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
۱۰۵	موسسه پژوهشی اقتصاد بومی	۱۲۲	نهضت اجتماعی جوانان استان قم هسته پیشرفت و تعالی برهان
۱۰۶	موسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد	۱۲۳	نهضت مبلغین گفت‌وگو انقلاب اسلامی
۱۰۷	موسسه توسعه کارآفرینی حکمت بین‌الملل	۱۲۴	هلال اخضر مرکز کارآفرینی - مرکز نیکوکاری - گروه جهادی
۱۰۸	موسسه صبح سعادت	۱۲۵	همیاران انقلاب اسلامی
۱۰۹	موسسه طنین آینده نوین پارسا	۱۲۶	هیئت اندیشه‌ورز صنعت، تجارت و خدمات
۱۱۰	موسسه طبیبات	۱۲۷	قرارگاه جهادی حضرت خدیجه کبری (س)
۱۱۱	موسسه فرهنگی تبلیغی حیات ماندگار	۱۲۸	مرکز علمی فرهنگی و نیکوکاری بشری

### پیوست ۳: لیست اسامی ده تشکل مؤسس جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

دبیرخانه موقت نشست تشکل‌های مردم بنیاد			
ردیف	نام و نام خانوادگی	نام تشکل	مسئولیت
۱	احمدعلی یوسفی	مرکز اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه	مسئول
۲	محمدتقی محمدیان	شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه	نماینده
۳	رضا عزت زمانی	تشکل فراگیر تبلیغی طلاب	دبیر
۴	سید محمد مهدی حسینی منش	هیئت اندیشه‌ورزی بسیج کارگری	مسئول
۵	عبدالرسول هاجری	انجمن علمی و ستاد خادمان افتخاری حوزه	دبیر
۶	مهدی جعفری	مجمع عالی اقتصاد مقاومتی خاتم	دبیرخانه
۷	میرمهدی مهدوی	قرارگاه جهاد اقتصادی بسیج سازندگی	مدیر
۸	محمد محسن رضایی	سیمرغ فناوران	شورای مرکزی
۹	عظیم ابراهیم پور	ستاد قرارگاه پیشرفت و آبادانی	مسئول
۱۰	محمد مهدی محسنی	بنیاد فرهنگ و اندیشه انقلاب اسلامی	معاون





اقتصادی که به عنوان اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود، محوریت ویژه اقتصاد باطنی بر محور تولید ثروت و اقتصاد دولتی نیست. اقتصاد مردمی است؛ لذا مردم سرانگه مردم هستند. مردم خلق پدیده می‌کنند. تمام مفاهیم مردمی ۱۳۹۷/۱۰/۰۶

در آستانه چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

اولین نشست  
استواری تشکیل‌دهنده مردمیست  
در راستای تشکیل

**جنبه مردمی اقتصاد مقاومتی**

زمان: پنجشنبه ۶ دی ۱۳۹۷ ساعت: ۱۶:۳۰ الی ۱۷:۰۰  
مکان: قوه قضائیه، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه

موضوع نشست  
مشارکت مردمی در اقتصاد

اولین مجمع  
۱۳۹۷/۱۰/۰۶



راه حل این مشکلات ساماندهی اقتصاد مقاومتی است. دوررسی اقتصاد کشور، تحلیل ساختار و ظرفیت‌های ناشی از مزایای گروه اقتصاد و صنعتی کشور، گسترش دولت، سرمایه‌گذاری و توانمندی و توانمندی که همه آن‌ها تولید شده. به‌نحویت مهم این راه‌ها است.

دومین نشست تشکیل‌دهنده مردمیست

دوره عرضه:  
علمی | فرهنگی | عملیاتی

در راستای تشکیل

**جنبه مردمی اقتصاد مقاومتی**

زمان: پنجشنبه ۱۶ اسفند ۱۳۹۷ ساعت: ۸ الی ۱۸  
مکان: تهران، مجموعه فرهنگی تهرانی انقلاب اسلامی، تهرانشهر، حوزه مردمی اقتصاد مقاومتی

موضوع نشست  
دسترسی مردم به خدمات دولتی

دومین مجمع  
۱۳۹۷/۱۲/۱۶



توسعه‌های به‌سبب این نوع طرح‌ها، توسعه، همکاری، اشتراک‌گذاری، توانمندی و توانمندی و توانمندی که همه آن‌ها تولید شده. به‌نحویت مهم این راه‌ها است.

سومین نشست تشکیل‌دهنده مردمیست

دوره عرضه:  
علمی | فرهنگی | عملیاتی

در راستای تشکیل

**جنبه مردمی اقتصاد مقاومتی**

زمان: پنجشنبه ۳۰ خردادماه سال، روز پنجشنبه ۱۱ شهریور ماه  
مکان: استان اصفهان، کرخ، تهرانشهر، پویان استادیوم، مجتمع اسفند

موضوع نشست  
مشارکت مردمی در اقتصاد

سومین مجمع  
۱۳۹۸/۰۳/۳۰



جهارمین مجمع عمومی جنبه مردمی اقتصاد مقاومتی

با رویکرد مردمی در توسعه اجرای اقتصاد مقاومتی و ارائه طرح به‌منظور تعالیات در این

زمان: پنجشنبه ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ ساعت: ۱۷:۰۰ الی ۱۸:۰۰  
مکان: تهران، هیئت مدیره، مجتمع فرهنگی تهرانشهر، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه

موضوع نشست  
مشارکت مردمی در اقتصاد

چهارمین مجمع  
۱۳۹۹/۱۲/۱۴

## پیوست ۵: شورای مرکزی و شوراهای علمی، فرهنگی و عملیاتی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

*اعضای شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی*				
ردیف	نام تشکل	مسئول تشکل	نماینده تشکل	عرصه فعالیت
۱	مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی	حجه الاسلام یوسفی	آقای امیری	علمی
۲	موسسه توسعه کارآفرینی حکمت	مهندس احمدی میاجی	آقای مهدی چمن زاد	علمی
۳	تشکل فراگیر تبلیغی	حجه الاسلام عزت زمانی	حجه الاسلام شعبان زاده	فرهنگی
۴	جامعه ایمانی مشعر	جناب آقای آبروش	حجه الاسلام معالی	فرهنگی
۵	بنیاد بین المللی صلوات	سرکار خانم نفور	سیدعلی محتوی	فرهنگی
۶	انجمن سیمورغ فناوران	مهندس عظیمی	دکتر ایزدخواه	علمیاتی
۷	سازمان بسیج سازتدگی	سرهنک زهرای	دکتر مهدوی	علمیاتی
۸	نید فرهنگی خاتم الانبیا(عج)	جناب آقای عبودتیان	دکتر جعفری	فرهنگی
۹	سازمان بسیج اصناف	سرهنک حسن پور	آقای حیدری	عملیاتی

تاریخ: ۹۹/۱۲/۱۶  
شماره: ۹۹/۱۱۷  
پیوست: ۱

جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

اقتصادی که به عنوان اقتصاد مقاومتی مطرح می شود، «مردم بنیاد» است؛ یعنی بر محور دولت نیست و اقتصاد دولتی نیست، اقتصاد مردمی است! با اراده مردم، سرمایه مردم، حضور مردم تعلق پیدا می کند.  
مقام معظّم رهبری ۱۳۹۴/۰۱/۰۱



تاسیس ۱۳۹۷

### اعلام نتیجه منتخبین شورای مرکزی در چهارمین مجمع عمومی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

سلام علیکم؛

با عنایت خداوند متعال چهارمین مجمع عمومی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی با مشارکت و حضور بیش از ۷۰ تشکل مردم بنیاد فعال در عرصه اقتصاد مقاومتی با هدف ارائه الگوی مردم سالاری اقتصادی دینی به میزبانی شایسته سازمان بسیج مستضعفین کشور در ۱۴ اسفند ۹۹ برگزار گردید؛ بدین وسیله ضمن قدرانی از حضور ارزشمند و موثر کلیه عزیزان، براساس ماده ۴ اساسنامه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی و رای گیری انجام شده در مجمع؛ منتخبین جهت عضویت رسمی در شورای مرکزی به شرح ذیل معرفی میگردند:

عنوان	نام تشکل	نام و نام خانوادگی مسئول	عضویت
نماینده	مرکز تحقیقات مبانی و مدل های اقتصادی بومی	دکتر سید مهدی زریباف	اصلی
تشکل علمی	اندیشکده پایا	دکتر مهدی روح الهی	علی البدل
نماینده	مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه های علمی	حجت الاسلام محمد مهدی محسنی	اصلی
تشکل های فرهنگی	تشکل انقلابی سعدا	حجت الاسلام نصیر پور	اصلی
	مجمع عالی اقتصاد مقاومتی بنیاد خاتم الانبیا(عج)	دکتر مهدی جعفری	علی البدل
نماینده	گروه جهادی سربازان جهاد اقتصادی(سجا)	جناب آقای محمد جعفر بیگی	اصلی
تشکل های عملیاتی	قرارگاه شتاب دهی نمر	جناب آقای محتبی طالبی	اصلی
	موسسه توسعه کارآفرینی حکمت	مهندس مهدی چمن زاد	اصلی
	موسسه کارآفرینی برتر	سرکار خانم عربلو	اصلی
	گروه جهادی اقتصاد کوثر	جناب آقای خاتونی	علی البدل



جنبه مردمی اقتصاد و مسائل

## پیوست ۶: توافق نامه شرکت کنندگان در نشست تشکل‌های مردم بنیاد

باسمه تعالی

ما شرکت کنندگان اولین نشست تشکل‌های مردم بنیاد که در تاریخ ششم دی ماه ۱۳۹۷ در مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه برگزار گردید، اعتقاد داریم که امروز کشور ما در یک جنگ همه‌جانبه اقتصادی قرار گرفته است.

رهبر معظم انقلاب در سال ۱۳۸۶ هشدار این جنگ را دادند و در سال ۱۳۸۹ با طرح «اقتصاد مقاومتی» راهبردهای کلان این نبرد را معین نمودند و امروز آسیب‌پذیری ما در این نبرد به دلیل عدم توجه بهنگام به این مسأله است و از خود سؤال می‌کنیم که آیا ما برای این جنگ آرایش لازم را گرفته‌ایم؟

اکنون، ما برآنیم که با اصول زیر در این نبرد وارد شده و تا دستیابی به توان بازدارندگی در این مسیر و تحقق پیشبردگی اقتصادی از پای ننشینیم:

۱. با اعتقاد به اسلام ناب محمدی (ص) در مسیر تحقق اهداف انقلاب اسلامی و آرمان‌های امام خمینی (ره) و تحت ولایت امام خامنه‌ای (مدظله العالی)، در حال حاضر جنگ اقتصادی را نخستین اولویت از مأموریت‌های خود می‌دانیم.
۲. ما خود را متعهد می‌دانیم: در جهت گفتمان‌سازی مقاومت اقتصادی و اقتصاد مقاومتی به منظور بالا بردن روحیه مقاومت و حضور اقشار مردم در جنگ اقتصادی تلاش کنیم.
۳. پیروزی در این جنگ و دستیابی به اقتصاد مقاومتی، تنها با حضور مردم و تکیه بر توان بی‌پایان مردم ممکن است. تجربه مراحل انقلاب اسلامی، از پیروزی انقلاب تا دفاع مقدس (جهاد سازندگی، بسیج و...) مؤید همین مطلب بوده و راهنمای ارزشمندی برای طی مسیر اقتصادی می‌باشد.
۴. پیروزی در این نبرد نابرابر، فقط با جهاد فی سبیل الله و روش و منش جهادی امکان پذیر است. جهاد واجب شرعی است که از شرایط آن، ترک نفع شخصی، قیام الله، تقابل با دشمنان و کفار تحت امر ولی فقیه می‌باشد.
۵. امروزه قلب اقتصاد، دانش و فناوری است و ما برای کسب اقتصاد مقاومتی و رفع سلطه دشمن و قطع ریشه‌های وابستگی، نیازمند دستیابی به فناوری پیشرفته در سطح قابل رقابت جهانی با تکیه بر ظرفیت مردمی هستیم. لذا در جهت اصول فوق و تحقق آنچه وظیفه خود می‌دانیم، تصمیمات ذیل را اتخاذ نمودیم:

الف) با تشکیل یک دبیرخانه مستقل به نام «دبیرخانه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی» که کلیه امضاء کنندگان از تشکل‌های حاضر در آن حقوق مساوی داشته و اقدامات خود را به حول و قوه الهی شروع می‌کنیم.

ب) محل و کلیه هزینه‌های دبیرخانه توسط جمع تشکل‌های امضاء کننده تأمین می‌گردد.

ج) نشست حاضر را برای اخذ تصمیمات بعدی به فاصله حدود یک ماه با اعلام دبیرخانه، مجدداً برگزار کرده و همفکری و همکاری خود را برای ایجاد یک قدرت اقتصاد مردمی اخوت مدار به منظور حرکت در جهت اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی تداوم خواهیم داد.

د) هفت نفر از امضاء کنندگان این بیانیه با انتخاب مستقیم شرکت کنندگان بعنوان اعضای دبیرخانه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی، انتخاب می‌شوند تا ضمن مشورت با انتخاب کنندگان خود، طرح‌ها و پیشنهادات لازم را برای نشست بعدی آماده نمایند.

۹۷، ۱۰، ۶

۹۷، ۱۰، ۶

جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی



# نقشه راه تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد به منظور تحقق جبهه مردم اقتصاد مقاومتی

اسفندماه ۱۳۹۷

«اقتصادی که به عنوان اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود، «مردم‌بنیاد» است؛ یعنی بر محور دولت نیست و اقتصاد دولتی نیست، اقتصاد مردمی است؛ با اراده مردم، سرمایه مردم، حضور مردم تحقق پیدا می‌کند. مقام معظم رهبری ۱۳۹۳/۱/۱

## دبیرخانه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

### مقدمه

یکی از ارکان هر تحول اجتماعی و اقتصادی حضور فعال و مؤثر عموم مردم است. مقابله با دشمنان انقلاب اسلامی در جنگ تمام‌عیار اقتصادی و رفع کامل خطر از تهدیدات اقتصادی و جهاد برای تحقق اقتصاد مقاومتی با استفاده از ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و امکانات تمام‌نشدنی مردمی امری لازم و ضروری است. برای تحقق حضور مؤثر مردم در این جهاد اقتصادی جمعی از تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد در تاریخ ۱۳۹۷/۱/۶ در شهر مقدس قم حضور پیدا کردند و طی بیانیه رسمی اعلام نمودند که با اعتقاد به اسلام ناب محمدی (ص) و با تمسک به فرهنگ انسان‌ساز اهل بیت رسول گرامی اسلام (ص) در مسیر تحقق اهداف انقلاب اسلامی و آرمان‌های امام خمینی (ره) و تحت ولایت امام خامنه‌ای «مد ظله العالی» تلاش در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی را نخستین اولویت خود می‌دانند. بنابراین در آغاز گام نوم انقلاب اسلامی، مجموعه‌ای از تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد برای بسیج امکانات اقتصادی مردمی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی و مقابله با جنگ تمام‌عیار اقتصادی، با ماموریت‌ها و اقدامات کلان زیر، حرکت به سمت شکل‌گیری جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی را آغاز می‌کنند.

### ماموریت‌های تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد

۱. راهبری محتوایی با محوریت تشکل‌های علمی برای ارایه مبانی، نظریه، الگوها و شاخص‌های اقتصادمقاومتی، و ارایه طرح‌های عملیاتی مشارکت مردمی در اقتصادمقاومتی؛
۲. راهبری آموزش، گفتمان‌سازی، فرهنگ‌سازی و مطالبه‌گری با محوریت تشکل‌های فرهنگی و اجتماعی برای تغییر باورها و رفتارها در سه حوزه تولید، توزیع و مصرف؛
۳. راهبری عملیاتی و توانمندسازی اقتصادی آحاد مردم با محوریت تشکل‌های عملیاتی در چارچوب طرح‌های عملیاتی مشارکت مردمی در اقتصادمقاومتی؛

**توجه ۱:** برخی از تشکل‌های همکار ممکن است هر دو نوع یا سه نوع ظرفیت راهبری را داشته باشند.

**توجه ۲:** برای تحقق هر یک از ماموریت‌ها شورایی تشکیل می‌شود. این شوراهای عبارتند از: شورای راهبری تولید محتوا، شورای راهبری آموزش، گفتمان‌سازی، فرهنگ‌سازی و مطالبه‌گری، و شورای راهبری عملیاتی و توانمندسازی مردمی.

### اقدامات کلان تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد

- بر اساس ماموریت‌های مذکور، ستاد راهبری تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد تشکیل می‌شود و اقدامات کلان زیر را راهبری خواهد کرد:
۱. پژوهش و تولید محتوا در ابعاد مختلف و مورد نیاز اقتصاد مقاومتی با بهره‌مندی از ظرفیت نهادهای علمی؛
  ۲. تبیین و آموزش اقتصاد مقاومتی و طرح‌های مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی برای مسئولین و کارشناسان تشکل‌های مردم‌بنیاد جهت رسیدن به فهم مشترک از اقتصاد مقاومتی؛
  ۳. راه‌اندازی کارگاه‌های دانش‌افزایی در سطح دانش‌آموختگان اقتصادی حوزوی و دانشگاهی برای تربیت مدرس اقتصاد مقاومتی؛
  ۴. راه‌اندازی کارگاه‌های تبلیغی اقتصاد مقاومتی برای دانش‌آموختگان حوزوی و دانشگاهی در سطوح مختلف برای تربیت مبلغ اقتصاد مقاومتی؛
  ۵. آموزش، فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی و طرح‌های مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی برای اقشار، نهادهای فرهنگ‌ساز و گروه‌های مردمی جهادی اقتصاد مقاومتی با اولویت مساجد؛
  ۶. تشکیل بانک اطلاعات و فعال نمودن نیروها و تشکل‌های مردمی جهادی در محورهای اقتصادی با مزیت نسبی در حوزه تولید؛
  ۷. گفتمان‌سازی الگوی مصرف ایرانی و اسلامی جهت تغییر سبک زندگی مردم به سمت سبک زندگی ایرانی و اسلامی؛
  ۸. ایجاد ساماندهی و توانمندسازی شبکه‌های توزیع مردمی جهادی؛
  ۹. ایجاد ساماندهی و توانمندسازی شبکه صادرات تولیدات ستادهای مردمی جهادی اقتصاد مقاومتی؛
  ۱۰. ایجاد ساماندهی و توانمندسازی مجموعه‌های دانش‌بنیان مردمی جهادی اقتصاد مقاومتی؛
  ۱۱. ایجاد و ساماندهی تامین منابع مالی اسلامی مردم‌بنیاد؛
  ۱۲. استانداردسازی، ارزیابی، امتیازدهی و ارایه نشان اقتصاد مقاومتی به فعالان اقتصاد مقاومتی بر اساس معیارها و شاخص‌های اقتصاد مقاومتی؛
  ۱۳. راه‌اندازی ستادهای استانی مردمی جهادی اقتصاد مقاومتی؛
- توجه ۱:** ماموریت ستادهای استانی ذیل ستاد راهبری تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد تعریف خواهد شد.
- توجه ۲:** نسبت به اقدامات کلانی که دارای ابعاد علمی، گفتمانی و عملیاتی هستند لازم است شورای علمی، فرهنگی و عملیاتی وظایف خود را ایفا نمایند.
- توجه ۳:** برای وضع قوانین متناسب در حمایت از این حرکت ملی و در صورت وجود موانع قانونی در تحقق اهداف و ماموریت‌های تشکل‌های مردم‌بنیاد با توجه به ظرفیت‌های موجود، پیگیری‌های لازم از مجاری قانونی انجام خواهد شد.



مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تفاهم‌نامه همکاری

#### مقدمه

نظر به لزوم تحقق آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و اندیشه‌های حضرت امام خمینی قدس سره و منویات مقام معظم رهبری مدظله العالی و به منظور دستیابی به اهداف عالی اقتصاد مقاومتی از طریق اجراسازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و نیز ارتقاء سطح همکاری‌های آموزشی، تبلیغی، پژوهشی، فرهنگی و ایجاد جبهه مردمی برای تحقق اقتصاد مقاومتی و بهره‌گیری از امکانات، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در جهت دستیابی به اهداف مشترک، تفاهم‌نامه همکاری بین مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه به نمایندگی «آیت‌الله علیرضا اعرافی (دامت برکاته)» و فرمانده سازمان بسیج مستضعفین به نمایندگی «سردار غلامرضا سلیمانی» و شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه به نمایندگی «حجت الاسلام والمسلمین محمدجواد حاج علی اکبری (زید عزه)» در قالب مواد زیر منعقد می‌گردد:

#### ماده (۱) موضوع تفاهم‌نامه:

راهبری و بسیج امکانات اقتصادی، نیروهای مردمی، نهادهای دینی و انقلابی، و توانمندسازی آنها برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

#### ماده (۲) مأموریت‌ها:

۱. راهبری فکری و علمی با محوریت حوزه‌های علمیه در تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی، طراحی مدل‌های مشارکت مردمی و ارائه شاخص‌های اقتصاد مقاومتی؛
۲. راهبری گفتمان‌سازی و مطالبه‌گری با محوریت ستادهای نماز جمعه برای تغییر باورها، رفتارها و روابط در سه حوزه تولید، توزیع و مصرف؛
۳. راهبری عملیاتی و توانمندسازی اقتصادی جبهه مردمی با محوریت سازمان بسیج مستضعفین در چارچوب مدل‌های مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی؛

#### ماده (۳) محورهای همکاری:

۱. پژوهش و تولید محتوا در ابعاد مختلف و مورد نیاز اقتصاد مقاومتی؛
۲. راه‌اندازی کارگاه‌های دانش‌افزایی در سطح دانش‌آموختگان و کارشناسان حوزه‌ی و دانشگاهی برای تربیت مدرس و مبلغ اقتصاد مقاومتی؛

۳. تبیین و آموزش اقتصاد مقاومتی و مدل های مشارکت مردمی در اقتصاد مقاومتی؛
۴. راه اندازی ستادهای مردمی جهادی اقتصاد مقاومتی در سطح ملی و استانی؛
۵. شناسایی ظرفیت های اقتصادی بالفعل و بالقوه ملی و استانی و تجمیع و اولویت گذاری آنها براساس مزیت های نسبی؛
۶. فعال نمودن نیروهای مردمی جهادی در محورهای اقتصادی با مزیت نسبی در حوزه تولید و توزیع؛
۷. گفتمان سازی الگوی مصرف ایرانی و اسلامی جهت تغییر سبک زندگی مردم به سمت سبک زندگی ایرانی و اسلامی؛
۸. فعال سازی شبکه های توزیعی مردمی جهادی و تبدیل آن به شبکه ملی توزیع؛
۹. ایجاد شبکه صادرات تولیدات ستادهای مردمی جهادی اقتصاد مقاومتی؛
۱۰. ایجاد شبکه شرکت های دانش بنیان ستادهای مردمی جهادی اقتصادی مقاومتی؛
۱۱. تلاش برای ایجاد شبکه پولی و مالی مناسب با مدل های عملیاتی؛
۱۲. نظارت و ارزیابی فعالیت های اقتصادی براساس معیارها و شاخص های اقتصاد مقاومتی به منظور اصلاح حرکت مردمی جهادی اقتصاد مقاومتی؛

**تبصره ۱:** موارد پیش‌بینی نشده در این تفاهم نامه در صورتی که سه نهاد تمایل به اجرای آن را داشته باشند از طریق تنظیم اسناد متمم می تواند محور همکاری واقع شود.

**تبصره ۲:** این تفاهم نامه با هدف تعاون و همکاری منعقد شده و امضاء و اجرای آن هیچگونه محدودیتی در شرح وظایف و اختیارات هر یک از سه نهاد، ایجاد نخواهد کرد.

#### **ماده ۴) نحوه و ضمانت اجرای تفاهم نامه:**

به منظور عملیاتی شدن مفاد تفاهم نامه، نظارت بر حسن اجرا و همچنین رعایت حقوق مادی و معنوی سه طرف، هر نهاد، دفتر یا مرکزی را تشکیل داده و رئیس آن دفتر — مرکز به عنوان نماینده تام الاختیار آن نهاد در «کمیته مشترک سه نهاد» جهت برنامه ریزی برای اجرای تفاهم نامه عضو می‌شود.

**تبصره ۱:** دبیر کمیته مشترک، توسط اعضای کمیته به رؤسای سه نهاد پیشنهاد و پس از تایید توسط رؤسا، با حکم مشترک برای دوسال منصوب می گردد.

**تبصره ۲:** آئین نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی مورد نیاز در کمیته مشترک تصویب و به تایید رؤسای سه نهاد رسیده و پس از آن لازم الاجراء خواهند بود.

**تبصره ۳:** در صورت بروز اختلاف یا اختلال در اجرای این تفاهم نامه و یا دیگر قراردادهای مرتبط با موضوع این تفاهم نامه، جلسه اعضای کمیته مشترک تشکیل و مسائلی بررسی و تصمیم‌گیری خواهد شد.

**تبصره ۵:** کمیته مشترک سه عضو دارد که نمایندگان تام الاختیار سه طرف تفاهم نامه می باشند.

**ماده ۵) هزینه ها:**

در خصوص منابع مالی مورد نیاز و تأمین هزینه ها و سایر موارد مالی، کمیته مشترک پیشنهادات خود را ارائه خواهد نمود و پس از تصویب رؤسای سه نهاد به مرحله اجرا در می آید.

**ماده ۶): مدت اعتبار:**

این تفاهم نامه از تاریخ امضا تا زمانی که سه طرف تمایل به ادامه اجرای مفاد آن را داشته باشند معتبر خواهد بود و قابلیت اصلاح و انضمام با توافق سه طرف را دارد.

**ماده ۷):** این تفاهم نامه با یک مقدمه در ۷ ماده و ۶ تبصره در سه نسخه که هرکدام در حکم واحد است در تاریخ ...../..... به امضای رؤسای سه نهاد رسید و پس از آن لازم الاجراء می باشد.

محمدجواد حاج علی اکبری

رئیس شورای سیاست گذاری ائمه جمعه

علیرضا اعرافی

مدیر حوزه های علمی

غلامرضا سلیمانی

فرمانده سازمان بسیج مستضعفین





## معرفی نمایندگان مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، شورای سیاستگذاری ائمه جمعه و سازمان بسیج مستضعفین

براساس تبصره ۴ ماده ۸ تفاهم نامه همکاری، نمایندگان سه نهاد پشتیبان جبهه مردمی جهت تحقق مفاد تفاهم‌نامه از سوی مسئولین نهادها معرفی شدند.

۱- معرفی حجت الاسلام و المسلمین استاد احمدعلی یوسفی، رئیس مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه از سوی مدیر حوزه‌های علمیه

۲- معرفی حجت الاسلام و المسلمین حسنی سعدی، مدیر دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی از سوی مسئول شورای سیاستگذاری ائمه جمعه

۱- معرفی جناب آقای سردار محمد زهرایی، مسئول بسیج سازندگی کشور توسط فرمانده سازمان بسیج مستضعفین



پیوست ۹: ساختار جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

### ساختار جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی





۳۹۹ / ۴ / ۱۲

## اساسنامه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

### مقدمه:

برای مقابله با جنگ تمام عیار اقتصادی دشمنان علیه نظام جمهوری اسلامی ایران، تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد در کنار هم قرار گرفتند تا از مرزهای اقتصادی جمهوری اسلامی ایران دفاع کنند. برای این هدف با الهام از رهنمودهای امامین انقلاب و تجربیات هشت سال دفاع مقدس، نقشه‌راه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی<sup>۱</sup> در دومین نشست تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد به تصویب رساندند. براساس آن، اساسنامه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی برای عملیاتی کردن نقشه‌راه به شرح ذیل در شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی ارائه شد.

### ماده ۱: تعریف

جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی مجموعه‌ای متشکل از تشکل‌های مردم‌بنیاد ملی، منطقه‌ای، استانی، هسته‌های خودجوش و فعالان اقتصادی مردمی است که بعنوان حلقه میانی و نهاد واسط تسهیل‌گر، ریل‌گذار و به‌هم‌رسان بین نهادهای حاکمیتی و انقلابی از یک سو و عموم مردم از سوی دیگر، به دنبال تحقق نقشه‌راه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی است که در این اساسنامه با اختصار «جبهه مردمی» نامیده می‌شود.

### ماده ۲: ارکان جبهه مردمی

- ۱- مجمع عمومی
- ۲- شورای مرکزی
- ۳- شوراهای تخصصی
- ۴- دبیرخانه جبهه مردمی
- ۵- هیات نظارت

**تبصره:** نحوه تشکیل و ترکیب ارکان جبهه، وظائف و اختیارات، ساختار تشکیلاتی، اداری، مالی، استخدامی، نحوه اداره مجمع و سایر ارکان و واحدهای آن، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های لازم و هرگونه حذف و اضافه، تغییر، اصلاح، تکمیل، و الحاق نسبت به آنها یا ایجاد ارکان و ساختار جدید و یا وضع مقررات و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های جدید با پیشنهاد دبیرخانه جبهه مردمی و تصویب شورای مرکزی و ابلاغ مسئول شورای مرکزی باشد.

۱. نقشه‌راه تشکل‌های ملی مردم‌بنیاد در راستای تحقق جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی در دومین نشست تشکل‌ها مصوب شد.

### ماده ۳: مجمع عمومی

۱۲ / ۳ / ۳۹۹

مجمع عمومی شامل نمایندگان تام الاختیار تشکلهای مردمی فعال در عرصه اقتصاد مقاومتی در سطوح ملی، منطقه‌ای، استانی و محلی و هسته‌های خودجوش و فعالان اقتصاد مردمی است که صلاحیت آنها مطابق با آیین‌نامه مربوطه احراز می‌شود و انتخاب هفت نفر عضو شورای مرکزی را به مدت ۲ سال برعهده دارند. مجمع عمومی هر شش ماه برای استماع گزارش فعالیت‌های جبهه مردمی در راستای تحقق نقشه‌راه که مصوب مجمع عمومی می‌باشد تشکیل می‌شود.

تبصره ۱: تشکلهای عضو جبهه مردمی و عناصر آنها میتوانند حسب اقتضاء و نیاز، درخواست تشکیل مجامع فرعی با موضوعیت منطقه‌ای (اعم از روستایی، شهرستانی، استانی) را داشته باشند که باید به تصویب شورای مرکزی برسد. همچنین تشکلهای عضو جبهه مردمی و عناصر آنها میتوانند حسب اقتضاء و نیاز، درخواست تشکیل مجامع فرعی با محوریت اقشار، اصناف یا گروهها را داشته باشند که باید به تصویب شورای مرکزی برسد.

تبصره ۲: آئین‌نامه و دستورالعمل تشکیل مجمع عمومی توسط شورای مرکزی تنظیم و ابلاغ میگردد.

### ماده ۴: شورای مرکزی

شورای مرکزی، عبارت است از ۷ نفر اعضای منتخب مجمع عمومی جبهه مردمی، رؤسای شوراهای تخصصی، دبیرکل جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی که وظایف ذیل را برعهده دارد:

۱. سیاستگذاری و برنامه‌ریزی برای راهبری جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی؛
۲. انتخاب رئیس شورای مرکزی از بین اعضای شورا؛
۳. انتخاب دبیرکل جبهه مردمی؛
۴. تعیین شرح وظایف و تصویب آیین‌نامه‌های پیشنهادی سایر ارکان جبهه مردمی.

تبصره: مسئول مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه یا نماینده تام‌الاختیار وی عضو دائمی شورای مرکزی خواهد بود تا مصوبات شورای مرکزی را از جهت موازین شرعی و در چارچوب مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی تایید نماید.

### ماده ۵: دبیرخانه

دبیرخانه جبهه مردمی بعنوان رکن ستادی جبهه مردمی و با مدیریت دبیرکل جبهه مردمی تشکیل می‌شود و مسئولیت اجرای کلیه مصوبات شورای مرکزی و هماهنگی کلیه ارکان جبهه مردمی را برعهده دارد.

ساختار دبیرخانه با پیشنهاد دبیرکل و تصویب شورای مرکزی شکل می‌گیرد.

**ماده ۶: شوراهاى تخصصى**

شوراهاى تخصصى، متشکل از نمايندگان تام‌الاختيار تشکلهای عضو جبهه مردمی در سه عرصه علمى، فرهنگى و عملى است که پس از تبادل نظر و انجام مراحل کارشناسى، طرح‌ها و برنامه‌هاى پيشنهادهى را براى تصويب به شوراى مرکزى ارائه ميدهند که پس از تصويب و ابلاغ توسط رئيس شورا، راهبرى اجراى آنها را برعهده دارند.

**ماده ۷: هيات نظارت**

هيات نظارت مرکب از ۵ نفر از اعضاى حقيقى شامل سه نفر منتخب سه نهاد پشتيبان جبهه مردمى - حوزه علميه، بسیج مستضعفين و شوراى سياستگذارى ائمه جمعه - و دو نفر منتخب رئيس مرکز راهبرى اقتصاد مقاومتى حوزه‌هاى علميه که يکى از آنها دانش‌آموخته حوزوى در رشته فقه اقتصادى و فرد ديگر دانش‌آموخته دانشگاهى صاحب‌نظر در زمينه اقتصاد مقاومتى باشد که مسئوليت بررسى صلاحيت ارکان، دفاتر و ساير واحدهاى جبهه و نظارت بر انتخابات و ساير فعاليت‌هاى جبهه مردمى را برعهده دارد.

**ماده ۸: شرائط عضويت**

هر فردى که به قوانين و ضوابط نظام جمهورى اسلامى ايران معتقد بوده و مخالف استيلاى بيگانگان باشد و اساسنامه و نقشه‌راه جبهه مردمى را بپذيرد، عضويت آنها با رعايت ضوابط مورد پذيرش جبهه مردمى بلامانع مى‌باشد.

**ماده ۹: محل**

ستاد مرکزى جبهه مردمى اقتصاد مقاومتى در تهران مى‌باشد و جبهه مردمى مى‌تواند در سراسر کشور جمهورى اسلامى ايران و در ساير کشورهاى جهان اسلام و جبهه مقاومت نمايندگى داشته باشد.

**ماده ۱۰: مواد و تاريخ تصويب**

اين اساسنامه در ۱۰ ماده در تاريخ ۱۳۹۹/۴/۱۲ به تصويب شوراى مرکزى جبهه مردمى اقتصاد مقاومتى رسيد.

- ۱- احمد عمى يوسفى (نماينده مرکز راهبرى اقتصاد مقاومتى حوزه علميه)
- ۲- محمديه رشيدى (نماينده سازمان - بيچ اصناف کشور)
- ۳- فاطمه نامورى راد (نماينده بنيان بنين الصلوات)
- ۴- ممدى چين زاد (نماينده مؤسسه کاردان دانشکده حکمت)
- ۵- روح‌الاميرزاد (نماينده شرکت مادرش بنيان)
- ۶- زهراى سبحان زاده (نماينده تشکلهای فرايکس پايه کوهى طلاب)
- ۷- محمد حجازى (نماينده بنيان فرهنگى امام (ره) مجمع عالمى اقتصاد مقاومتى)

باسمه تعالی

## کلیات طرح حمایت از کالای ایرانی در نهاد روحانیت

با تاسی از سیره انبیاء الهی و ائمه معصومین سلام الله علیهم اجمعین و فرامین رهبر عظیم‌الشان انقلاب اسلامی و توصیه علمای اسلام حفظهم الله تعالی مبنی بر تقویت بنیه اقتصادی جامعه ایرانی، باید توجه داشت یکی از مهم‌ترین مسائل کشور در بخش اقتصادی، حمایت از کالای ایرانی، رونق تولید و اصلاح الگوی مصرف است. در حالیکه محصولات مرغوب و با کیفیت ایرانی همچنان به واسطه فرهنگ برندگرایی برخی از مصرف‌کنندگان ایرانی، مورد بی‌مهری قرار گرفته است و با وجود رقابتی بودن برخی از تولیدات داخلی با محصولات خارجی، بعضی از مصرف‌کنندگان روی خوشی به نام‌های تجاری ایرانی نشان نمی‌دهند.

علاوه بر این اصلاح رفتار مصرفی جامعه در بستر اصلاح سبک زندگی باید دنبال شود. سلامت خوراک، پوشاک و استفاده از لوازم مطلوب مورد نیاز در زندگی از مهم‌ترین عناصر سبک زندگی است که اصلاح آن به صورت مستقیم به کاهش بسیاری از آسیب‌های رفتاری و اجتماعی منتهی خواهد شد.

نهاد روحانیت و حوزه‌های علمیه، به عنوان اصلی‌ترین نهاد دینی در جامعه باید الگو و پیش‌تاز در اجرای سیاست‌های کلی کشور باشند. بر این اساس تلاش شده است تا در راستای ایفای نقش حوزه‌های علمیه و نهاد روحانیت جهت تحقق اقتصاد مقاومتی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی، کلیات طرح حمایت از کالای ایرانی به شرح زیر ارائه شود:

### الف) مخاطبین

۱) ۶ نهاد عمده حوزه، شامل: مدیریت حوزه‌های علمیه برادران، مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، جامعه المصطفی العالمیه، جامعه الزهراء سلام الله علیها، مرکز خدمات حوزه‌های علمیه، دفتر تبلیغات، مخاطبین طرح بوده و با کمک مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه تشکیل دهنده ستاد راهبری حمایت از کالای ایرانی در نهاد روحانیت خواهند بود؛

۲) مراکز وابسته و پیوسته آموزشی و پژوهشی، تبلیغی و خدماتی حوزه؛

۳) کلیه طلاب و روحانیون؛

۴) خانواده‌های طلاب و روحانیون؛

۵) نهادهای حاکمیتی و انقلابی که مسئولان روحانی دارند از قبیل: سازمان تبلیغات، اوقاف، امور مساجد و ...

### ب) هدف

نهادینه‌سازی حمایت از کالا و خدمات ایرانی در نهاد روحانیت.

## ج) راهبردها

۱. حمایت از تولیدات ملی (کالا و خدمات تولید داخلی) از طریق خرید محصولات ایرانی و پرهیز از خرید و مصرف کالاهای خارجی؛
۲. اصلاح و بهبود سبک زندگی اسلامی در حوزه‌های خوراک، پوشاک و ملزومات زندگی؛
۳. ایجاد، شناسایی، ارتقاء و شبکه‌سازی کسب‌وکارهای خانگی در نهاد روحانیت به منظور ارتقاء تولید و کمک به معیشت خانواده آنها؛
۴. شناسایی، سازماندهی و شبکه‌سازی کسب‌وکارها و فعالیت‌های اقتصادی روحانیون؛
۵. استفاده از ظرفیت خارج از کشور به منظور توسعه مراودات اقتصادی با هدف حمایت از تولیدات جبهه مقاومت.

## د) راهکارها

۱. ایجاد بانک اطلاعات جامع با محوریت مرکز خدمات و آمایش محلی و سرزمینی از ظرفیت‌های اقتصادی در نهاد روحانیت و تکمیل بانک اطلاعات از طلاب داخلی و خارجی؛
۲. استفاده از فروشگاه‌های موجود نهادهای روحانیت یا ساماندهی آنها و در صورت نیاز تأسیس فروشگاه‌های جدید جهت عرضه محصولات داخلی؛
۳. ساماندهی سامانه فروش مجازی برای محصولات مورد نیاز جامعه هدف در سه بخش خوراک، پوشاک و ملزومات زندگی؛
۴. راه‌اندازی سامانه واحد ارتباطات اقتصادی نهاد روحانیت. این سامانه با محوریت مرکز خدمات نوسازی می‌شود؛
۵. ایجاد پنجره حمایت از کالای ایرانی در سامانه ارتباطی با ارائه فهرستی جامع از کالاها در عرصه خوراک، پوشاک و ملزومات زندگی. از هر کالا چند نشان تجاری ایرانی دارای حداقل‌های استاندارد، انتخاب و در پنجره سامانه گذاشته می‌شود؛
۶. ایجاد پنجره حمایت از خدمات ایرانی در سامانه ارتباطی با ارائه فهرستی جامع از خدمات در عرصه آموزش، تبلیغ و کسب‌وکار دارای حداقل‌های استاندارد، انتخاب و در پنجره سامانه قرار می‌گیرد.
۷. ایجاد زنجیره‌های متنوع اشتغال موضوع‌محور، متشکل از هسته‌های فعال نهاد روحانیت در بخش‌های تولید و فرآوری و توزیع و کسب‌وکار داخلی و خارجی؛
۸. آموزش و ارتقاء کسب‌وکارهای فعال تولیدی و توزیعی به منظور تقویت شبکه اقتصادی نهاد روحانیت؛

۹. ایجاد شبکه‌های تعاونی اسلامی تولید و توزیع متشکل از هسته‌های فعال نهاد روحانیت با تکیه بر مدل‌های مشارکت مردمی؛

۱۰. ساماندهی هسته‌های فعال تولیدی و توزیعی به صورت تدریجی و گام به گام در سراسر کشور بر اساس مشاغل خانگی با محوریت بانوان و کارگاه کوچک و متوسط با مدیریت برادران طلبه و غیرطلبه وفق اطلاعات بانک؛

۱۱. استفاده از ظرفیت اقتصاد مقیاس حوزه در جهت کاهش هزینه‌های خانواده‌های طلاب و نهاد روحانیت از طریق رایزنی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های حمل و نقل، فروشگاه‌های اینترنتی و ... با رعایت ملاحظات اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی؛

۱۲. ایجاد شبکه تجارت با محوریت صادرات با کمک طلاب خارجی آموزش دیده و تجار متدین بر اساس ظرفیت‌های آمایش داخلی و خارجی.

۱۳. راه‌اندازی واحد ارزیابی و نظارت اقتصاد مقاومتی با همکاری مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی و مشارکت سازمان‌های مرتبط و همسو؛

۱۴. آموزش و ساماندهی سبک زندگی طیب در عرصه‌های خوراک، پوشاک و ملزومات زندگی با اولویت بانوان طلبه و خانواده‌های طلاب.

## ه) الزامات

- ۱- کلیه نهادهای حوزوی، همکاری‌های مورد نیاز جهت اجرای طرح را خواهند داشت؛
- ۲- بخش علمی مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه پشتیبانی خود را در تولید مبانی، نظریه، الگو و شاخص‌های اقتصاد مقاومتی، برعهده خواهد گرفت؛
- ۳- کارگروه فرهنگی و گفتمان‌سازی و نیز رصد و مطالبه‌گری اقتصاد مقاومتی، پشتیبانی خود را برای فرهنگ‌سازی، رصد و مطالبه‌گری جهت تحقق موارد پیش گفته، انجام خواهد داد؛
- ۴- مقدمات مورد نیاز جهت اجرای طرح از جانب نهادهای حوزوی و دستگاه‌های ذیربط فراهم خواهد شد؛
- ۵- برخی واژه‌های طرح همانند کالای ایرانی و سبک زندگی طیب نیازمند تبیین واژگانی است که متعاقباً تنظیم و در اختیار اعضاء قرار خواهد گرفت؛
- ۶- راهکارهای ارایه شده در طرح ممکن است نیازمند طرح تفصیلی باشند که کارگروه عملیاتی عنداللزوم اقدامات لازم را انجام خواهد داد.

الحمد لله رب العالمین

**کارگروه عملیاتی**

**مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه**

تاریخ: ۹۹/۶/۲۵

شماره: ۵۹۱/۱۱۱۱

پیوست: ..... دارد

بیت

## جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی

اقتصادی که به عنوان اقتصاد مقاومتی مطرح می شود، مردم بنیاد است؛ یعنی بر محور دولت نیست و اقتصاد دولتی نیست، اقتصاد مردمی است؛ با اراده مردم، سرمایه مردم، حضور مردم نه خلق پیدا می کند.  
مقام معظم رهبری ۱۳۹۲/۱۰/۱



تأسیس ۱۳۹۷

### جناب آقای دکتر محمد باقر قالیباف ریاست محترم مجلس شورای اسلامی

سلام علیکم

با صلوات بر حضرت محمد (صلی الله علیه و آله و سلم) و اهل بیت عصمت و طهارت (سلام الله عليهم اجمعین) از آنجا که اقتصاد مقاومتی از جانب مقام معظم رهبری نسخه ویژه نظام مبارک جمهوری اسلامی در جنگ تمام عیار اقتصادی است و با تأکیدات مکرر و مکرر ایشان در مقاطع مختلف بر ضرورت و اهمیت آن افزوده شده است و جبهه استکبار جهانی نیز از ابزارها و شیوه ها تنوع و پیچیدگیهای متعددی در این کارزار استفاده می نماید ضروری است که مجلس یازدهم که شور و نشاط انقلابی ویژه ای به خود گرفته است نسبت به پیگیری و تحقق اقتصاد مقاومتی با اضلاع و ابعاد و مختصات خاص خودش اهتمام جدی داشته باشد.

با عنایت به این ضرورتها و نیازها جمعی از تشکل های ملی مردم بنیاد همت نموده اند و جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی را شکل داده و فعالیت های متعدد علمی، گفتمانی و عملیاتی را پی گیری و ساماندهی نموده اند. به جهت هماهنگی و همکاری جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی با مجلس شورای اسلامی، برادر ارجمند جناب آقای دکتر روح الله ایزد خواه نماینده محترم تهران را خدمت جنابعالی به عنوان نماینده پارلمانی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی معرفی می نمایم.

امید است که همکاری مجدانه و متعهدانه جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی و مجلس شورای اسلامی توفیق هرچه بیشتر خدمتگذاری به نظام مقدس جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی و امت شریف و شهید پرور ایران اسلامی نصیبمان گردد.

به پیوست گزارش فشرده ای از شکل گیری جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی تقدیم می گردد.

با تقدیم احترام

محمد مهملی محسنی

مسئول شورای مرکزی جبهه مردمی اقتصاد مقاومتی



## پیوست ۱۳: اسامی حلقه‌های علمی تخصصی اقتصادی



- ۱- حلقه تعاون
- ۲- حلقه مردمی‌سازی اقتصاد
- ۳- حلقه بورس
- ۴- حلقه بانکداری
- ۵- حلقه جهش تولید
- ۶- حلقه حمایت از کالای ایرانی
- ۷- حلقه برنامه و بودجه
- ۸- حلقه دانش‌بنیان
- ۹- حلقه عدالت اقتصادی
- ۱۰- حلقه اشتغال
- ۱۱- حلقه بررسی قوانین حمایت از کالای ایرانی

### حلقه‌های علمی مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی

#### ضرورت

تشکیل حلقه‌های علمی یک حرکت جمعی در راستای اغتناء روحیه جستجوگری و کاوشگری جامعه علمی طلاب جوان برای کسب معلومات و اطلاع از یافته‌های جدید در عرصه دانش اقتصاد اسلامی است. علاوه بر آن، تشکیل این حلقه‌ها سبب جهت‌دهی مطالعات و تربیت متخصص به منظور تبیین صحیح اقتصاد مقاومتی و حل چالش‌های نظام در موضوعات اقتصادی مرتبط خواهد بود.

#### تعریف

حلقه‌های علمی متشکل از حداقل سه نفر از طلاب اقتصادخوانده مراکز علمی فعال در حوزه علمیه خواهد بود. این حلقه‌ها ذیل کارگروه علمی مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی، تشکیل خواهد شد. حلقه‌های علمی بعد از فهم اقتصاد مقاومتی بر اساس منویات رهبر معظم انقلاب و بر اساس هدف و وظایف تعیین‌شده فعالیت خواهند کرد.

#### نحوه شناسایی پژوهشگران و دبیران حلقه‌ها

روش اول: از طریق معرفی اعضای کارگروه علمی مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی، که متشکل از نمایندگان مراکز علمی اقتصادی حوزوی است.  
روش دوم: از طریق شناسایی پایان‌نامه‌ها و مقالات علمی-پژوهشی دانش‌پژوهان  
روش سوم: فراخوان عمومی

#### اهداف

هدف اصلی:  
ارائه راه حل برای چالش‌های اقتصادی نظام  
اهداف فرعی:  
۱. تربیت متخصصین اقتصادی در موضوعات مورد نیاز نظام  
۲. هم‌افزایی و شبکه‌سازی طلاب اقتصادخوانده  
۳. معرفی متخصصین به نهادها و سازمان‌های مربوطه

#### شیوه‌ی کار علمی حلقه‌ها

۱. هر حلقه علمی در یک موضوع مرتبط و حداقل شامل سه نفر از طلاب اقتصادخوانده خواهد بود.
۲. تعیین اولویت‌های پژوهشی و تأیید موضوعات بر عهده کارگروه علمی مرکز اقتصاد مقاومتی خواهد بود.
۳. کارگروه علمی مرکز موظف است به منظور نظارت بر روند و کیفیت پژوهش، برای هر موضوع یا حلقه یک استاد ناظر تعیین کند.
۴. جلسات حلقه باید از اساتید شناخته شده و با تجربه در اقتصاد اسلامی و صاحب پژوهش در موضوع تعیین شده برای حلقه علمی باشد.
۵. هر حلقه علمی یک مسئول خواهد داشت. مسئول حلقه دبیر علمی پروژه و دبیر جلسات حلقه خواهد بود و در صورت وجود سفارش پژوهشی، امضاکننده قرارداد خواهد بود.
۶. بعد از تعیین موضوع، ارائه نظام مسائل و زمان بندی انجام هر مسئله بر عهده مسئول حلقه خواهد بود.
۷. هر حلقه پیش از شروع کار تخصصی در رابطه با موضوع پژوهش لازم است طی جلساتی، آموزش‌های مرتبط و لازم به تشخیص کارگروه علمی مرکز را در رابطه با اقتصاد مقاومتی و روش پژوهش به عنوان پیش نیاز بگذراند.
۸. همچنین به تشخیص کارگروه علمی مرکز، جلساتی به منظور موضوع شناسی پژوهش برای حلقه‌های علمی تشکیل خواهد شد.
۹. هر حلقه موظف است بعد از موضوع شناسی دقیق به انجام پژوهش در پاسخ به مسائل تعیین شده تحت نظارت استاد تعیین شده بپردازد و بعد از آن با بررسی قوانین و سیاست‌های موجود در موضوع مربوطه، سیاست‌ها و قوانین پیشنهادی و اصلاحی خود را جهت ارائه به ارکان نظام تدوین کند.
۱۰. بعد از تعیین نظام مسائل هر موضوع، هر کدام از مسائل در قالب یک سوال در یک یا چند جلسه بحث و بررسی خواهد شد. نتیجه بررسی در هر جلسه در قالب یک یادداشت یا مقاله توسط یک نفر از اعضا تألیف، تدوین و منتشر خواهد شد.
۱۱. مسئول حلقه موظف است به صورت ماهیانه گزارشی از روند فعالیت حلقه و انجام پژوهش را به مسئول کارگروه علمی ارائه دهد.
۱۲. جلسات مشترک حلقه‌ها به صورت ماهیانه و با درخواست مسئول حلقه‌ها جهت ارائه مباحث و یافته‌های جدید حلقه‌ها به اعضای سایر حلقه‌ها تشکیل خواهد شد.

روشن‌شناسی	اقتصاد اسلامی	جمعیت	بورس	بانکداری	تولید	لیست حلقه‌های علمی
اقتصاد اسلامی	اقتصاد اسلامی	دانش بنیان	اشتغال	تعاون	عدالت	

**برون داد و محصولات**

- تألیف و تدوین کتاب، یادداشت و مقاله به منظور بررسی و تبیین فقهی مسائل و چالش‌ها در موضوعات مورد مطالعه
- تألیف و تدوین کتاب، یادداشت و مقاله به منظور ارائه راه حل عملیاتی و بررسی قوانین کشور در موضوعات مورد مطالعه
- تربیت کارشناس در موضوعات اقتصادی روز و چالشی نظام به منظور استفاده در سطوح مختلف قانونگذاری و سیاستگذاری





بیانیه گام دوم انقلاب  
خطاب به ملت ایران

پنجمین روزنامه انقلاب اسلامی  
شماره ۱۰۰۰۰  
۱۳۹۹

مهم‌ترین عیوب، وابستگی اقتصاد به نفت، دولتی بودن بخش‌هایی از اقتصاد که در حیطه‌ی وظایف دولت نیست، نگاه به خارج و نه به توان و ظرفیت داخلی، استفاده‌ی اندک از ظرفیت نیروی انسانی کشور، بودجه‌بندی معیوب و نامتوازن، و سرانجام عدم ثبات سیاست‌های اجرائی اقتصاد و عدم رعایت اولویتها و وجود هزینه‌های زائد و حتی مسرفانه در بخش‌هایی از دستگاه‌های حکومتی است. نتیجه‌ی این‌ها مشکلات زندگی مردم از قبیل: بی‌کاری جوانها، فقر درآمدی در طبقه‌ی ضعیف و امثال آن است. راه‌حل این مشکلات، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که باید برنامه‌های اجرائی برای همه‌ی بخش‌های آن تهیه و با قدرت و نشاط کاری و احساس مسئولیت، در دولت‌ها پیگیری و اقدام شود. درون‌زایی اقتصاد کشور، مولد شدن و دانش‌بنیان شدن آن، مردمی کردن اقتصاد و تصدیگری نکردن دولت، برون‌گرایی با استفاده از ظرفیتهایی که قبلاً به آن اشاره شد، بخش‌های مهم این راه‌حل‌ها است.