



تزامنا مع يوم عاشوراء الحسيني وذكرى استشهاد الإمام الحسين عليه السلام، أقام الملايين من الشعب الإيراني في جميع أنحاء إيران الإسلامية مجالس العزاء ورفعوا نداء "لبيك يا حسين".

وخرج الملايين من أبناء الشعب الإيراني منذ صباح اليوم الجمعة في جميع المدن للمشاركة في مسيرات عاشورائية من أجل تجديد البيعة والسير على نهج الإمام الحسين عليه السلام.

وبدأت مراسم عاشوراء الحسيني في مناطق مختلفة من البلاد صباح اليوم حتى المساء، وأقام ملايين المعزين الحسينيين اليوم الجمعة صلاة الظهر والعصر في يوم عاشوراء في كافة أرجاء إيران الإسلامية تخليداً لذكرى الصلاة الأخيرة للإمام الحسين عليه السلام.

وسيرت مواكب العزاء في العاصمة طهران وشتى المحافظات التي اتشحت بالسواد، وأقيمت مجالس العزاء في المساجد والحسينيات وقرات فيها الأشعار والمرثي، فضلاً عن سرد واقعة الطف التي استشهد فيها الامام الحسين عليه السلام وأهل بيته وأصحابه، ورفع الإيرانيون الرايات الحسينية، مؤكدين تمسكهم بدرج الامام الحسين عليه السلام.

يعرض مئات الحلقات على مدى سنوات)، وقد أدى كل ذلك إلى صناعة جمهور عريض وواسع في السعودية ودول الخليج ومناطق عديدة من العالمين العربي والإسلامي متأثر جداً بهذا النمط من الثقافة الأمريكية المناهضة لكل القيم الثقافية الإسلامية.

وفي مجال مرتبط يجب الإنتفات إلى خطورة الغزو الإعلامي الذي تمكن من إختراق مجتمعنا العربي والإسلامي عبر شبكات الإنترنت، وقد جاء في دراسة لمجلة الإكسبرس الفرنسية أن النسبة الكبرى المقدرة من المتصفح والمستهلكين البالغ عددهم حوالي ٧٥ مليون مستخدم لشبكة الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط والمنطقة العربية هم من الشباب والأطفال والمراهقين من الذين تتراوح أعمارهم بين ١٤ و ٣٤ عاما وحتى عبر ألعاب فيديو الأطفال والمراهقين playstation أصبحت تصمم لترويج موجبات تربية وأخلاقية وفكرية خطرة على الأطفال والأجيال القادمة. وقد كشفت دراسة رصينة لمؤسسة الفكر العربي حول التصفح العربي على الإنترنت أن هناك ٤٢٠٠٠ موقع وصفحة الكترونية عربية على شبكة الإنترنت حسب إحصاءات الإتحاد الدولي للاتصالات أغلبيتها مواقع ترفيهية وسياحية وشعرية ونسائية وغنائية وسينمائية ومدونات شخصية، وأن من بين ٣٢٠ مليون عملية بحث تجري شهرياً ويقوم بها المتصفحون العرب على شبكة الإنترنت وخاصة على محركات البحث العالمية Google و Yahoo وغيرها يذهب أكثر من ٦٠٪ منها نحو عناوين وموضوعات سطحية وترفيهية وفنية وغنائية وسينمائية...؟. هذا بالنسبة إلى المواقع التي يمكن حصرها، أما بالنسبة إلى المواقع الأجنبية والمواقع الغير أخلاقية والإباحية والجنسية، فيتعذر إحصائها حتى من قبل القائمين على شبكة الإنترنت أنفسهم؟ مع اننا لم نأخذ بالحسبان آلاف غرف الدردشة المليئة باللغو وهدر الوقت والإبتعاد عن سبيل الله، فضلاً عن خطورة الشبكات الاجتماعية (Facebook و Twitter) ذات الأبعاد المؤثرة تريبياً وثقافياً ونفسياً إذا ما تركت بدون ضوابط وقيد تحفظ الشباب من شرورها، وسنخصص جيلاً أمريكياً بعيداً كل البعد عن قيم الإسلام والعلم والأخلاق إذا ما تركت أجالينا تحت سلطانها وسحرها بدون الرعاية والتوجيه.

وإذا دققنا في كلام جوزيف ناي حول "دور الإنترنت في ترويج القيم والثقافة الشعبية الأمريكية وبناء الروابط والشبكات الشبابية" ودعوته الحكومة الأمريكية لصف الميزانيات على هذا العنوان نعرف خطورة الإنترنت في مخططات الحرب الناعمة.

وهذا يتطابق مع ما عرضناه في وثيقة سابقة لمشروع أعده جارد كوهين مدير قسم التخطيط السياسي في الخارجية الأمريكية وبحكم منصبه السابق في إدارة قسم الأفكار في موقع محرك البحث Googleidea تمكن عبر تحليل المعطيات الواردة عبر شبكة الإنترنت العالمية من قراءة ومشاهدة حجم التحول الهائل الذي طرأ على نوعية وأنماط تفكير أبناء الجيل العربي والإسلامي في بلدان الشرق الأوسط وذلك بفضل انتشار أدوات الإتصال والإعلام السهلة والرخيصة بين أيديهم، وتوصل إلى أن هذا الجيل بات يختلف عن الجيل السابق لأنه أنفتح على العالم وبرد التحرر السياسي والسلام والعيش المشترك " وقد عبر عن مشروعه في كتابه أطفال الجهاد Children Of Jihad وحت الإدارة الأمريكية على رصد الميزانيات لدعم التواصل مع جيل الإنترنت وتأسيس المنظمات الشبابية الموالية لأمريكا.

المصدر: رؤية الإمام الخامني في مواجهة الحرب الناعمة، سلسلة الندوات الفكرية نشر: جمعية المعارف الإسلامية الثقافية



مقالة

تنمية الإعلام الإسلامي وصناعة النموذج البديل

الانتباه: الأبحاث والمقالات المنشورة لا تعبر عن رأي «الأفاق» بالضرورة، بل تعبر عن رأي أصحابها

بلغة بلغة ومفهومة، حتى يستطيع الجميع سواء من عامة الناس، أم من أصحاب العقول المفكرة، الإرتواء من هذا المعين الفياض كل حسب استعدادته وقابليته".

كما أوصى سماحة السيد القائد بأن يكون المسار العام لبرامج الإذاعة والتلفزيون مصمماً لمجموعه لمواجهة الحرب الناعمة والحرب الثقافية، وليس في مجال نشرات الأخبار والبرامج السياسية فحسب، وقد حدد بشكل عام البرامج اليومية وبالأخص البرامج الثقافية وبرامج التسلية، لأن العدو يركز على برامج الترفيه والتسلية لجذب الناس نحو قيمه وأفكاره وشعاراته.

وموضوع التسلية في وسائل الاعلام من النقاط الفارقة الأهمية، لأن العدو يستهدف في خلال أسلوب عرض المسلسلات وبرامج التسلية صناعة جيل يفكر ويعيش وفق نمط الثقافة الأمريكية، وهذا الامر ليس من قبيل التحليل ونظريات المؤامرة، فقد كشفت وثيقة لموقع ويكيليكس عن عشرات اللقاءات والاجتماعات التنسيقية السرية التي عقدت لهذه الغاية بين مسؤولين أمريكيين وسعوديين للإتفاق على بث المسلسل الاميريكي المعروف Friends ومسلسل Rotana وORBIT وMelody وأوربيت وORBIT وغيرها من القنوات التابعة لأحد الأمراء السعوديين، وتحدثت عن لقاءات مع مدراء قناة ميلودي Melody وأوربيت وORBIT وRotana وغيرها من القنوات الخليجية للغاية نفسها، وقد أدت هذه المسلسلات إلى جذب العائلات والأسر المحافظة نظراً لغناها بعناصر التشويق والتسلية، وهي تمارس التوجيه والإحلال والغرس الخفي للرسائل والقيم عبر تقنيات التغذية التدرجية للمحفزات اللاشعورية وعبر تكسيورها للحواس الثقافية والقيمية خطوة بعد خطوة عبر تسلسل تراكمي طويل (كل مسلسل ومشاهدة الأفلام الأمريكية وهي ما يسرق انتباه المشاهدين نحو القنوات والبرامج التلفزيونية الأمريكية وهذا ما كشفت تسريبات موقع ويكيليكس لجهة إنشاء جهات أميركية مواقع إنترنت إباحية مدبلجة إلى اللغة الفارسية بهدف إفساد الشباب الإيراني.

ومن جهة ثانية يعتبر سماحة الإمام القائد أن الإعلام يوفر فرص كثيرة يمكن استثمارها وإغتنامها لتبليغ الرسالة الإسلامية والقيم الإسلامية، ولمواجهة الغزو الثقافي وأمواج الحرب الناعمة.

وقد أكد سماحته على واجب وسائل الإعلام الإسلامية والإعلاميين والفنانين الإسلاميين العمل على رفع كفاءة وجاذبية الفن والإعلام الإسلامي الأصلي كي يضيأ ما تقدمه وسائل الإعلام الأمريكية والغربية، وموجهاً نحو تقديم نموذج إسلامي للحياة الطيبة المتوازنة معنوياً ومادياً لمواجهة نموذج الإستهلاك والإباحية الذي تقدمه أمريكا والذي يروج عبر المسلسلات التلفزيونية والإنترنت، كما أوجب العمل على تأسيس وتصميم نماذج وإستراتيجيات إعلامية، وأن لا يبقى العمل بعقلية رد الفعل والتكتيك، أي عقلية الدفاع ورفع الظلم فحسب كما عبر سماحته ومن هذه الإستراتيجيات الإعلامية "ضرب أهداف وخطط العدو وتثبيت أسس الإنزكاك المعنوي والنفسي لدى الناس والحفاظ على الكيان الفكري والهوية الإسلامية" ولسماحته أطروحة مفصلة وكاملة حول دور الفن الثوري والفن الديني والإعلام الثوري والإعلام الديني في التصدي لمخططات العدو.

ولسماحته توجيهات دقيقة لمديري التلفزيونات والإذاعات الإسلامية يشخص بها دور الإذاعة والتلفزيون بأنها يجب أن تتحول إلى جامعات لنشر الدين والعلم والأخلاق والفضائل والوعي وأسلوب العيش الأفضل، وتقديم الجديد في مجال العلم والسياسة والأفكار

الحرب الناعمة

أكد سماحة السيد القائد في عشرات الخطب والمناسبات على أهمية الإعلام الإسلامي في تبليغ الإسلام، معتبراً أن التبليغ هو أحد وظائف النظام الإسلامي ومسؤولية ملقاة على عاتق العلماء والمتقنين والمؤسسات الإعلامية والإتصالية الإسلامية، داعياً إلى ضرورة تقديم وإبتكار وصناعة النموذج الإسلامي للحياة الطيبة والعيش الكريم المتوازن بين الماديات والمعنويات كبديل عن نموذج التحلل والإستهلاك والإباحية العقائدية والعملية الذي تروجه أمريكا والغرب، ومحذراً من البقاء في موقع الخطاب التنظيري والتكتيكي والدفاعي.

وأطروحة الإمام القائد في الإعلام مزدوجة الأبعاد، تبدأ من إدراكه للأهمية كفرصة، ومعرفته بالخطورة كتهديد، ولهذا نجد سماحته يشدد من جهة على علم خطورة دور وسائل الإتصال والإعلام لدرجة القول "إن وسائل الإعلام لا تفل خطورة عن القبلة الذرية من حيث قدرتها التدميرية" وهذا الكلام دقيق وصحيح ١٠٠٪ لأن الإنسان في هذا العصر الرقمي أصبح مستهلكاً للمنتجات الإعلامية والإتصالية بصورة سيئة لا يمكن تخيل تداعياتها، يكفي أن نشير إلى أن متوسط مشاهدة وسماع الفرد للتلفزيون والإذاعة والإنترنت ووسائل أجهزة الإتصال والمعلومات هو بمعدل ٥ ساعات يومياً، في حين أن متوسط ومعدل ما يتلقاه من التعليم والتوجيه والتنقيف والقراءة لا يتجاوز ٣ ساعات يومياً أو ٨٠٠ ساعة سنوياً، هذا مع الأخذ بعين الإعتبار طلاب المدارس والجامعات، وإلا فإن النسبة تتراجع إلى أقل من نصف ساعة للفرد يومياً في حال حذفنا نسبة الطلاب والمتعلمين والخطورة تكمن أن هذه الأجهزة الإعلامية والإتصالية تقدم للفرد أنساقاً ودورات معرفية وثقافية وإخبارية وتربوية تتسم بـ ٣ خصائص وسمات هي "التشتت / التشتوش / اللابقيين" كما عبر أحد أهم خبراء الإتصال والمعلومات للدلالة على خطورة هذه الثقافة في حين وصل تفاحراً أحد الباحثين الليبراليين بهذه الثقافة الإتصالية بأن نسب اليها الفضل في بناء "الفرد الرقمي الثوري" المتمرد على كل الأيديولوجيات الثقافية والدينية والسياسية والذي تمكن من أسقاط طغمة الديكتاتوريات العربية مع أن هذه الطغمة كانت محمية من أمريكا نفسها زعيمة الثقافة الليبرالية التي يتفاحرها، وبصرف النظر عن التقييم الأخلاقي والفكري لهذه الأجهزة والوسائل فإنها بلا شك أصبحت تتحكم بالفرد بصورة فائقة، ومن يتحكم بهذه الأجهزة يستطيع أن يوجه عقول وميول وأفكار واتجاهات الناس، ولهذا قال سماحته "إن وسائل الإعلام الخبرية إنما تعبر عن الميول والسياسات والنوايا العدائية لزعماء السياسة في العالم وهي تركز على ترويج ثقافة التحلل والإباحية العقائدية والعملية وسلب المعتقدات والأعراف ومواطن الإنزكاك التي تخلق العزيمة والإصرار لدى المرء في حركته بإتجاه هدفه المرسوم، وتتركه ضالاً معوجاً".

والتفصيل الذي ذكره السيد القائد يتطابق تماماً مع ما أشار إليه جوزيف ناي كبير منظري القوة الناعمة عندما قال في كلمة خطيرة تعكس هذه الإستراتيجية "إن مصانع هوليوود وبغض النظر عن فساده وعدم نظافتها فهي أكثر ترويجاً للرموز البصرية للقوة الأمريكية الناعمة من جامعة عريقة كجامعة هارفرد، ذلك أن الإمتاع الشعبي للأفلام الأمريكية - الجنس والعنف والابتدال - كثيراً ما يحتوي على صور ورسائل لا شعورية عن الفردية وحرية الخيار للمستهلك وقيم أخرى لها رسائل سياسية مهمة ومؤثرة، وهذه السلبيات - العنف والجنس والابتدال- هي ما يأتي بالناس إلى شبك التذاكر ودور السينما بحضور

