



شورای عالی حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه اسلامی
دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی

۹۵

شناسنامه ستاد راهبری مساجد حوزه‌های علمیه



مقام معظم رهبری علیه السلام:

حوزه‌های علمیه که خاستگاه علمای ربّانی و مرکز تفقّه در دین و تدبیر در امور مسلمین است، لازم است با درک زمان و توجه به شأن و توقعی که از آنان در حلّ مشکلات علمی و فکری جوامع و پاسخگویی به اقبال مردم و هدایت آن‌ها و پرورش و تأمین معلّمان و مبلّغان و دانشمندان و اساتید و نویسندگان و ائمه جمعه و جماعت و نظریه‌پردازان و جامعه‌شناسان اسلامی وجود دارد، متحوّل شده و به رفع نواقص و مشکلات پرداخته و برای این امور مهمّه خود را مهیا سازند. و این جز با اهتمام علمای اعلام و فقهای عظام علیهم السلام و مشارکت دل‌سوزانه‌ی همه‌ی متصدیان امور و با استعانت از خدای متعال ممکن نیست.







شناسنامه ستاد راهبری مساجد حوزه‌های علمیه

تدوین: دبیرخانه ستادهای راهبری حوزه‌های علمیه

آماده‌سازی و چاپ: اندیشکده دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی

مدیریت اجرایی: محمد وکیلی

ویرایش: حمیدرضا تیموری

طراحی و صفحه‌آرایی: محمود هدایی

صندوق پستی: ۳۴۳۳ - ۳۷۱۸۵

شماره تماس: ۳۳۱۳۳۲۶۱ - ۰۲۵

آدرس: قم - جمکران - بلوار انتظار - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه

دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی - مدیریت اندیشکده

شناسنامه
ستاد راهبری مساجد
حوزه‌های علمیه



دبیرخانه ستادهای راهبری حوزه‌های علمیه



شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه





فهرست مطالب

مقدمه.....	۹
تاریخچه تشکیل ستاد.....	۱۲
میانی ارزشی	۱۵
چشم‌انداز.....	۱۷
اهداف راهبردی	۱۸
سیاست‌های راهبردی.....	۱۹
راهبردهای اجرایی.....	۲۲
وظایف و ساختار اجرایی	۲۹
۱. اعضای ستاد.....	۲۹
۲. وظایف دبیر ستاد.....	۳۱



شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه





پیش‌گفتار

سرعت تحولات دنیای معاصر، به‌ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، چنان شتاب گرفته که نوسازی و به‌روزرسانی تمام نهادها، از جمله نهادهای دینی و فرهنگی اجتناب‌ناپذیر است. از این رو با توجه به نقش و جایگاه بی‌بدیل حوزه‌های علمیه در نظام اسلامی و انتظاراتی که از این نهاد مقدس وجود دارد، مدیریت حوزه‌های علمیه فرایندهای تدوین، اصلاح، ارتقا و روزآمدسازی اسناد، مأموریت‌ها، سیاست‌ها، برنامه‌ها، نظام‌نامه‌ها و ساختارهای خود را به‌ویژه در دوره مدیریت حضرت آیت‌الله اعرافی، در اولویت قرار داده است تا بتواند ضمن تحقق این مطالبات و انتظارات، زمینه حضور بیش‌ازپیش حوزه‌های علمیه در میدان علم و عمل و ایفای نقش مثبت در حل مشکلات و معضلات ملی و فراملی را فراهم آورد.

دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، در راستای تحقق این اولویت، ضمن ارج نهادن به تلاش‌ها و زحمات چندین‌ساله‌ای که برای تهیه این اسناد و طرح‌ها توسط معاونت‌ها، دفاتر و مراکز مختلف مدیریت



حوزه‌های علمیه صورت گرفته است، نسبت به
تجمیع، نهایی‌سازی و چاپ آن‌ها اقدام کرده است.
بی‌تردید ارائه نظرات و پیشنهادات سازنده‌ی اساتید و
صاحب‌نظران حوزوی موجب ارتقای کمی و کیفی این
اسناد و طرح‌ها خواهد شد.

لازم به توضیح است نسخه‌های چاپ شده در این
مجموعه، برابر با آخرین نسخه‌های مصوب بوده
و در صورت هر تغییری، در چاپ جدید اعمال و به
علاقه‌مندان عرضه خواهد شد.

مدیریت حوزه‌های علمیه
دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی
مدیریت اندیشکده
۱۴۰۱ شمسی





مقدمه

قرآن، سیره نبوی و تاریخ صدر اسلام سیمای مسجد ایدئال را در اختیار ما قرار داده است. مسجد مطلوب دارای کارکردها و نقش‌های فراوانی در ابعاد وسیع است. مسجد آرمانی به اندازه تمام ابعاد اسلام و تمام جنبه‌های حکومت اسلامی رسالت و وظیفه دارد. ارکان اصلی حکومت نبوی مسجد تلقی می‌شد. سیره اهل بیت به ما نشان می‌دهد که مسجد از جهت فرهنگ‌سازی و نیز انسان‌سازی مهم‌ترین پایگاه بوده است و تمام حمله‌های دشمنان را خنثی می‌کرده. گسترش دین و توسعه فرهنگ اسلامی از طریق مسجد شکل گرفت و در یک سخن،



خلاصه مسجد مقرر حکومت پیامبر ﷺ و محور مدیریت جامعه اسلامی بود بر خلاف زمان کنونی که مسجد نهادی مظلوم و غریب است و تنها مکانی که مدیریت جامعه در آن شکل نمی‌گیرد مسجد می‌باشد که یکی از مصادیق جدایی دین از سیاست است.

زمانی که ما، مسجد که قرارگاه مدیریتی جامعه اسلامی می‌باشد را فقط محل عبادت‌های ظاهری قرار می‌دهیم و از تعمق مباحث کاربردی دین جلوگیری می‌کنیم، در واقع مسائل مدیریتی جامعه را از مسجد و دین جدا کرده‌ایم.

متأسفانه مدیریت شهری ما در ساختمان‌های شهرداری، مدیریت اقتصادی در بانک‌ها، مدیریت قضایی در دادسراها، مدیریت نظامی در پادگان‌ها و ... انجام می‌شود و ما به جای آنکه این مکان‌ها را به مساجد متصل کنیم برای هر کدام یک نمازخانه ساخته‌ایم و انتظار مدیریت اسلامی را داریم.

مسجد معیار، دارای ویژگی‌ها و ابعاد



شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه

متنوعی است که توجه به آنها می‌تواند
در بازشناسی مساجد موجود و احیا آنها
تأثیرگذار باشد.

محمد مهدی مسلمی فر



تاریخچه تشکیل ستاد

در تاریخ هشتم خردادماه سال ۱۴۰۰، با موافقت حضرت آیت‌الله اعرافی (مد ظله العالی) «ستاد راهبری مساجد» تشکیل شد تا ضمن تجمیع ظرفیت‌های حوزوی در زمینه کاربست مسجد، به جمع‌آوری و تولید محتوا و بررسی مسائل مرتبط با مسجد بپردازد. این ستاد علاوه بر هفت نهاد حوزوی، با ۳۵ نهاد مؤثر حاکمیتی در ارتباط است. همچنین از ظرفیت‌های متخصصان و صاحبان نظر در حوزه مسجد بهره می‌برد. یکی از وظایف مهم ستاد راهبری مساجد حوزه علمیه علاوه بر تنظیم امور بالادستی مورد نیاز حوزه‌های علمیه و نظام اسلامی، شبکه‌سازی نخبگانی و تجمیع ظرفیت‌های



علمی و عملی در حیطه مسجد است. این ستاد با هدف نقش‌آفرینی و مدیریت فعال حوزه‌های علمیه در رویدادها و تحولات علمی، فرهنگی و اجتماعی مرتبط با مسجد در عرصه‌های ملی و بین‌المللی و فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی مؤثر و هوشمندانه در زمینه این امر با بهره‌گیری از ابزارهای به‌روز و کارآمد و نیز اهمیت راهبردی مدیریت توسعه و ترویج مسجدمحوری در نظام اسلامی، از طریق حمایت از نخبگان حوزه‌های علمیه با بهره‌گیری هوشمندانه از تجربیات و دانش به‌روز تأسیس گردیده است.

فعالیت‌های ستاد راهبری مساجد حوزه‌های علمیه به چهار حوزه راهبردی، گفتمان‌سازی، علمی و عملی تعلق می‌گیرد. ۱. در حوزه راهبردی، به دنبال ایجاد بسترهای ارتباطی و گسترش همکاری‌های مشترک با حاکمیت در جهت تبیین ضرورت و اهمیت موضوع و فراهم‌کردن مقدمات لازم برای تخصیص اعتبارات در جهت فعالیت‌های



علمی و تحقیقاتی حوزه مسجد است.
۲. در حوزه گفتمان‌سازی، لازم است در ساختار حوزه ضرورت و جایگاه این مبحث تبیین شود و نقش‌آفرینی و مدیریت فعال حوزه علمیه در رویدادها و تحولات علمی، فرهنگی و اجتماعی و سیاسی مرتبط با مسجد به طور جامع شکل گیرد.

۳. در حوزه علمی اقدامات ستاد در ایجاد بسترهای لازم برای تولید نیروی انسانی متخصص در حوزه مسجد و هم‌چنین گسترش فعالیت‌های علمی، افزایش دروس خارج تخصصی در حوزه موضوعات مرتبط با مسجد، ایجاد بانک اطلاعات و تسهیل دسترسی به اطلاعات موجود در حوزه مسجد و تقویت و ارتقای روحیه پاسخ‌گویی و مطالبه‌گری طلاب، علما و فرهیختگان در برابر معضلات و مسائل کلان حوزه، جامعه، نظام و بین‌الملل در زمینه مسجد است.

۴. در حوزه عملی، ستاد به دنبال شناسایی و ایجاد ارتباط مؤثر با مجموعه‌های فعال در

حوزه مسجد و ایجاد شبکه نخبگانی در حوزه عملیاتی کردن مسجد محوری، فرهنگ سازی و گفتمان سازی با بهره گیری از ابزارهای به روز و کارآمد و بهره گیری از مبانی ارزشی و زنجیره تمدن اسلامی و تحقق و تحکیم پایگاه حکومت اسلامی است.

مبانی ارزشی

نقشه راه مسجد محوری در حوزه های علمیه لازم است براساس مبانی ارزشی و اصول عام اسلامی برگرفته از اسناد بالادستی نظام و حوزه های علمیه تنظیم گردد.

اهم اصول و مبانی ارزشی در حوزه مسجد محوری عبارت اند از:

۱. تأکید بر ارزش های مصوب سند چشم انداز

حوزه های علمیه سراسر کشور به ویژه:

الف) توجه به اندیشه و رهنمودهای حضرت امام خمینی علیه السلام و مقام معظم رهبری (مدظله

العالی) و مراجع عظام تقلید (دام عزهم)؛

ب) خردورزی، حکمت و بصیرت؛



- ج) امتزاج علم، ایمان و عمل صالح؛
د) پیشبرد علوم و اندیشه اسلامی از طرق
اجتهاد و خلاقیت؛
ه) تکریم علم، عالم و متعلم و حفظ
سنت‌های سلف صالح؛
و) پاسخ‌گوبودن در برابر نیازهای دینی
مخاطبان؛
ز) فرهنگ‌گفتمان و تعامل علمی و منطقی
با سایر ادیان و مذاهب؛
۲. جامعیت دین و توانمندی علوم اسلامی در
نظام‌سازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی؛
 ۳. هدایت‌گری، سعادت‌بخشی و نافع‌بودن
علم و منزلت‌والای عالم و محقق؛
 ۴. اخلاق‌حوری در جریان تولید دانش؛
 ۵. بهره‌گیری از دستاوردها و میراث علمی،
فکری و روشی سلف صالح همراه با
بهره‌گیری از فن‌آوری‌های نوین؛
 ۶. حریت، آزاداندیشی، حق‌طلبی و حقیقت‌جویی؛
 ۷. هم‌گرایی و هم‌افزایی و کار جمعی توأم با
مسئولیت‌پذیری؛



۸. روش‌مندی و اتقان در تحقیق مبتنی بر کتاب،
سنت و عقل؛

۹. بهره‌وری بهینه و به‌هنگام تولید دانش؛

۱۰. پیوستگی و ارتباط متقابل و وثیق آموزش و
پژوهش.

چشم‌انداز

بر اساس اسناد بالادستی، ایران اسلامی در افق ۱۴۰۴ و پژوهش‌های صورت گرفته در افق ۱۴۵۰ کشوری است با هویت اسلامی، ایرانی، دارای جایگاه نخست در عرصه‌های فرهنگ و هنر، تعلیم و تربیت، علم و فناوری و اطلاعات، ارتباطات و رسانه در سطح منطقه و جهان اسلام، الهام‌بخش امت اسلامی و مستضعفان با تعامل فرهنگی مؤثر و سازنده در سطح جهانی و دستیافته به نظام فراگیر، کارآمد و هدایتگر و تمامی شئون و نظامات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه. حوزه علمیه لازم است که از ظرفیت‌های موجود در کشور در حوزه مسجدمحوری، در



راستای رسالت ذاتی خود در تولید و نشر معارف اسلامی، کمال استفاده را به عمل آورد و براساس اهداف و نیازمندی‌های خود در حوزه مسجد به ابعاد زیر سرآمد گردد:

۱. آثار علمی و پژوهشی فاخر در حوزه مسجد و مسائل مرتبط با مسجد؛
۲. مجهز به زیرساخت نرم‌افزار و سخت‌افزاری لازم در حوزه مسجد محوری در راستای تسهیل‌گری در مسائل مرتبط با مسجد؛
۳. دارای منابع انسانی متخصص؛
۴. دارای نظام تأمین مالی متناسب با بلوغ فعالیت‌های علمی - پژوهشی.

اهداف راهبردی

۱. زمینه‌سازی برای هماهنگی و هم‌سویی در اجرای برنامه‌های مشترک ویژه مساجد توسط نهادهای دخیل؛
۲. زمینه‌سازی برای پاسخ‌گویی به نیازهای داخلی کشور و گفتمان‌سازی بین‌المللی مرتبط با مسجد؛



۳. هم‌افزایی و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌ها، منابع، فضاها و امکانات تمامی نهادهای دخیل در این عرصه؛

۴. هماهنگی و هم‌افزایی در ایجاد و استمرار پاسخ‌گویی به چالش‌های نظری و کاربردی عرصه مسجد؛

۵. رصد و پیش‌بینی تهدیدهای فکری و اعتقادی در این عرصه و ایجاد آمادگی برای مقابله و پیش‌گیری از آن؛

۶. فراهم‌سازی زمینه تولید محصولات فاخر و متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی؛

۷. زمینه‌سازی تربیت نیروهای متخصص و متعهد در عرصه آموزش، تحقیق و تولید در زمینه‌های مرتبط با مسجد.

سیاست‌های راهبردی

۱. اهتمام به نظرات مقام معظم رهبری، مراجع عظام تقلید و اساتید و فضایی حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها؛

۲. تأکید بر مشارکت و هم‌افزایی حداکثری



۳. اهتمام به انجام مطالعات میدانی و تبیین علمی مسئله؛
۴. تأکید بر مشارکت در اجرایی‌سازی اسناد بالادستی حوزه به‌ویژه طرح آمایش؛
۵. تأکید بر استفاده از نظرات مدیران و کارشناسان رسانه‌ای، علمی و اجرایی؛
۶. تأکید بر فعالیت‌های جهادگرانه و تقویت رویکرد جهادی؛
۷. تأکید بر مشارکت فعال بخش ذی‌ربط ستادی و صفی حوزه‌های علمیه و سایر نهاد مرتبط با نظام؛
۸. تأکید بر رویکرد جلب مشارکت‌های علمی، اجرایی و پشتیبانی در نگارش و حمایت از طرح‌ها؛
۹. تأکید بر خروجی‌محوری در عین اتقان پروژه‌ها؛
۱۰. توجه ویژه به ابعاد بین‌المللی فعالیت‌های ستاد؛
۱۱. تأمین هزینه‌ها از محل تبرعات و کمک از



وجوه خیرین و وجوه در اختیار و هم‌افزایی با
نهادهای مرتبط؛

۱۲. مطالبه‌گری در حیطة وظایف سازمانی
مصوب بخش‌ها در حوزه کارکرد و وظایف
ستاد؛

۱۳. التزام به اسناد بالادستی و بهره‌گیری از
ظرفیت این اسناد از جمله: سیاست‌های کلی
نظام ابلاغی مقام معظم رهبری (مد ظله
العالی)، الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت
بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، نقشه جامع
علمی کشور و سایر اسناد مصوب؛

۱۴. تأکید بر تقویت وحدت حوزه و دانشگاه؛

۱۵. تأکید بر حفظ شئون ملی و دینی و التزام
به اصل حسن هم‌جواری با پیروان سایر
مذاهب اسلامی و ادیان توحیدی؛

۱۶. عنایت ویژه به راهبردهای فرهنگی و
جامعه‌شناسی و سیاست‌های کلی نظام در
این زمینه؛



راهبردهای اجرایی

- هدف کلان شماره ۱:** زمینه‌سازی برای هماهنگی و هم‌سویی در اجرای برنامه‌های مشترک ویژه مساجد توسط نهادهای دخیل:
۱. تدوین سند راهبردی ستاد مساجد؛
 ۲. تدوین برنامه پنج‌ساله ستاد مساجد؛
 ۳. تدوین راهبردها، راهکارها و طرح‌های عملیاتی جهت ارائه به دستگاه‌های ذی‌ربط نظام و بخش‌های مختلف حوزه‌های علمیه؛
 ۴. هماهنگی، هم‌سوسازی و هم‌افزایی نهادهای متولی در اجرای برنامه‌ها؛
 ۵. نظارت و ارزیابی دقیق و مستمر اقدامات و اجرای برنامه‌های عملیاتی؛
 ۶. مطالبه از مسئولان و بخش‌های مختلف حوزه علمیه و نهادها و دستگاه‌های اجرایی در اجرای صحیح برنامه‌های ارائه‌شده؛
 ۷. ساماندهی و هماهنگ‌سازی نهادهای متولی امر و فعالان در عرصه‌های مرتبط؛



۸. فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی برنامه‌ها؛

۹. رتبه‌بندی مراکز و محصولات مرتبط با

مسجد؛

۱۰. پیگیری اجرای برنامه هفتم توسعه کشور در

حوزه ارتقای مساجد؛

۱۱. تفاهم‌نامه با ارگان‌های حوزوی و دولتی

مرتبط با این عرصه؛

۱۲. رصد و اصلاح آیین‌نامه‌ها و قوانین

موجود مرتبط با مسجد؛

۱۳. اصلاح ساختار، تشکیلات، فرایندها و

رویه‌های نهادهای حوزوی، دولتی، انقلابی و

خصوصی مرتبط با مسجد؛

هدف کلان شماره ۲: زمینه‌سازی برای

پاسخ‌گویی به نیازهای داخلی کشور و

گفتمان‌سازی بین‌المللی مرتبط با مسجد:

۱. اندیشه‌ورزی در موضوعات مرتبط با مسجد و

ارائه پیشنهادات؛

۲. بررسی و ریشه‌یابی معضلات و آسیب‌های

موجود در عرصه مسجد؛



۳. ایجاد بانک اطلاعات در زمینه مسائل مرتبط

و مورد نیاز به عرصه مسجد؛

۴. پیشنهاد بسته قوانین و لوایح به مجلس،

دولت و شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجمع

تشخیص مصلحت نظام مرتبط با مسجد؛

۵. نوشتن گزارش راهبردی در حوزه‌های مرتبط

با مسجد؛

۶. پیوست‌نگاری مرتبط با مسجد؛

۷. ارائه بسته قوانین و لوایح پیشنهادی مرتبط با

مسجد؛

۸. هماهنگی جهت سامان‌دهی به حوزه قوانین

و مقررات موجود مرتبط با مسجد؛

۹. هماهنگی در جهت ایجاد کارگروه بین‌المللی

مرتبط با مسجد؛

هدف کلان شماره ۳: هم‌افزایی و بهره‌گیری

مناسب از ظرفیت‌ها، منابع، فضاها و امکانات

تمامی نهادهای دخیل در این عرصه:

۱. بهره‌گیری از مطالعات فقهی، فلسفی و

علمی مراکز مختلف پژوهشی و پیشنهاد



پژوهش‌های مورد نیاز مساجد؛
۲. تدوین بسته‌های سیاستی در حل مسائل
کلان فرهنگی و اجتماعی مرتبط با مسجد،
جهت ارائه به دستگاه‌های ذی‌ربط نظام؛
۳. پالایش مکتوبات موجود حوزه مرتبط با
مسجد؛

۴. نقد و اصلاح اسناد مرتبط با مسجد؛

۵. تدوین بسته سیاستی مرتبط با مسجد؛

۶. راه‌اندازی گروه‌های جهادی تخصصی مرتبط
با مسجد؛

۷. ساختارسازی‌های موضوعی مرتبط با
مسجد؛

۸. راه‌اندازی سامانه جامع مساجد با رویکرد
اسلامی و ایرانی؛

۹. برنامه‌ریزی در جهت راه‌اندازی سایت‌ها،
کانال‌ها، سامانه‌های تخصصی مرتبط با
مساجد؛

هدف کلان شماره ۴: هماهنگی و
هم‌افزایی در ایجاد و استمرار پاسخ‌گویی به



چالش‌های نظری و کاربردی عرصه مسجد:

۱. تشکیل انجمن تخصصی مرتبط با مسجد با بهره‌مندی از نخبگان، اساتید و دانش‌آموختگان حوزوی شاخص و علاقه‌مند؛
۲. برنامه‌ریزی و حمایت از برگزاری دروس خارج حوزوی (فقه معاصر و...) با موضوع مسجد؛
۳. راه‌اندازی سازوکار پاسخ به شبهات مرتبط با مسجد؛
۴. برگزاری نشست‌ها و ایجاد کارگروه‌های مطالعاتی مرتبط با مسجد؛
۵. انجام طرح‌های پژوهشی مرتبط با مسجد؛
۶. حمایت از پایان‌نامه‌های مرتبط با مسجد؛

هدف کلان شماره ۵: رصد و پیش‌بینی

تهدیدات فکری و اعتقادی در این عرصه و ایجاد آمادگی برای مقابله و پیش‌گیری از آن:

۱. ایجاد سامانه رصد و نظرسنجی مرتبط با مسجد؛
۲. ایجاد کارگروه‌های تخصصی آینده‌پژوهی و نقد و بررسی مسائل مرتبط با مسجد؛



۳. انتشار مجله‌های مرتبط با مسجد و مسجد محوری؛

۴. حمایت از برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی مرتبط با مسجد؛

۵. حمایت از برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی مرتبط با مسجد؛

۶. ایجاد پایگاه، کانال و گروه‌های اطلاع‌رسانی مرتبط با مسجد؛

۷. تولید کلیپ و محتوای رسانه‌ای مرتبط با مسجد؛

هدف کلان شماره ۶: فراهم‌سازی زمینه تولید محصولات فاخر و متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی؛

۱. ایجاد بانک طرح و ایده تولید محصولات متناسب با الگوی ایرانی اسلامی؛

۲. برنامه‌ریزی جهت عملیاتی‌کردن الگوی مسجد تراز اسلامی از طریق رایزنی با نهادها و دستگاه‌های مرتبط؛

۳. حمایت و تولید برنامه‌های نقد و بررسی



مسائل مسجد؛

۴. اقباع گروه‌های مرجع و تأثیر گزار مرتبط با

مسجد؛

۵. برگزاری رویداد مرتبط با مسجد متناسب با

شاخص‌های الگو؛

۶. هماهنگی و حمایت از ایجاد طرح‌های

تربیتی برای نوجوانان و جوانان با مدیریت

طلاب؛

۷. برنامه‌ریزی جهت حمایت مادی و معنوی از

طلاب نخبه؛

۸. ایجاد ارتباط و هماهنگی بین نهادهای متولی

مسجد و نهادهای پژوهشی و علمی حوزوی

در راستای الگوسازی مساجد شاخص؛

۹. ارائه شاخص‌های نیروی انسانی و برنامه‌های

اصلاحی مرتبط با مساجد؛

هدف کلان شماره ۷: زمینه‌سازی تربیت

نیروهای متخصص و متعهد در عرصه آموزش،

تحقیق و تولید در زمینه‌های مرتبط با مسجد:

۱. فراهم نمودن زمینه‌های راه‌یابی طلاب



کارشناس به مساجد؛

۲. برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارتی مرتبط با

مسجد؛

۳. هماهنگی و برنامه‌ریزی جهت تدوین

سرفصل‌های آموزشی مرتبط با مسجد؛

۴. تولید مقاله‌های علمی در رتبه‌بندی‌های

مختلف مرتبط با مسجد؛

۵. برنامه‌ریزی در جهت حمایت از پژوهش‌های

علمی مرتبط با مسجد؛

۶. هماهنگی و برنامه‌ریزی برای ایجاد رشته‌های

تخصصی حوزوی مرتبط با مسجد؛

۷. هماهنگی و برنامه‌ریزی برای برگزاری

دوره‌های آموزش برای طلاب؛

وظایف و ساختار اجرایی

۱. اعضای ستاد:

اعضای ستاد در بدو تأسیس به شرح ذیل

تعیین می‌گردد و به پیشنهاد دبیر ستاد و

تأیید مدیر حوزه‌های علمیه امکان عضویت



اعضای جدید و لغو عضویت اعضای فعلی یا آینده وجود دارد.

ستاد راهبری مساجد دارای ۱۱ عضو حقیقی و ۱۵ عضو حقوقی می‌باشد.

۱. نماینده وزارت کشور؛
۲. نماینده وزارت ورزش و جوانان؛
۳. نماینده سازمان تبلیغات اسلامی؛
۴. نماینده سازمان اوقاف و امور خیریه؛
۵. نماینده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی؛
۶. نماینده بنیاد خاتم‌الاولیاء؛
۷. نماینده شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه؛
۸. نماینده ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد؛
۹. نماینده ستاد اجرایی فرمان امام خمینی رحمته‌الله؛
۱۰. نماینده بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی؛
۱۱. نماینده دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم؛
۱۲. نماینده مرکز خدمات حوزه‌های علمیه؛
۱۳. نماینده مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران؛
۱۴. نماینده جامعه الزهراء؛



۱۵. نماینده جامعه المصطفی العالمیه.

۲. وظایف دبیر ستاد:

۱. اداره جلسات و انجام تمامی امور دبیرخانه‌ای؛
۲. برنامه‌ریزی به منظور اجرای وظایف ستاد؛
۳. شناسایی و معرفی اعضای حقوقی و حقیقی؛
۴. ارائه طرح‌ها و نظرات مشورتی ستاد به واحدهای حوزوی و سایر نهادها؛
۵. ایجاد زمینه جهت تعامل و ارتباط با دستگاه‌های مرتبط؛
۶. پیگیری اجرای مصوبات و برنامه‌های ستاد؛
۷. تهیه و تنظیم گزارش‌های دوره‌ای و موردی و اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های ستاد؛
۸. شناسایی و به‌کارگیری کارشناسان و متخصصان مرتبط در قالب کارگروه و کمیته‌های تخصصی؛
۹. شرکت در جلسات درون‌سازمانی و برون‌سازمانی؛
۱۰. تهیه و تنظیم دستورالعمل‌های داخلی؛
۱۱. برآورد بودجه و امکانات سخت‌افزاری مورد نیاز و تلاش در جهت تأمین و به‌کارگیری منابع مالی، انسانی و سخت‌افزاری؛



شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه

