

جهدگران حوزوی

هفته‌نامه افق حوزه ■ دوشنبه ■ ۲ بهمن ۱۴۰۲ ■ ۱۰ رجب‌المرجب ۱۴۴۵ ■ ۲۲ ژانویه ۲۰۲۴ ■ شماره اول



دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی حوزه‌های علمیه مجموعه‌ای است که هدایت و پشتیبانی گروه‌های جهادی حوزوی سراسر کشور را به عهده دارد. این مجموعه معتقد است که رشد کمی و کیفی حرکت‌های جهادی از سویی نیازمند پشتیبانی فکری و محتوایی و از سویی دیگر، نیازمند ترویج و اتصال این جریان ارزشمند به منابع و طرح‌های محرومیت‌زدایی کشور است تا به موازات افزایش روزبه‌روز مهارت و تخصص جهادگران، نقش گروه‌های جهادی در رفع مشکلات اساسی مناطق محروم نیز پررنگ‌تر گردد. مبتنی بر رویکردهای دبیرخانه، عملیات جهادی در ادامه روند «پژوهش و فناوری» و «مطالبه‌گری و گفتمان‌سازی» تعریف می‌گردد و این دبیرخانه در تلاش است، از طریق رشد و شتاب‌دهی جهادگران به سمت هسته‌های جهادی مسئله‌محور با کنش‌گری مستمر در رفع محرومیت و پیشرفت کشور حرکت کند. آنچه در این گزارش مشاهده می‌شود، چکیده‌ای از اقدامات ستادی صورت‌گرفته در پشتیبانی از حرکت‌های جهادی است که به همراه آن نقش آفرینی و اثرگذاری جهادگران در عرصه‌های مختلف، به اختصار مورد بررسی قرار گرفته است.

پیام مکتوب و بسیار مهم امام خامنه‌ای مد ظله به گروه‌های جهادی

سادساً: در محیط خدمت‌رسانی با اخلاق نیکو و عمل مؤمنانه، اجتناب از محرمات، تقید به مستحبات، فضای پیرامون خود را آکنده از عطر ایمان و عمل صالح کنید. سابعاً: حتماً خود مردم منطقه خدمت‌رسانی، به‌ویژه جوانان را در کار خدمت‌رسانی شریک کنید؛ این نیز خدمتی بزرگ به آنهاست. ثامناً: به ارتباط گروه‌های جهادی با یکدیگر و ارتباط آنها با دستگاه‌های قادر بر پشتیبانی بپردازید؛ بی‌آنکه دچار ارتباط‌های اداری مرسوم و دست‌وپاگیر شوید. تاسعاً: کارهای خود، پیشرفت‌های خود، موفقیت‌های خود [و] توانایی‌های روزافزون خود را به‌شکل هنرمندانه به اطلاع همگان برسانید. نشان دهید که جهاد موفق شما که فقط بر گوشه‌ای از ظرفیت‌های انسانی کشور متکی است، چقدر زیبا و شوق‌انگیز است. صلوات و سلام خدا بر روح مطهر حضرت امام ابی‌جعفر الجواد علیه السلام جمعه ۳۰ ذی‌قعدة ۱۱ مرداد ۱۳۹۸ / سیدعلی خامنه‌ای

ثالثاً: ارتقای فکری و عملی جهادگران - که گزارش آن را دادید- آنها را از خدمت‌رسانی‌های ابتدایی و نپدی، غافل و دور نکند. تعمیر دیوار و بام و خانه آن پیرزن روستایی، به شما و کارهای بزرگ‌تان برکت و نورانیت می‌بخشد. رابعاً: شعار «خدمت‌رسانی برای تحقق عدالت و پیشرفت» را همگانی کنید. منظومه معرفتی اسلام در این باره را که مشتمل بر صدها درس از لزوم انفاق و لزوم تعاون در پز و تقوا و لزوم نفع رساندن به مردم و لزوم قیام به قسط و انزال این هاست، در برابر میلیون‌ها جوان کشور بگذارید. خامساً: جهاد خدمت‌رسانی پیش از سود رساندن به گیرنده خدمت، به خود خدمت‌رسان سود می‌رساند. دل‌کنندن از بهره‌های شخصی برای بهره رساندن به دیگران، دل‌را روشنی و ذهن و اندیشه را ارتقا و اراده را قوت می‌بخشد و فراتر از همه، رضای الهی را جلب می‌کند. این را با قول و عمل خود به کسانی که هنوز قدم در وادی خدمت‌رسانی نگذاشته‌اند، نشان دهید.

در پی دیدار جمعی از اعضای گروه‌های جهادی جوان با رهبر معظم انقلاب، امام خامنه‌ای در تاریخ ۱۰ مردادماه ۹۸، معظم‌له فردای آن روز در پیامی خطاب به مستندسازان جوان، ۹ نکته را به این جوانان توصیه کردند.

متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسمه‌تعالی
جوانان عزیز گروه‌های جهادی و بسیج سازندگی! افزون بر چند کلمه‌ای که دیشب حضوراً گفته شد: اولاً: کارتان با ارزش است؛ سپاس امتثال من حق را ادا نمی‌کند؛ سپاس خدا نصیب‌تان باد! شکرالله مساعیکم! ثانیاً: کار جهادی، به معنی کار برخاسته از ایمان و به‌کارگیرنده هرچه بیشتر از ظرفیت وجودی انسان است و این دو هیچیک، نقطه پایان ندارد؛ پس کار جهادی امروز شما می‌تواند ده‌ها و صدها برابر، کیفیت و ارتقا و گسترش یابد.





فصل اول: رشد و توانمندسازی

از جمله اقداماتی که در راستای رشد و توانمندسازی گروه‌های جهادی توسط دبیرخانه انجام شد، درست کردن سایت کارگاه رسانه بود. در این سایت، آموزش تولید آثار هنری و چندرسانه‌ای، بازگذاری لایه‌بازهای طراحی‌های انجام‌شده توسط دبیرخانه و باز نشر طراحی رسانه‌های مختلف با موضوع خدمت‌رسانی ارائه می‌شود.

الف) تولیدات محتوایی

۱. مجموعه جزوات کاربرد

نظر به تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر ارائه «منظومه معرفتی اسلام» در موضوع خدمت‌رسانی، واحد علمی دبیرخانه، خود را موظف به تولید محتوای مورد نیاز در همین راستا نموده است.

اگر مطالب مورد نیاز فعالیت‌های جهادی را به دو بخش نظری و عملی تقسیم کنیم، «کاربلده» متکفل آن بخشی از مطالب است که کاربردی و عملیاتی به حساب می‌آیند و قرار است، به مهارت‌های جهادگران بیفزاید.

۲. درس‌گفتار دوره تجربه‌نگاری

از آن‌جا که استفاده از تجربیات گروه‌های جهادی کمک شایانی به برگزاری هرچه بهتر اردوهای جهادی دیگر می‌کند، دبیرخانه، اقدام به تولید درس‌گفتار دوره تجربه‌نگاری کرده است. این مجموعه که آموزش مقدماتی تجربه‌نگاری است، برگرفته از ارائه اساتید دوره تجربه‌نگاری خاوه (تابستان ۱۴۰۱) می‌باشد که بعد از پیاده‌سازی و ویرایش، جهت استفاده جهادگران تدوین گشته تا جهادگرانی که موفق به شرکت در این دوره نشده‌اند، بتوانند با مطالعه این مجموعه، محتوای ارائه‌شده را فرا بگیرند و گامی دیگر در جهت توانمندسازی خودشان بردارند.

۳. اینفووی مدرسه مطلوب جهادی

ب) ویدئوهای آموزشی

۱. مهارت‌خانه طلاب دوره مقدماتی تصویر گواهی

به‌منظور آموزش جهادگران حوزوی، به‌همت دبیرخانه، دوره عمومی آشنایی با فعالیت‌های گروه‌های جهادی به‌صورت مجازی آماده شد و در سایت مهارت‌خانه طلاب بازگذاری گردید لذا جهادگران حوزوی می‌توانند، با گذراندن آن علاوه بر یادگیری، گواهی دوره را نیز دریافت نمایند.

سرفصل‌های دوره عبارتند از:
تشکیلات در کارهای جهادی؛
کارگاه گزارش‌نویسی جهادی؛

خدمت و تبلیغ در بحران‌ها؛
اقتصاد مقاومتی؛
آسیب‌های اجتماعی؛
اثر فعالیت‌های جهادی؛
کیفیت حضور در فضای مجازی؛
خدمت‌رسانی در آیات و روایات؛
نسبت کارهای جهادی با شبکه امامت.

اساتید توانمند این دوره عبارتند از:

استاد استقامت، استاد جلالوند، استاد مرادی، استاد جلالی، استاد زنجیر، استاد علیخانی، استاد کاظم‌زاده، استاد مهدیان و استاد میرمحمدیان.

لینک دوره مجازی در مهارت‌خانه: kARBORDI.ismc.ir/course

ج) رویدادهای آموزشی

۱. دوره تجربه‌نگاری در روستای خاوه در نزدیکی شهر مقدس قم

این دوره تحت عنوان آموزش تجربه‌نگاری در تاریخ ۲۹ خرداد الی ۲ تیر ۱۴۰۱ در روستای خاوه استان قم با اهداف زیر برگزار شد:

- مستندسازی تجربیات عملی گروه‌های جهادی؛
- تربیت مربی و نشر فرهنگ تجربه‌نگاری در میان طلاب جهادی؛
- ارتقای کمی و کیفی گروه‌های جهادی در عرصه تجربه‌نگاری؛
- اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات گروه‌های جهادی برتر جهت بهره‌برداری دیگر گروه‌ها؛
- غنی‌سازی دانش بومی گروه‌های جهادی.

شرکت‌کنندگان این دوره ۴۰ طلبه جهادگر، دارای رزومه پژوهشی و نویسندگی بودند که از میان ۱۳۰ متقاضی، بعد از انجام مصاحبه، انتخاب شدند.

در این دوره آموزشی ۱۴ استاد حضور یافته و سرفصل‌های ذیل را ارائه نمودند:

- تاریخچه و آشنایی با جایگاه و اهمیت تجربه‌نگاری؛
- انواع مختلف تجربه‌نگاری فرهنگی؛
- طرح‌نویسی در تجربه‌نگاری؛
- روش‌های مستندسازی و جمع‌آوری داده‌ها در تجربه‌نگاری؛

- روش‌های نظم‌بخشی به داده‌ها؛
- روش نگارش یادداشت‌های علمی؛
- روش‌های توزیع و ترویج نتایج تجربه‌نگاری؛
- روش‌های تثبیت و استمرار تجربه‌نگاری در گروه‌های جهادی؛
- معرفی چند نمونه از تجربه‌نگاری‌های صورت‌گرفته در گروه‌های جهادی.

در پایان دوره، به مخاطبان تکالیف عملی داده شد تا با تکمیل آن، گواهی پایان دوره دریافت نمایند.

۲. اجلاس هیئت مدیران مدارس علمیه جهادی کشور در مشهد مقدس

این دوره ۴ روزه با حضور ۹۰ طلبه جهادی فعال از سراسر کشور و ۲۰ مدیر مدرسه علمیه جهادی به‌طور مشترک با دانشجویان جهادگر برگزار شد. هدف از برگزاری این دوره، ارتقای دانش و گسترش تعامل و هم‌افزایی میان جهادگران حوزوی و دانشگاهی بود.

طلاب حاضر در دوره آموزشی مشهد مقدس، با سرفصل‌های ذیل آشنا شدند:

- نحوه تعامل با گروه‌های جهادی غیرطلبگی؛
- فعالیت تبلیغی در اردوهای جهادی دانشجویی؛
- آشنایی با مجموعه‌های حامی گروه‌های جهادی؛

مدیران مدارس علمیه جهادی نیز، طی جلساتی فشرده به‌مدت ۱۵ ساعت، منشور مدرسه علمیه مطلوب جهادی را تدوین نمودند؛ در این منشور که حاصل تجربیات میدانی مدیران مدارس علمیه جهادی بوده است، تعریف، آثار جهادی شدن یک مدرسه، در شئون مختلف آن، راهکارها و اصول جهادی شدن مدارس علمیه مورد تشریح قرار گرفته است. علاوه بر آموزش‌ها و جلسات اختصاصی برای طلاب، با همکاری بسیج دانشجویی میان طلاب و دانشجویان جهادگر چند بوم مشترک برگزار شد و فعالان جهادی هر منطقه و استان، در راستای تعامل بیشتر و بهتر، با یکدیگر به گفت‌وگو و مشورت پرداختند.

همچنین در این دوره از حضور چهره‌های علمی و سیاسی، همچون: استاد رحیم‌پور ازغدی «عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی» و دکتر مدنی «معاونت توسعه امور روستایی و مناطق محروم کشور» استفاده شد.

۳. سومین رویداد تخصصی جهادگران حوزوی در لاسان

سومین رویداد تخصصی جهادگران حوزوی به‌مدت ۴ روز با حضور ۱۱۰ نفر از مسئولان گروه‌های جهادی حوزوی از سوی دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی حوزه برگزار شد. طلاب جهادی علاوه بر هم‌افزایی در موضوعات و عرصه‌های مختلف خدمت‌رسانی، از حضور اساتید گران‌قدر حوزه و دانشگاه بهره‌مند شدند.

در این رویداد مباحث و موضوعاتی از جمله «پوشش اقدامات جهادی در فضای مجازی»، «طرح‌نویسی»، «بازیابی هویت خدمات اجتماعی در سیره علما»، «مسئله‌یابی و فرایند حل مسئله»، «هم‌اندیشی سند فعالیت جهادی»، «مدل فعالیت جهادی منطقه‌محور»، «آسیب‌های اجتماعی با نگاه ویژه به زندان»، «ارائه و مباحثه الگوهای موفق موضوعی»، «گروه جهادی، تشکیلات کارآمد» و «نقش حرکت‌های جهادی در گام دوم انقلاب» توسط اساتید برجسته ارائه شد.

۴. دوره تخصصی رابطین استانی

این دوره آموزشی و توجیهی که سومین نشست تخصصی دبیران استانی جهادگران حوزوی محسوب می‌شد، به‌مدت دو روز با حضور ۲۰ نماینده استانی، در شهر مقدس قم برگزار شد (۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۱).

در این فرصت مخاطبان از آموزش‌های تخصصی در رابطه با:
- تعامل مؤثر با فعالان جهادی و گروه‌های جهادی بومی؛
- افزایش مشارکت و هدفمند نمودن فعالیت گروه‌های جهادی حوزوی در استان؛

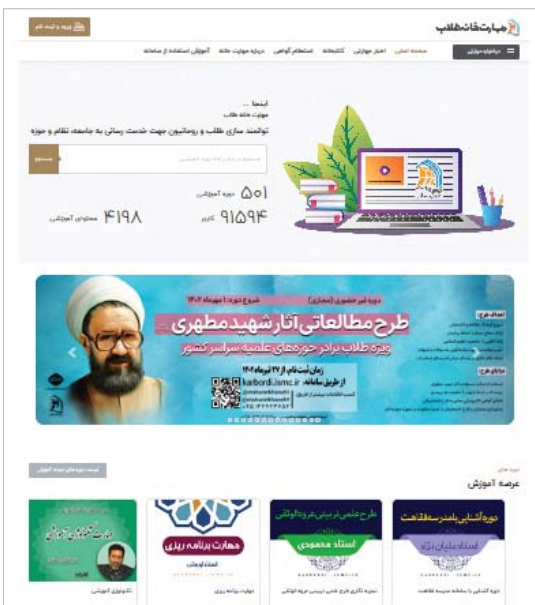
- عرصه‌های تخصصی جهادی قابل اجرا در استان‌ها بهره‌مند شدند.

۵. نشست مسئولین امور گروه‌های جهادی

به‌منظور ارتباط بیشتر مسئولین استانی و شهرستانی امور گروه‌های جهادی حوزوی سراسر کشور و آموزش‌های لازم به آنان، اولین نشست پیرامون این موضوع، در شهر مقدس قم در مجتمع باورن مهدی برگزار شد.

به‌مدت ۲ روز برگزار شد. در این نشست به دعوت دبیرخانه جهادگران حوزوی، جمعی از کارشناسان سازمان بسیج دانشجویی، بسیج سازندگی، هلال احمر، ستادهای راهبردی حوزه‌های علمیه و بنیاد علوی مطالب مربوطه را ارائه کردند.

همچنین حجت‌الاسلام والمسلمین علیزاده، مشاور و مسئول حوزه ریاست حوزه‌های علمیه، مهمان ویژه این نشست بودند.



فصل دوم: ترویج و گفتمان سازی

این مجموعه ۷ جلدی چهارگانه که منظومه جهادی نام‌گذاری شده، پیرامون جایگاه و اهمیت خدمات‌رسانی اجتماعی جمع‌آوری شده است. از خصوصیات برجسته منظومه جهادی، می‌توان به مختصربودن مطالب و جذابیت بصری آن برای مخاطبان اشاره کرد.

۲. ترجمه محتوای گرافیکی به ده زبان
۱۷۰ تولید محتوا و ۳۰ عدد پوستر نهایی

با توجه به اهمیت ترویج الگوی خدمات‌رسانی در سطح بین‌الملل و اشتیاق طلاب و دانشجویان غیرایرانی نسبت به تبلیغ و گسترش این حرکت، محتوای گرافیکی دبیرخانه جهادگران که به زبان فارسی (و بعضاً به متن عربی) است، برای مخاطبان بین‌الملل قابل استفاده نمی‌باشد. به همین دلیل مجموعه محتوای گرافیکی به ده زبان رایج جهان (انگلیسی، فرانسوی، تایلند، اردو، سواحلی، اندونزیایی، بنگالی، تاملی، چینی، رومانیایی) ترجمه شد و حتی امکان کار گرافیکی نیز از تصاویر بومی و نزدیک به ذائقه مخاطبان استفاده گردید.

۳. تولید و انتشار نشریه خط جهاد

ترغیب مدارس علمیه به تأسیس گروه جهادی که از اهداف دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی است، متوقف بر انگیزه‌سازی برای مسئولان، طلاب و اساتید آن است. بدیهی است این امر نیز، متوقف بر تبیین نسبت هویت طلبگی با خدمات اجتماعی و به‌طور کلی تبیین جایگاه خدمات‌رسانی در دین است.

از این رو نشریه خط جهاد، با هدف گفتمان‌سازی و جریان‌سازی خدمات‌رسانی در حوزه علمیه، ترویج و تعمیق محتوای جهادی و تثبیت هویت جهادی بین طلاب به‌صورت ماهانه، به‌همت جمعی از طلاب جهادی در سه قالب روزنامه دیواری (قطع ۲۸)، مطالعه (قطع ۳۸ تا) و نسخه دیجیتال مناسب تلفن همراه طراحی و منتشر می‌شود که از طریق تارنمای جهادگران حوزوی قابل دسترسی می‌باشد.

تاکنون ۱۴ شماره از این نشریه منتشر شده است.

۴. دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی حوزوی، با هدف ترویج گفتمان جهادی، اقدام به تولید و انتشار کلیپ‌های صوتی به‌صورت هفتگی نموده است؛ موضوع این کلیپ‌ها در مورد اهمیت خدمات‌رسانی اجتماعی به مردم است که از سخنرانی‌های علما و سخنرانان برجسته ساخته می‌شود. مدت زمان این کلیپ‌ها بین ۲ تا ۳ دقیقه و محتوای آن به‌صورت خلاصه و گلچین‌شده می‌باشد تا مخاطب در کم‌ترین زمان، بیش‌ترین استفاده را ببرد.

با عنایت به فلسفه وجودی گروه‌های جهادی، یعنی بسیج کردن مردم برای پیشرفت و آبادانی کشور و تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر عمومی کردن گفتمان جهادی، این مجموعه در تلاش است، با ایجاد بسترهای مورد نیاز برای خدمات‌رسانی، راه‌اندازی پوشش‌های متنوع خدمات‌رسانی و همچنین تبلیغ هنرمندانه دستاوردهای جهادگران اقشار مختلف جامعه؛ به‌ویژه جوانان را از نعمت خدمات‌رسانی و اقدام جهادی بهره‌مند نماید.

یکی از مهم‌ترین اهداف دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی حوزوی علمی، ترویج فرهنگ جهادی در میان طلاب و تبدیل آن به گفتمان است. از جمله اقدامات دبیرخانه برای تحقق این مهم، می‌توان به این موارد اشاره کرد:

• پایگاه اطلاع‌رسانی جهادگران حوزوی و کانال ای‌تا

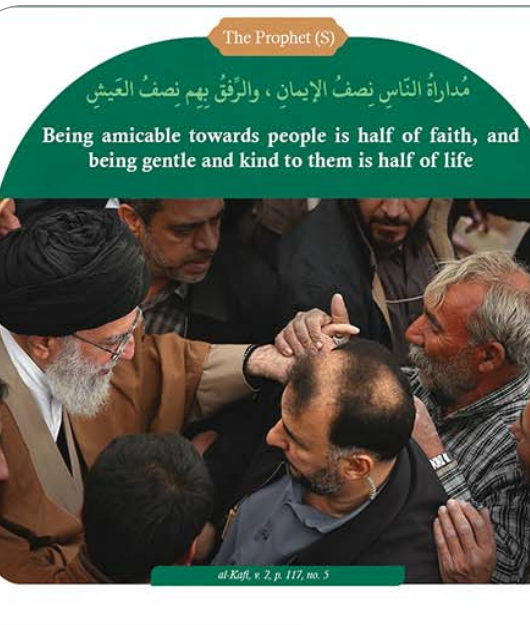
پایگاه اطلاع‌رسانی جهادگران حوزوی در بستر وب و در پیام‌رسان داخلی ای‌تا، مرجعی برای تمامی طلاب جهادی است. تمامی اخبار، فراخوان‌ها و ... در این بستر انتشار پیدا می‌کنند؛ محلی برای جمع‌آوری اطلاعات جهادگران حوزوی به ساده‌ترین شکل و مکانی برای انتشار محصولات تولیدشده توسط دبیرخانه.

نمای کلی سایت
• دارای ۴۲ فرم فعال برای جمع‌آوری اطلاعات جهادگران حوزوی؛
• بیش از ۲۶۰۰۰ نفر بازدیدکننده داشته که بیش از ۱۴۴۰۰ صفحه را بازدید کرده‌اند؛

• بیش از ۵۵۰ صفحه نوشته‌شده و بیش از ۴۰ صفحه طراحی شده دارد؛
• بیش از ۲۹۰۰ عکس در سایت بارگذاری شده است.

• تولیدات جریان ساز (نشریه، عکس‌نوشت، کلیپ صوتی)

۱. تولید مجموعه ۷ جلدی منظومه جهادی
پیرو فرمایش و انتظار مقام معظم رهبری از فعالان جهادی، در رابطه با انتشار منظومه معرفی اسلام پیرامون تعاون در کار نیک، انفاق و نفع رساندن به مردم و همچنین تقویت مبانی و اندیشه جهادی با نگاه به منابع دینی و معارف حیات‌بخش اسلامی، دبیرخانه جهادگران حوزوی طی یکسال اخیر، مجموعه‌ای را تنظیم و منتشر کرد. عناوین این مجموعه عبارت‌اند از: سیره و گفتار اهل بیت (علیهم‌السلام)، سیره و گفتار علما، رهنمودهای امامین انقلاب، تکه‌سخنرانی‌های صوتی اساتید و بزرگان، سخنان مدیر محترم حوزه‌های علمیه (آیت‌الله اعرافی).



فصل سوم: سازماندهی و شبکه‌سازی

یکی از اهداف و وظایف دبیرخانه، سازماندهی گروه‌های جهادی حوزوی در سراسر کشور و ایجاد ارتباط و هماهنگی میان آن‌ها است تا گروه‌های جهادی حوزوی بتوانند، به‌صورت شبکه‌ای منسجم، دارای ارزش‌گذاری هرچه بیشتر در در میهن عزیزمان باشند و بیش‌از گذشته به مردم خدمات‌رسانی کنند.

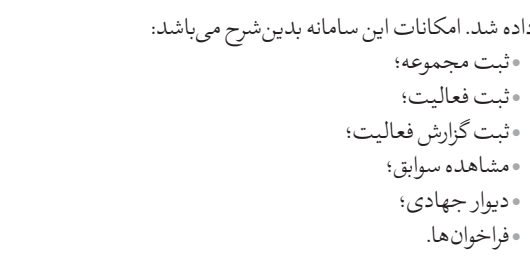
مهمترین اقدامات دبیرخانه بدین شرح می‌باشد:

۱. ساختار استانی و تشکیل آن؛
۲. صدور حکم مسئولیت برای مسئولین استانی امور گروه‌های جهادی.
- نمای کلی گروه‌های جهادی حوزوی؛
- تفکیک استانی؛
- تفکیک سن و سال؛
- میانگین معدل مسئولین گروه‌ها؛
- تفکیک مستقل و مدرسه‌ای؛
- وضعیت مدارس علمیه دارای گروه جهادی به تفکیک استان؛
- گروه‌های جهادی ثبت‌شده (فعال و تازه‌تأسیس)؛
- جغرافیای فعالیت گروه‌های جهادی (شهرستان، استان، کشور)؛
- عرصه‌های فعالیت گروه‌های جهادی؛
- اصلی‌ترین فعالیت گروه‌ها در طول سال؛
- عملکرد گروه‌های جهادی (نیازمند سامانه)؛
- روند تشکیل گروه‌های جهادی (بر اساس سال‌های تأسیس) (پیوست)

• سرکشی و بازدید مدارس علمیه قم

در همین راستا، اولین گام در قم برداشته شد و دبیرخانه از مدارس علمیه قم بازدید کرد و آن‌ها را مورد ارزیابی قرار داد تا مدارس فعال در عرصه جهاد خدمات‌رسانی شناسایی شوند و برای مدرسی که فعالیت جهادی ندارند، برنامه‌ریزی شود.

در این بازدیدها حدود ۳۰ مدرسه علمیه مورد ارزیابی قرار گرفتند که در این میان ۱۰ مدرسه دارای گروه فعال جهادی بوده و در فعالیت‌های جهادی حضور گسترده داشتند.



داده شد. امکانات این سامانه بدین شرح می‌باشد:

- ثبت مجموعه؛
- ثبت فعالیت؛
- ثبت گزارش فعالیت؛
- مشاهده سابق؛
- دیوار جهادی؛
- فراخوان‌ها.

داده شد. امکانات این سامانه بدین شرح می‌باشد:

- ثبت مجموعه؛
- ثبت فعالیت؛
- ثبت گزارش فعالیت؛
- مشاهده سابق؛
- دیوار جهادی؛
- فراخوان‌ها.

فصل چهارم: حمایت و پشتیبانی

سیره عملی اهل بیت علیهم‌السلام در باب خدمت‌رسانی؛ سخنان علما و بزرگان در باب خدمت‌رسانی؛ سیره علما و بزرگان در باب خدمت‌رسانی؛
پوستر: ۵۲۵؛
بارگذاری خبر سایت: ۴۰۰؛
بارگذاری کلیپ در سایت: ۵۰؛
آپارات: ۵۵.
و...

تفاهم‌نامه‌ها و همکاری‌ها

- ابلاغ تفاهم‌نامه با بسیج سازندگی؛
- ابلاغ تفاهم‌نامه با جامعه المصطفی علیه‌السلام؛
- مشارکت با طرح نذر سبز مادری؛
- مشارکت با بنیاد خیرین؛
- مشارکت در رویداد ملی همه با هم (دفتر ریاست جمهوری)؛
- مشارکت با اردوی سازندگی جامعه المصطفی علیه‌السلام در عید ۱۴۰۱؛
- مشارکت با کارگاه هنری مثال؛
- فراخوان پویش ملی درخت‌باری.

همکاری در جشنواره صدسالگی حوزه

در راستای تولید محتوای مرتبط با جهادگران حوزوی، دبیرخانه جهادگران حوزوی اقدام به همکاری با جشنواره صدسالگی حوزه کرد. در ابتدا قریب به ۲۰ عنوان مقاله به دبیرخانه جشنواره صدسالگی حوزه پیشنهاد شد که از میان آن‌ها، ۵ موضوع به تصویب رسیده و طلاب پژوهشگر به نوشتن مقاله در موضوعات مصوب پرداختند. در آخر از هر موضوع تنها یک مقاله که توسط داوران دبیرخانه انتخاب گردید، به دبیرخانه جشنواره صدسالگی حوزه ارسال شد.

همکاری با بسیج دانشجویی در جشنواره ملی جهادگران

طی جلسات مشترک با بسیج دانشجویی و جمع‌بندی صورت‌گرفته، جشنواره ملی جهادگران در دو بخش تخصصی و هنری میان طلاب و دانشجویان سراسر کشور برگزار شد. در این جشنواره، اثر از جانب طلاب به دبیرخانه ارسال شد؛ همچنین حدود ۴۰۰ اثر ادبی جهت انتخاب و ارسال به مرحله نهایی داور، مورد ارزیابی قرار گرفت. در این اختتامیه این جشنواره که در سازمان بسیج دانشجویی کشور برگزار شد، دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی حوزوی، در قسمت نهادهای قادر بر پشتیبانی حضور یافت و به تشریح فعالیت‌ها و خدمات این دبیرخانه به گروه‌های جهادی پرداخت.

همکاری با خبرگزاری رسا

به‌همت دبیرخانه ستاد حوزوی مواجهه با حوادث غیرمترقبه و با مشارکت خبرگزاری رسا، نشست «بررسی عملکرد و اقدامات گروه‌های جهادی طلاب در زلزله شهرستان خوی» در تاریخ دوشنبه ۱۵ اسفند ۱۴۰۱ در سالن جلسات شهید دهقانی خبرگزاری رسا برگزار شد.

بررسی و ویرایش مجموعه احادیث مربوط به خدمت‌رسانی (موسوعه)

در بین کتب حدیثی موجود، جای خالی مجموعه‌ای که تمام احادیث پیرامون خدمات‌رسانی اجتماعی در آن گردآوری شده باشد، حس می‌شود. جمع‌آوری و کتابت این مجموعه (موسوعه) در سال‌های قبل، توسط دبیرخانه برون‌سپاری شده بود که خروجی اولیه آن، به دبیرخانه تحویل داده شد. این خروجی اولیه نیاز به بازنگری اساسی داشت که در طی یکسال گذشته، حدود یک چهارم این مجموعه، مورد بازنگری و ویرایش قرار گرفت.

تکمیل اصلاحات دوره عمومی آفلاین آشنایی با فعالیت‌های جهادی
قریب به دو سال قبل، با تلاش دبیرخانه جهادگران حوزوی و با دعوت از اساتید دارای تجربه در عرصه‌های جهادی، ضبط دوره آفلاین مدیریت گروه جهادی انجام شد؛ اما احتیاج مبرم به اصلاحات در تدوین کلیپ‌ها، انتشار این دوره را متوقف کرده بود؛ در سال گذشته، اصلاحات مورد نیاز بر روی کلیپ‌ها اعمال شد و برای بارگذاری در سایت مهارت‌خانه طلاب، به واحد مربوطه در مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه تحویل داده شد.

احصای مقالات مرتبط با موضوع خدمت‌رسانی

در راستای ترویج گفتمان خدمت‌رسانی و تقویت مبانی این حرکت ارزنده، استمرار در ارائه پژوهش‌ها، مقالات، یادداشت‌ها و... امری ناگزیر است.

پیرو این مسئله، کارشناسان پژوهشی دبیرخانه، از میان پایان‌نامه‌ها و رساله‌های حوزوی، آثار جشنواره‌های مختلف علمی و مجموعه پژوهش‌های موجود در پایگاه‌های علمی مختلف در فضای مجازی، به انتخاب و آرشیو پژوهش‌های مرتبط پرداخته‌اند تا در زمان مناسب مطالب را با تدوین مجدد و به‌انحای مختلف انتشار دهند. همچنین قریب به ۸۰ عنوان موضوع پیشنهادی جهت تحریر پایان‌نامه و رساله احصا شده است.

بسته‌های ایده‌بخش

یکی از خلأهای جدی در بین بسیاری از گروه‌های جهادی با‌انگیزه، نبودن ایده کافی جهت انجام خدمات با بیشترین حجم اثرگذاری است. به‌همین دلیل دبیرخانه جهادگران حوزوی، اقدام به تهیه بسته‌های ایده‌بخش نمود. بسته‌های ایده‌بخش به‌صورت مختصر و کاربردی، راهکارهای عملیاتی جهت خدمت‌رسانی مؤثرتر را به گروه‌های جهادی ارائه می‌دهد. تا کنون ۴ بسته ایده‌بخش در این دبیرخانه تولید و در اختیار جهادگران حوزوی قرار گرفته است.

تأمین و انتشار محتوای صوتی، کلیپ، پوستر و عکس‌نویشته

در راستای تقویت مبانی، ترویج روحیه و انگیزه جهاد خدمت‌رسانی میان طلاب، از ابتدای سال ۱۴۰۱ محتوای بالغ بر ۳۰ کلیپ پادکست و پوستر، در موضوعات ذیل آماده و به معاونت روابط عمومی دبیرخانه تحویل داده شد:

سخنان اهل بیت علیهم‌السلام در باب خدمت‌رسانی؛



حضرت امام علی علیه‌السلام می‌فرمایند:

به هنگام بی‌نیازی اگر کسی از تو وام خواهد، غنیمت بشمار، تا در روز سختی به تو بازگرداند.

نوح البیان، نامه ۳۱



۱. پیگیری طرح هدفمندی مرکز خدمات
۲. حمایت‌های مالی
۳. اعمال شاخص موجودیت گروه جهادی در طرح رتبه‌بندی واحدهای آموزشی
۴. ایجاد بخش صدور گواهی برای جهادگران در پیشخوان
۵. اعمال شاخص جهادی بودن در نخبگان.

پشتیبانی علمی و محتوایی

مطالعه و آنالیز کامل مجموعه تولیدات جهادی دانشجویی
یکی از عوامل مهم در پیشرفت و موفقیت مجموعه‌های فرهنگی، تعامل با دیگر مجموعه‌های همسو و استفاده از تجربیات و تولیدات آن‌هاست. بنابراین دبیرخانه جهادگران حوزوی، مجموعه تولیدات بسیج دانشجویی با موضوع جهاد خدمت‌رسانی در قالب ۸۳ کتاب و جزوه را توسط کارشناسان پژوهشی دبیرخانه مورد مطالعه و بررسی دقیق قرار داد تا ضمن مشخص شدن سطح کیفی تولیدات، از تجربیات آن‌ها استفاده کرده و در مرحله بعد، نواقص و خلأها با مشارکت طرفین برطرف شود.

قرارگاه جهادی خیمه‌گاه خدمت

از اقدامات قابل توجه دبیرخانه جهادگران حوزوی در تابستان ۱۴۰۱ (۱۶ الی ۳۱ مرداد)، برپایی قرارگاه جهادی بابل تحت عنوان «خیمه‌گاه خدمت» بود. در این قرارگاه ۳۵۰ جهادگر حوزوی در قالب ۱۴ گروه از استان‌های مختلف کشور حضور یافتند و طی مدت ده روز کاری در ۲۵ نقطه از ۲۱ روستای بندپی شرقی بابل در قالب اردوی جهادی، خدمات عمرانی و فرهنگی ارائه نمودند. از جمله خدمات فرهنگی - تبلیغی که توسط معاونت علمی دبیرخانه برنامه‌ریزی و تأمین محتوا شده و با همکاری گروه‌های حاضر در منطقه به

فصل پنجم: عملیات ویژه

- «خدمت‌رسانی به اهالی در حیطه پزشکی و دندان‌پزشکی توسط مجمع جهادی الکفیل؛
- «بازدید خانه به‌خانه و برپایی روضه خانگی؛
- «فضاسازی محیطی روستا به‌وسیله رنگ‌آمیزی، بنر، پوستر و... با موضوعات فرهنگی؛

- اجرا درآمد، می‌توان به این موارد اشاره نمود:
- «اصلاح جاده‌های خراب روستایی به‌وسیله بتن‌ریزی جاده به‌مساحت حدود ۱۰۰۰۰ مترمربع؛
- «ترویج و آموزش فرهنگ کار جهادی با مشارکت دادن خود اهالی در فعالیت‌ها؛

- «برپایی موبک و هیئت مشترک با اهالی؛
- «کلاس و جتنگ‌های معارفی برای کودکان و نوجوانان و حلقه‌های معرفت با جوانان؛
- «بزرگاری جلسات اخلاق ویژه گروه‌های جهادی با دعوت از اساتید اخلاق برجسته حوزه علمیه؛
- «توزیع نبات متبرک حضرت معصومه علیه‌السلام، میان اهالی؛
- «مسابقات فرهنگی و توزیع اقلام حجاب و هدایای فرهنگی در بین کودکان و نوجوانان روستا.

