



صدا و سماع جمهوری اسلامی ایران  
معاونت فضای مجازی  
اتاق وضعیت

روایت

شماره اول

عملیات رسانه‌ای مبتنی بر روایت پایه با موضوع مقابله با

# چالش بدبینی مردم نسبت به کارآمدی نمایندگان مجالس خبرگان رهبری و شورای اسلامی



۳۰ دی ماه ۱۴۰۲



برای عضویت  
در کانال «روایت  
اول» کلیک کنید



## واکاوی مسئله

**عملکرد ضعیف نمایندگان ادوار مختلف مجلس شوری اسلامی** و عمل نکردن آنان به وعده‌هایی که در دوران کاندیداتوری خود داده‌اند، به شدت بر اعتماد مردم نسبت به نمایندگان آتی مجلس تأثیرگذار خواهد بود و قطعاً بخشی از هموطنان را قانع می‌کند که در انتخابات ۱۴۰۲ مجلس شرکت نکنند. بخشی از این مسئله ناشی از واقعیات و **برخاسته از انتظارات به حق مردم** از وکلای خود است و بایستی هم نمایندگان فعلی و سابق و هم کاندیداهای فعلی نمایندگی مجلس در قبال آن پاسخگو باشند؛ اما بخشی از علت را نیز می‌توان در **هجمه‌سازی‌ها و سیاه‌نمایی‌های رسانه‌ای منتقدین و معاندین و نیز انباشت چندساله مشکلات کشور** جستجو کرد که موجب شده عملکرد مجلس شورای اسلامی از گذشته تا به امروز نمود کم‌فروغی در خصوص حل مسائل جامعه داشته باشد و در نتیجه مصوبات، نظارت‌ها و قانون‌گذاری‌های آنان به اندازه انتظارات مردم

ظهور و بروز پیدا نکند. علاوه بر این، مجلس خبرگان رهبری نیز از این هجمه‌سازی‌ها در امان نبوده و معاندین با **وهن عملکرد این مجلس** اقدام به **هتک جایگاه ولایت فقیه** می‌نمایند که لازم است برای مواجهه صحیح با این مسئله، روایت پایه‌ای<sup>۱</sup> تدارک دیده شود و مطابق با آن سیاست‌های رسانه‌ای لازم تدوین گردد.

### روایت پایه

روایت پایه این عملیات ناظر بر بازنمایی **«اقدامات مثبت و تأثیرگذار مجالس شورای اسلامی و خبرگان رهبری و تبیین ظرفیت‌های نقش‌آفرینی این دو مجلس»** است.

### سیاست‌ها و ایده‌ها

۱- تهیه و انتشار محتواهای پیرامون **اصلاح قانون سنجش و پذیرش دانشجو در دانشگاه‌ها و تصویب لایحه رتبه‌بندی معلمان بعد از ۱۲ سال** با استفاده از این و این محتوا.

۱. منظور از روایت پایه آن روایت رسانه‌ای قابل پرداختی است که ویژگی لازم برای فراگیری در فضای رسانه‌ای را برای شروع یک عملیات دارد و می‌توان بر محور آن، سیاست‌ها و ایده‌های رسانه‌ای لازم را به جهت اثرگذاری بر مخاطب پیگیری کرد.

۲- خوب است که طے فراخوانے از دانش‌آموزان سراسر کشور خواسته شود که مطالبات و نظرات خود را از طریق درگاهے در این شبکه **به سمع و نظر نمایندگان مجلس دانش‌آموزی برسانند** تا نمایندگانشان در این مجلس آنها را به سمع و نظر نمایندگان مجالس شورای اسلامے و خبرگان رهبری در مجلس دانش‌آموزی مطرح شود.

۳- تبیین اهمیت عمل کردن به وعده‌ها توسط نمایندگان مجلس با **الگوسازی از ابوالفضل بختیاری، دانش‌آموز کلاس پنجم دبستان شهید شکراللهی شهرستان فریدن در استان اصفهان** که چندی پیش به خاطر عمل کردن به وعده جالب خود یعنی «رفع نقاط حادثه‌خیز مدرسه» جامه عمل پوشاند و به‌عنوان نماینده خوش قول شورای دانش‌آموزی مدرسه انتخاب و توسط وزیر آموزش و پرورش از وی تقدیر شد.

۴- **مشابہت‌سازی از انتخابات مجلس شورای اسلامے و انتخابات شوراهای دانش‌آموزی** به منظور ملموس ساختن کارکرد و اهمیت مجلس شورای اسلامے برای دانش‌آموزان.

۴- تبلیغ و ترویج محتواهای تولیدشده برای **تبیین عملکرد مجلس شورای اسلامی** تحت عنوان «پاسخ به چهل سؤال درباره عملکرد مجلس شورای اسلامی» و «به چه رأی دادید؟!».

۵- ساخت کلیپ با مضمون **نقد فرمایشی و ناکارآمد دانستن مجلس شورای اسلامی** در ایران از سوی برخی از مردم با اشاره به مهم‌ترین مصوبات مجالس بعد از انقلاب که تأثیرات آنها نیازی به اثبات ندارد.

۶- تهیه ویدئوکلیپ و اینفوگرافی‌ها پیرامون **تبیین مهم‌ترین عملکردهای مجلس فعلی و پاسخ به شبهات** پیرامون این موضوع.

۷- تهیه محتواهای پیرامون **تبیین طرح مجلس برای تحقیق و تفحص از سازمان اوقاف** و تأکید بر این موضوع که این سازمان با مجلس شورای اسلامی و سایر نهادهای حاکمیت پیگیر پیشبرد این طرح به منظور شفاف‌سازی هر چه بیشتر موقوفات هستند.

۸- تهیه ویدئوکلیپ با مضمون تبیین یک‌سویه از تبصره‌های قانون هفتم توسعه که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را ملزم به همکاری با حوزه‌های علمی برای **تحول و ارتقای علوم انسانی** می‌کند و این موضوع مهمی در همکاری مجلس شورای اسلامی و حوزه‌های علمی است.

۹- **تدراک و میزبان مناظرات** میان کاندیداهای مجلس خبرگان رهبری با یکدیگر و با منتقدین این شورا با هدف روشن‌گری در خصوص عملکرد نمایندگان این مجلس و انتشار ویدئوهای آن در فضای مجازی.

۱۰- تهیه ویدئوکلیپی با مضمون **شرح وظایف و حدود کارکردهای مجلس خبرگان** و وارد نبودن بسیاری از انتقاداتی که برخی مردم نسبت به عملکرد این مجلس دارند.

۱۱- تهیه اینفوگرافی برای بازنمایی عدم منافات نحوه عملکرد فردی و حاکمیتی رهبرانقلاب با **معیارهای نظارتی مجلس خبرگان** به منظور زدودن انگاره‌های تشریفاتی بودن این مجلس و عدم نظارت بر عملکرد رهبری.

۱۲- تهیه و انتشار محتواهای **پیرامون اصلاح قانون انتخابات توسط مجلس** با تأکید بر این موضوع که به واسطه این قانون فضای انتخابات آینده رقابتی تر می شود.

۱۳- **تبيين عملکرد مجلس فعلی شورای اسلامی** بدون سوگیری به نفع کاندیداهای نمایندگان مجلس و با محوریت برکات مصوبات مجلس برای هر استان.

۱۴- تهیه مجموعه ویدئوکلیپ یا ویدئوموشن هایی تحت عنوان «مردم سالار» برای بازنمایی **عملکرد نمایندگان مجلس در قبال حوزه انتخابیه خود** با تأکید بر اموری که منتج به حل مسائل و مشکلات آنها شده است.

۱۵- مصاحبه با نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای **بیان غیررسمی و پیرایه حواشی فعالیت های دوران نمایندگی خود** که درون مایه امید، طنز، خدمت به مردم و احساس افتخار داشته باشد.

۱۶- تهیه محتواهایی برای **معرفی سامانه های مجلس شورای اسلامی** از جمله «شفافسازی آراء



نمایندگان داوطلب»، «مجلسیاری» و «مشروح مذاکرات» و تبیین این فواید و برکات آنها برای ارتقای حکمرانی مشارکتی.

۱۷- تولید ویدئوکلیپ‌هایی با هدف ایجاد و تثبیت این انگاره که **مجلس وظیفه خود را در قبال شفافیت آرای خود و سایر مسئولین انجام داده و** اگر هنوز به تصویب نهایی نرسیده، به سبب طولانی شدن زمان بررسی آن در مجمع تشخیص مصلحت نظام است.

۱۸- مانور بر روی همکاری قوه قضائیه و مجلس برای **مقابله با فسادهای اقتصادی** با برجسته‌سازی مصادیق متمایز و ملموس این پیگیری‌ها.

۱۹- تبیین مصوبات تأثیرگذار مجلس فعلی و ادوار برای **تسهیل در فرایندهای قضایی، تسهیل زندگه زندانیان و غیره.**

۲۰- با توجه به اینکه **رشد اقتصادی فعلی با وجود امضانشدن برجام** اتفاق افتاده است، خوب است که بر این نکته تأکید شود که تحریم‌ها تا حد زیادی به خنثی شده و این پیروزی توسط نیروی کارآمد



انقلابی و آمریکاستیز به ارمغان آمده است، لذا برگزیدن افراد انقلابی برای ایفای نقش نمایندگی در مجلس می‌تواند برکات اقتصادی بیشتری برای کشور به ارمغان بیاورد.

۲۱- تهیه محتواهایی برای بازنمایی فعالیت‌های مجلس شورای اسلامی جهت بررسی و تصویب **لایحه قانون جامع حمایت از ایرانیان خارج از کشور.**

۲۲- ساخت ویدئوکلیپ‌های طنز و غیرطنز از این موضوع که جمهوری اسلامی در شرایط تحریمی، **آب، برق و گاز رایگان** در اختیار مشترکان خوش‌مصرف و همچنین افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی قرار داده و به قولی که دولت بازرگان داد اما رسانه‌های معاند به پای امام نوشتند و ایشان را تمسخر کردند، جامه عمل پوشانده شد.

۲۳- تهیه محتواهایی برای بازنمایی فعالیت‌های مجلس شورای اسلامی جهت **ارائه خدمات به مستمری بگیران و نیازمندان تحت پوشش.**

۲۴- ایجاد موجی رسانه‌ای در میان گیمرها، کسب و کارهای دیجیتال و فعالان فضای مجازی برای تشویق مردم به انتخاب کاندیداهای جوانی که **تخصص کافی برای مدیریت فضای مجازی** در عصر اطلاعات و ارتباطات و توانایی ارتقای قانون «تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» را متناسب با تحولات و اقتضائات روز داشته باشند.

۲۵- تبیین نحوه و تأثیرات همکاری وزارت ارتباطات و مجلس شورای اسلامی برای **تسهیل و تسریع در توسعه اینترنت** پایدار و پرسرعت و همچنین تبیین چشم‌اندازی که برای بررسی و اصلاح قانون «تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» در حال انجام است.

۲۶- برگزاری **مناظره میان کاندیداهای نمایندگان مجلس با یکدیگر و با نمایندگان فعلی** که برای انتخابات پیش‌رو نامزد شده‌اند و انتشار ویدئوهای کوتاه‌شده از مناظرات در بسترهای مجازی محلی.

۲۷- تبیین تأثیرات و برکات مصوبات مجلس فعلی و ادوار گذشته بر ارتقای جایگاه دانشجویان، اساتید و تشکل‌ها.

۲۸- تبیین نقش مجلس شورای اسلامی در تصویب قانون حذف گشت پرهزینه ارشاد و جایگزینی آن با وضع جریمه نقدی برای افراد عریان و نیمه عریانی که .

۲۹- تبیین تأثیرات و برکات مصوبات مجلس فعلی و ادوار گذشته بر ارتقای سطح هنری و فرهنگی جامعه.

۳۰- وایرال ویدئوهایی از دیدار و گفت‌وگوی نمایندگان مجلس با چهره‌های مشهور فرهنگی و هنری کشور.

۳۱- برجسته‌سازی فواید، برکات و نتایج تصویب طرح ساماندهی استخدام‌ها و تبدیل وضعیت استخدامی‌ها در قالب یک اینفوگرافی.

۳۲- تهیه و انتشار محتواهای پیرامون تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان در مجلس فعلی به

همراه برکات آن بر افزایش کمه و کیفه اشتغال کشور با استفاده از این محتوا.

۳۳- تبیین تأثیرات و برکات مصوبات مجلس فعله و ادوار گذشته بر **بهبود زندگه کارگران**.

۳۴- ساخت ویدئوکلیپ و اینفوگرافی برای بازنمایی آماری و مصداقی تخلفات و نقص‌های ناظر بر استفاده از چک‌های قدیمی و برطرف شدن بسیاری از این مشکلات ناشی از آن با **تصویب قانون جدید چک‌های صیادی توسط مجلس**.

۳۵- تهیه ویدئوکلیپ مستند از افزایش تورم و شیوع مشکلات اقتصادی بلافاصله بعد از خروج آمریکا از برجام که در دولت قبل تا لحظه تحویل کابینه نیز ادامه داشت اما این دولت بدون برجام و در دوران ناامیدی نسبت به احیای آن نیز اقدام به حل بسیاری از این معضلات و **ثبات بخشیدن به اقتصاد کشور** کرد که در این میان باید بر نقش مؤثر قانون راهبردی مجلس برای لغو تحریم‌ها که در خنثی‌سازی آنها نقش داشت، تأکید کرد.

۳۶- تأکید امیدبخش بر اقدامات مثبت قوای سه‌گانه برای کنترل نرخ ارز، رسیدن به رشد اقتصادی بالای هفت درصد، و متوقف کردن روند رشد افسارگسیخته قیمت خانه، خودرو و طلا برای **افزایش ضریب اطمینان مردم به آینده اقتصاد کشور** و همچنین لمس تأثیرات هم‌افزایی نهادهای حاکمیتی بر بهبود معیشت مردم.

۳۷- تهیه پوستری با مضمون شادی کردن مردم از **گاهش آمار بیکاری کشور** به کمترین میزان خود در چهل سال اخیر با تمرکز بر برجسته‌سازی مصوبات مجلس برای تقویت کسب و کارهای دیجیتال و دانش‌بنیان، افزایش وام اشتغال‌زایی و غیره.

۳۸- تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین **نقش قوه مقننه در تدوین و اجرای طرح مولدسازی** و تبیین فرایند نظارت مجلس بر طرح مولدسازی در کنار بیان فواید طرح مولدسازی برای مردم و رایج بودن اجرای این چنین طرح‌هایی در دنیا.

۳۹- برجسته‌سازی **افزایش وام ودیعه مسکن** در مجلس فعلی و تأکید بر اینکه با افزایش این وام، معضلات مستأجران تا حد زیادی حل شده است.

۴۰- تبیین تأثیرات و برکات همکاری مجلس و وزارت راه بر **توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل و تسریع در پیشبرد پروژه مسکن ملی**.

۴۱- انجام مصاحبه‌های مردمی از افرادی که مشمول **طرح بیمه سلامت رایگان** شده و از آن استفاده کرده‌اند و همچنین تهیه ویدئوکلیپی برای تبیین شرایط، شیوه و مراحل ثبت نام و برقراری این بیمه برای مردم.

۴۲- تبیین تأثیرات و برکات همکاری مجلس و وزارت بهداشت بر **کنترل معضل کرونا، توسعه زیرساخت‌های درمانی، ترویج و تسهیل فرزندآوری و غیره**.

۴۳- برجسته‌سازی **تصویب کلیات لایحه پیشگیری از آسیب دیدگی زنان** و ارتقای امنیت آنان در برابر سوء رفتار توسط مجلس فعلی که

حدود ۱۰ سال در دوره‌های گذشته مجلس معطل مانده بود و تبیین برکات آن برای جامعه زنان.

۴۴- تمجید از **افزایش چشمگیر و بی‌سابقه حقوق سربازان** ضمن مصاحبه با آنان و با محوریت این گزاره که اگر افزایش حقوق‌ها مطابق با قاعده مجالس قبلی انجام می‌شد؛ مشقت دوران سربازی برای جوانان بیشتر می‌شد؛ همچنین مقایسه میزان افزایش آن با سرعت رشد تورم و مقایسه با حقوق اندک سربازان در مجالس قبلی شایسته است.

۴۵- بررسی **روند افزایشی وام ازدواج** در مجلس فعلی فراتر از میزان نرخ تورم در قالب اینفوگرافی و تأکید بر تأثیر آن در تسهیل ازدواج جوانان.

۴۶- تبیین تأثیرات و برکات همکاری مجلس و وزارت ورزش بر **توسعه زیرساخت‌های ورزشی کشور**.

۴۷- برگزاری **مناظره میان کاندیداهای نمایندگی مجلس با نمایندگان فعلی** که برای انتخابات



پیش‌رو نامزد شده‌اند و انتشار ویدئوهای کوتاه‌شده از مناظرات در بسترهای مجازی محلی.

۴۸- تبیین فرایند **تصویب اساسنامه دانشگاه آزاد اسلامی** در سال ۱۳۶۱ توسط مجلس اول و تصویب اساسنامه‌های اصلاحی توسط مجالس بعدی.

۴۹- تولید محتواهایی پیرامون بررسی **سند ملی** «توسعه فرهنگ مهدویت و انتظار» و تقدیر از مجلس فعلی شورای اسلامی برای تصویب این سند و پرداختن به این موضوع اساسی.

۵۰- تهیه ویدئوکلیپی با مضمون بازنمایی **اظهارات نمایندگان مجلس فعلی و مجالس پیشین شورای اسلامی و خبرگان رهبری** درباره موضوع مهدویت و نقد و بررسی اجمالی پرداخت مستقیم این دو مجلس به این موضوع.

۵۱- تهیه اینفوگرافی برای برجسته‌سازی تأیید صلاحیت نمایندگان معروفی که **منتقد جدی جنبه‌های مختلف حکمرانی** بوده‌اند.

۵۲- تبیین **نقاط قوت و ضعف بودجه ۱۴۰۳** با محوریت این موضوع که در برآیندی کلی به نفع زندگی و معیشت مردم است.

۵۳- برگزاری نشست‌ها و مناظرات مجازی در شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی برای بحث درباره **نقد و بررسی عملکرد نمایندگان با حضور خودآنان** و انتشار گسترده محتوای آنها در فضای مجازی.

۵۴- ایجاد یک سایت یا ربات تلگرامی که **کیفیت عملکرد نمایندگان فعلی** را در طول دوره نمایندگی‌شان نشان دهد؛ به‌عنوان مثال تعداد غیبت‌ها در جلسات تخصصی کمیسیون‌ها و یا سخن‌علنی، میزان مشارکت در نطق‌های پیش از دستور یا میان‌دستور، میزان تطابق صلاحیت علمی با حضور در کمیسیون‌های تخصصی، تعداد مسائل حاشیه‌ساز در مجلس، میزان مشارکت در تصمیم‌گیری‌های کلان مملکت، وعده‌های عملی‌شده و غیره. **این سایت** نمونه خوبی برای پیاده‌سازی این ایده است.

۵۵- تهیه محتواهایی پیرامون بررسی «**طرح حمایت از گزارشگران فساد**» و تقدیر از اهتمام مجلس برای تصویب این طرح و مبارزه با فساد.

۵۶- تولید ویدئوکلیپ و مصاحبه‌های با نخبگان با محوریت مطلع کردن آنان از **تصویب طرح شفافیت آرا توسط مجلس شورای اسلامی** و طرح مطالبه نخبگان برای تسریع در تعیین تکلیف این طرح در مجمع تشخیص مصلحت نظام.

۵۷- تهیه اینفوگرافی و عکس‌نوشته با مضمون بیان **مصادیق شاخص و برجسته عملکرد مجالس سالیان گذشته** که مسیر آینده کشور را چه خوب و چه بد تغییر داده و یا تأثیر ادامه‌داری در زندگی مردم بر جای گذاشته است برای ترویج این انگاره که مجلس شورای اسلامی نقش مهم و مستقلى در پیشبرد امور کشور دارد؛ از جمله این مصادیق می‌توان به رأی به عدم کفایت سیاسی بنی‌صدر در مجلس اول، بازنگری در قانون اساسی در مجلس سوم، لغو مصونیت قضایی نمایندگان در مجلس ششم، انحلال یا ادغام سپاه پاسداران (به علت تغییر حزب حاکم در مجلس ششم لغو شد)، لغو حقوق‌های نجومی توسط مجلس دهم،

تصویب برجام، ترمیم حقوق کارکنان و بازنشستگان  
کشوری و لشکری و تصویب کلیات طرح شفافیت قوای  
سه گانه اشاره و این محتوا را ذیل  
#انتخابات\_پایه\_تحول منتشر کرد.

۵۸- خوب است به منظور تثبیت انگاره  
فرمایشی و تشریفاتی نبودن مجلس شورای  
اسلامی، مصادیقی از **عدم همراهی مجالس**  
**مختلف با فرامین و توصیه‌های رهبری** به همراه  
نتایج نامطلوب این عدم همراهی بازنمایی شود.

۵۹- تهیه ویدئوکلیپی مستند با مضمون تبیین  
این موضوع که **هیچ راهی برای تغییر در رویه‌های**  
**جمهوری اسلامی جز راه‌های مردم سالارانه وجود**  
**ندارد** و لذا اگر قرار است اصلاحی در هر زمینه‌ای  
صورت گیرد بایستی از راه رأی و نظر مردم اعمال  
شود نه از راه اردوکنشی خیابانی، یأس‌آفرینی،  
سیاست‌بازی جناحی یا فشار خارجی.

۶۰- تهیه ویدئویی برای مطالبه از مجلس شورای  
اسلامی پیرامون **ارتقای ساختارهای نظارتی** خود  
برای شناسایی مفسد اقتصادی و جلوگیری از  
وقوع مصادیق برجسته‌ای همچون چای دیش.

۶۱- تبیین تأثیرات و برکات همکاری مجلس و جمعیت هلال احمر برای گسترش فعالیت‌های آموزشی و انسان‌دوستانه و **رسیدگی به معضلاته همچون سیل، زلزله و کرونا** در چهار سال اخیر و برجسته‌سازی سرکشی میدانی نمایندگان از مناطق آسیب‌دیده از بلایای طبیعی.

۶۲- توصیه به ائمه جمعه برای **میزبانی از کاندیداهای نمایندگان مجلس** در نماز جمعه و به منظور پاسخ دادن به پرسش‌های مردم و انتشار ویدئوکلیپ‌های کوتاه و مهم آن نشست‌ها در فضای مجازی.

۶۳- توزیع گسترده **موشن‌گرافی‌های** ساخته شده توسط شبکه سوم سیما ناظر بر تبیین **آمارهای مرتبط با عملکرد مجلس فعلی**.

۶۴- تبیین اقدامات انجام شده مجلس فعلی برای **ایشانگران، جانبازان و خانواده شهدا** با استفاده از این محتوا.

۶۵- تهیه کاریکاتوری با این مضمون که شخصی بر سر سه راه مخیر است که **راه مستقیم**

**انتخابات و دوره دیگر هرج و مرج و دیکتاتوری**  
**است** که در ابتدای راه مستقیم «تابلوی فقط  
عبور مستقیم مجاز» و حاج قاسم، بر سر راه  
دیکتاتور «تابلوی بن بست» و ربع پهلوی و بر سر  
راه هرج و مرج «تابلوی خطر ریزش سنگ» و  
مسیح علینژاد وجود دارند و هر کدام به راهی  
هدایت می‌کنند.