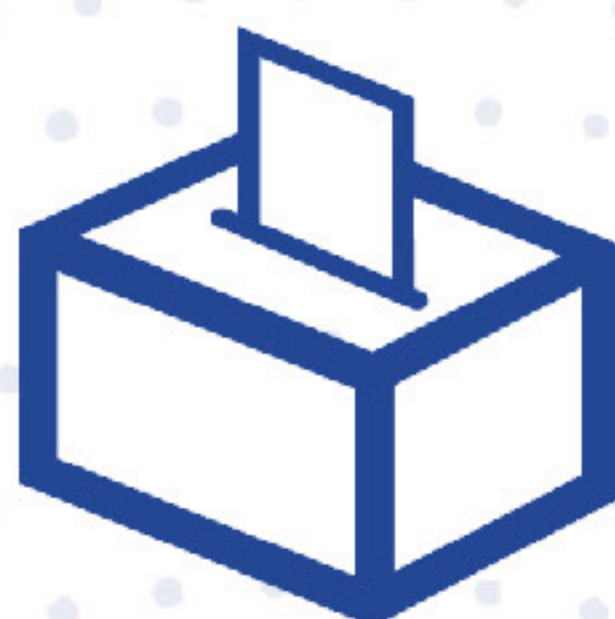




ادامه می‌دهیم

۱۲ توصیه و راهکار روان‌شناختی برای ترغیب به مشارکت



بهار ۱۴۰۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه



برای ادامه داشتن مسیر حل مشکلات و پیشرفت کشور که مرهون تلاش‌های **شهید رئیسی** بود، راهی جز رقم‌زدن مشارکت بالا در انتخابات نداریم. در روزهای منتهی به انتخابات، مخصوصاً در چند انتخابات اخیر، همیشه افراد زیادی شروع به ترغیب اطرافیان و عموم مردم به رای دادن می‌کنند، ولی برای اینکه این تلاش‌ها مؤثر باشند، همه نیاز داریم تا بر اساس **شناختی عمیق و علمی از نحوه تصمیم‌گیری و رفتار افراد برای رای دادن** عمل کنیم.

این جزوه توسط **تیم اقناع تهران** طراحی شده که در انتخابات‌های اخیر با انجام مطالعات و پیمایش‌های ملی مختلف بر روی رفتار رای‌دهی جامعه ایران و ارائه **توصیه‌ها و راهکارهای روان‌شناختی برای افزایش مشارکت**، به درکی عمیق از این جامعه رسیده. با استفاده از راهکارهای پایین، که به زبان ساده بیان شده‌اند، در گفتگو با اعضای خانواده و فامیل، دوستان و همکاران، مردم معمولی در معابر، کاربران پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی، می‌توانیم افراد بیشتری را تشویق به رای دادن بکنیم. باید توجه کنیم که مخاطب اصلی این صحبت‌ها، مرددین و کسانی هستند که تصمیم نهایی خود برای شرکت در انتخابات را نگرفته‌اند و باید صرفاً روی این گروه تمرکز کنیم. در انتهای جزوه، اطلاعاتی با هدف موثرتر کردن تبلیغ ارائه شده.



در سال‌های اخیر، افراد و دولت‌هایی بر سر کار آمدند که هر یک سیاست‌های متفاوت و بعضاً متضادی با یکدیگر داشتند؛ رئیس‌جمهورهایی که بعضی از آنها صرفاً با ۲۵۰ هزار رای بیشتر انتخاب شده‌اند و اگر ما تلاش بیشتری برای دعوت افراد به رای دادن می‌کردیم، سرنوشتی کاملاً متفاوت در انتظار کشور بود و در مواردی جلوی سالها خسارت و عقب‌ماندگی گرفته می‌شد. برای همین، **رای تک‌تک افراد تعیین‌کننده است و باید برای آن تلاش کنیم.**

باتوجه به شرایط کشور و جهان، راهی جز ادامه‌دادن وجود ندارد. برای همین... **ادامه میدیم؛** برای برنگشتن به رشد اقتصادی منفی، برای دوباره تعطیل‌نشدن کارخانه‌ها، برای جلوگیری از رانت‌خواری و فساد، برای گره‌نخوردن آب و برق به برجام‌ها، برای خالی‌نکردن پشت‌کودکان غزه، برای فوت‌نکردن عزیزان به خاطر نبود واکسن، برای ۱۰ برابر نشدن قیمت ارز، برای ازبین‌رفتن خانواده ایرانی و **برای ایران...**





۱۲ راهکار روان‌شناسی برای ترغیب به رای‌دادن



۱. از تاثیرات ملموس انتخابات‌های قبلی بر زندگی روزمره صحبت کنید.

یکی از دلایل عمده و مهم مردم برای رای ندادن این است که معتقدند رای دادن تاثیر ندارد و چیزی را عوض نمی‌کند. برای این افراد می‌بایست مثال‌هایی ملموس، عینی و مرتبط با زندگی روزمره از تاثیر رای‌دهی بزنید. ترجیحا از تجربه شخصی خود و آشنایان کمک بگیرید. مثال‌هایی از این موضوع در پیوست ۱ آمده و می‌توانید آنها را بیان کنید.

خیلی از کارخونه‌های مطرح مثل هیکو، آذراب، واگن پارس و غیره تعطیل شده‌بودن و حاج آقای رئیسی همه‌شون رو دوباره راه انداخت.

۹۰ درصد هزینه‌های بیماری‌های صعب‌العلاج و ناباروری توی دولت شهید رئیسی بیمه شد.

قطعی مدام و طولانی برق، خاموش کردن چراغای خیابون و جدول ساعتی قطعی برق توی دوره قبل یادمون نرفته. چندتا نیروگاه ساختن تا امسال دیگه از این خبرا نبود.



۲. بیش از منافع رای دادن، زیان‌های رای‌ندادن را برجسته کنید.

وقتی پای سود و ضرر در میان باشد عموم مردم، حتی ناخودآگاه، بیشتر تحت تاثیر ضررهای یک تصمیم هستند تا سود حاصل از آن؛ مانند انتخاب رئیس جمهور که تعداد زیادی از مردم به خاطر جلوگیری از انتخاب فرد دیگری به یک نامزد رای می‌دهند. با برجسته کردن زیان‌ها و تهدیدهای ناشی از رای‌ندادن، می‌توانید از این انگیزه فطری افراد استفاده کنید. به بخشی از این زیان‌ها در پیوست ۲ اشاره شده است.

باید رای بدیم تا افرادی که ۸ سال کشور رو تعطیل کردن دوباره سرکار نیان و تولید و اشتغال زایی متوقف نشه.

اگر رای ندیم، دوباره قیمت مسکن چند برابر میشه. نذاریم روند ساخت مسکن ملی متوقف بشه.

رای میدیم تا بعدا پشیمون نشیم کسی که قبولش نداشتیم و هیچ برنامه‌ای نداشت رئیس جمهور شده.



۳. با زبان ساده، روان و به دور از استدلال و بیان آمار صحبت کنید.

برخلاف تصور رایج، اطلاعات دقیق‌تر، جامع‌تر و مفصل‌تر نیستند که مردم را قانع می‌کنند، بلکه عموماً اطلاعات ساده‌تر، روان‌تر و کوتاه‌تری که با زبان عامیانه مطرح می‌شوند تاثیر اصلی را می‌گذارند. پس تا جای ممکن در ساده‌ترین حالت برای فهم با افراد حرف بزنید.

✓ در پرونده بابک زنجانی به اندازه یارانه یک ماه تمام مردم، پول به بیت المال برگشت.
~~جزای نقدی و رد مال به بانک‌ها تنها در یک فقره معادل ۳۰۰۰۰ میلیارد ریال بوده است.~~

دولت روحانی آخرسر دست به دامن همین کاندیدا شد برای فروش نفت و الان هم با برنامه همین شخص، روزی ۱/۵ میلیون بشکه نفت فروخته میشه.

✓ آزادراه تهران-شمال که ۳۰ سال خاک می‌خورد بالاخره افتتاح شد.
~~۲۲ کیلومتر آزادراه تهران شمال با سرمایه‌گذاری ۵/۱۰۰ میلیارد تومن ساخته شده و ۸۶ درصد مسیرش تونل دار است.~~



۴. از تمایل زیاد مردم به مشارکت در این دوره صحبت کنید.

عموم مردم خیلی بیشتر از چیزی که فکر می‌کنیم، تحت تاثیر کاری هستند که دیگران انجام می‌دهند؛ مثلا اگر فکر کنند امسال درصد مشارکت زیاد است، رای می‌دهند و اگر فکر کنند بازم عموم جامعه نمی‌خواهد رای بدهد، مشارکت نمی‌کنند. برای همین به جای استدلال کردن برای رای دادن، فضای واقعی را به مردم نشان دهید که امسال اکثر مردم گفته‌اند که می‌خواهند رای دهند.

[ضمن نشان دادن نتایج نظرسنجی‌ها] همه نظرسنجی‌های مراکز معتبر مثل ایسپا، متا و شناخت نشان دادن امسال نرخ مشارکت خیلی بیشتر از انتخابات قبلی میشه؛ حدودا ۱۰-۱۵ درصد بیشتر.

خیلی از افرادی که انتخابات قبلی شرکت نکردن، به خاطر آقای رئیسی و تلاش‌هاش امسال گفتن میخوان رای بدن.

[از دوست و آشنای خودتان و دیگران مثال شخصی بزنید از کسی که اصلا فکر نمی‌کردید امسال رای دهد ولی گفته می‌خواهد رای دهد.]



۵. براساس سطح دغدغه‌های مخاطب صحبت کنید.

بعضی از مردم به‌میزان زیادی از سیاست سردرمی‌آورند و برخی دیگر نه. همچنین بعضی دغدغه‌های معیشتی دارند (مثل مسکن و گرانی) و بعضی دیگر دغدغه‌های ارزشی (مثل دغدغه انقلاب یا دغدغه آزادی اجتماعی). باید با هرکس براساس سطح و نوع دغدغه‌ای که دارد صحبت کنید

فردی که در دوره احمدی نژاد، چند میلیون مسکن مهر ساخته، درستاد فلان کانیدیا فعالیت می‌کنه. #غیرسیاسی و معیشتی

فلان کانیدیا در ایام اغتشاشات مهسا به‌دروغ در تلویزیون گفت که مهسا رو کتک زدن و کشتن. #غیرسیاسی و ارزشی

به اعتقاد برخی، مهمترین مشکل اقتصاد کشور بانک‌ها هستند و مجلس گذشته دو طرح برای اصلاح نظام بانکی مصوب کرد، قانون بانک مرکزی و طرح بانکداری جمهوری اسلامی. اولین قانون ... #سیاسی و معیشتی



۶. رای دهندگان را با مفاهیم مثبت و رای ندادن را با مفاهیم منفی همراه کنید.

مردم معمولاً رفتاری را انجام می دهند که از نظر جامعه مطلوب، درست و اخلاقی باشد و همچنین وقتی یک رفتار نشانه قرار گرفتن کنار گروه های منفور جامعه (گروه های بدنام درونی یا دشمنان خارجی چون تروریست ها و منافقین) تلقی می شود، از آن فاصله می گیرند.

رای ندادن ما دقیقاً چیزی که نتانیا هوی جنایتکار و کابینه اش از ما میخوان و تنها کسانی که ازش خوشحال میشن اونان.

یک ایرانی واقعی و کسی که کشورش رو دوست داره، همیشه رای میده چون کوچکترین کاریه که می تونه برای کشورش بکنه.

وقتی صبح تا شب اینهمه جنایتکار و تروریست میگن رای نده، معلومه که باید رای بدیم تا کنار اون و اینسیم.



۷. از رقابتی، غیر قابل پیش بینی و حساس بودن این انتخابات صحبت کنید.

هرچقدر مردم احساس کنند انتخابات داغ تر است، رای ها به هم نزدیک است، نتیجه قابل پیش بینی نیست و چند رای می تواند نتیجه را تغییر دهد، و نهایتا نامزدها انقدر با هم متفاوت هستند که رای آوردن هر کدام می تواند سرنوشت متفاوت و متعارضی برای کشور ایجاد کند، بیشتر رای می دهند. باید مدام این تصور را در مردم ایجاد کنید.

نتایج همه نظرسنجی های امسال تأیید کردن که معلوم نیست کی رئیس جمهور میشه و امسال خیلی رقابت وجود داره تا لحظه آخر.

امسال برخلاف چندتا انتخابات قبلی، هم اصلاحات نماینده داره، هم اعتدال و هم انقلابی ها و هرکدوم که سرکار بیان، کشور مسیر متفاوتی رو طی میکنه. مثلاً پزشکیان گفته ظریف رو میاره تا دوباره برن سراغ برجام، ازونطرف هم جلیلی اومده که نقطه مقابل ظریفه.

کسی نمی تونه امسال پیش بینی کنه کی رئیس جمهور میشه و تا لحظه آخر ممکنه فرد منتخب مدام تغییر کنه.



۸. از قول افراد معتبر در نظر مخاطب، صحبت کرده و اطلاعات کمتر شنیده شده بیان کنید.

یک حرف واحد وقتی از زبان اشخاص و منابع مختلف زده می‌شود، تاثیرهای متفاوتی بر گروه‌های مختلف دارد؛ بنابراین باید دقت کنید که بر اساس مخاطب خود از منابع مختلف نقل قول کنید. همچنین وقتی از طریق گفتن اطلاعات کمتر شنیده شده، تسلط خود را بر روی سیاست نشان بدهید، حرف شما اثرگذاری بیشتری خواهد داشت. به نمونه‌هایی از این موضوع در **پیوست ۳** اشاره شده است.

توی دولت شهید رئیسی، ۱۸٫۴ میلیارد دلار از اموال کشور که سالها بلوکه شده بود، بالاخره برگردونده شد.

ظریف هم مصاحبه کرد و گفت تحریم انتخابات راه حل نیست و باید رای داد.

برادر جهانگیری با وثیقه هزار میلیاردی آزاد می‌گردد؛ تازه اصل وثیقه ۶ هزار میلیارد بوده و اینا اومدن کمش کردن.



۹. از اینکه در این دوره همه جناح‌ها و سلايق نماینده دارند، سخن بگوئيد.

یکی از دلایلی که باعث فاصله بیشتر مردم از حاکمیت و رای‌ن دادن شده این است که فکر می‌کنند در حاکمیت و انتخابات‌ها، نماینده ندارند و کسی از جنس آنها نیست و سلايق و مواضع آنها را پیگیری نمی‌کند. با نشان دادن اختلافات نامزدهای این دوره با یکدیگر و همچنین مواضع آنها به نفع این گروه خاکستری و ناراضی جامعه، باید آنها را ترغیب به رای‌دادن بکنید.

امسال برخلاف انتخابات گذشته، از همه طیف‌ها کاندیدا شدن و همه توی کشوریکی رو دارن که بهش رای بدن.

[نظرات و مواضع کاندیداها که همراستا با این گروه است و البته در چهارچوب نظام سیاسی می‌گنجد را برایشان به اشتراک بگذارید؛ مانند مذاکره با غرب، اهمیت به زنان، آزادی‌های اجتماعی و غیره]

[از جنس مردم بودن نامزدها را با بیان تاریخچه زندگی شخصی و عملکردشان پررنگ و نمونه‌هایی از آن را بیان کنید.]



۱۰. از هیجان‌های درست، در زمان‌های درست کمک بگیرید.

هیجان‌ها و احساسات قدرتی دارند که به‌کارگیری آنها می‌تواند به‌صورت کلی صحنه انتخابات را تغییر دهد. در این انتخابات باید برای افرادی که در انتخابات‌های گذشته شرکت کرده‌اند یا به حجت‌الاسلام رئیسی رای داده‌اند، احساس افتخار و غرور را ایجاد کنید و نسبت به افرادی که اینکار را نکرده‌اند، احساس شرم و پشیمانی.

افرادی که در انتخابات قبلی به ایشون رای دادن باید به خودشون افتخارکنن که به یک شهید رای دادن و حل مشکلات و موفقیت‌هایی که حاصل شده به‌خاطر این افراد.

چه افتخاری بالاتر از این که به یک شهید رای دادیم؟

[کلیپ‌هایی هیجانی از ناراحتی و پشیمانی کسانی به اشتراک بگذارید که از رای‌ندادن به شهید رئیسی و توهین به او ناراحت بودند]



۱۱. احساس وظیفه افراد نسبت به رای دادن را پررنگ کنید.

دلیلی که باعث می‌شود خیلی از مردم در انتخابات‌ها شرکت کنند، این است که رای دادن را وظیفه خود می‌دانند. برای همین با پررنگ کردن احساس وظیفه افراد نسبت به کشور، احساس تکلیف دینی، و احساس وظیفه نسبت به جبران خدمات و تلاش‌های شهید رئیسی می‌توانیم افراد بیشتری را ترغیب به رای دادن کنیم.

هرچقدرم مشکل داشته باشیم، رای دادن کمترین وظیفه‌ایه که برای حل مشکلات کشور داریم.

همه مراجع گفتن که رای دادن واجب و باید رای بدیم.

آقای رئیسی برای ما جونشم داد، حداقل کاری که می‌تونیم براش بکنیم اینه که رای بدیم و کمک کنیم راهش ادامه پیدا کنه.



۱۲. ارتباط شخصی سازی شده با افراد برقرار کنید.

ارتباط شخصی سازی شده رمز موفقیت بسیاری از ارتباط‌هاست. هنگام صحبت نباید صرفاً موارد کلی و انتزاعی را مطرح کرد، بلکه باید بر اساس زندگی و تجربیات شخص مقابل نکاتی را بگویید (با معلم‌ها از تصویب قانون رتبه‌بندی معلم، با کارگرها از رونق تولید، با مادران از بیمه فرزندان زیر ۷ سال و قانون جمعیت و غیره). در سطح نوع ارتباط نیز باید تا جای ممکن از روش صحبت مستقیم و شخصی استفاده کنید.

همین پسر شما که الان سربازه، اگر این دولت نبود، حقوقش الان ۴۰۰ تومن بود نهایتاً، ولی داره ۱۰ تومن حقوق میگیره.

همین دولت برای ما کشاورزها یارانه رو ۱۰ برابر کرد، کالا برگ داد و زن‌ها رم بیمه میکنن الان.

زمان ما از این چیزا نبود. الان به هرکدوم از دختر و پسر ۳۰۰ تومن وام ازدواج میدن و خیلی کار ما رو راه انداخته.



ادامه میدیم.....

جمع‌بندی



ادامه میدیم ...

همه راهکارهای این جزوه براساس جدیدترین مطالعات روان‌شناختی دنیا طراحی شده‌اند. همچنین در انتهای جزوه و در قالب پیوست، اطلاعاتی برای موثرتر کردن تبلیغ گردآوری شده؛ اطلاعاتی درباره تاثیر ملموس انتخابات گذشته بر کشور، عملکرد بد دولت‌های قبل و زیان‌ها و خطرات ناشی از رای‌ندادن، و اطلاعاتی ناشنیده از اوضاع سیاسی کشور.



برای اجرای این راهکارها سه اقدام می‌توانیم بکنیم:

۱. بر اساس این راهکارها، اعضای خانواده و فامیل، دوستان و همکاران، مردم معمولی در معابر، کاربران پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی را به انتخابات دعوت کنیم. برای این کار می‌توان از مثال‌های ذکرشده در جزوه کمک گرفت یا خودمان بر اساس راهکارها، صحبت‌های دیگری بیان کنیم.

۲. این جزوه را با اطرافیان و دوستان خود به اشتراک بگذاریم تا آنها نیز دیگران را تشویق به مشارکت کنند.

۳. در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی، پیام‌هایی که به نظرمان می‌رسد از این راهکارها استفاده کرده‌اند را با دیگران به اشتراک بگذاریم. برای برنگشتن به عقب، چاره‌ای جز افزایش مشارکت نداریم و همین امروز باید سه کار بالا را شروع کنیم.

ادامه میدیم...

برای ارتباط با تیم طراح جزوه، از این راه به ما پیام بدید: Tehranpersuasionteam@gmail.com

ادامه میدیم.....



پوستها



پیوست ۱: تاثیرات ملموس انتخابات

در این بخش به تعدادی نمونه از تاثیرات ملموس انتخابات قبلی بر زندگی روزمره اشاره شده که در بین گفتگو می‌توانیم از آنها استفاده کنیم.

- رایگان شدن کلیه خدمات درمانی برای کودکان زیر هفت سال در مراکز درمانی دولتی (بجز داروی سرپایی)
- بیمه رایگان ۱۲ میلیون نفر شامل پنج دهک پایین جامعه
- پوشش ۹۰٪ بیمه بیماری‌های خاص و درمان ناباروری

- نجات کشور از بحران کرونا و تامین بیش از ۲۰۰ میلیون دوز واکسن

- کاشت رایگان حلزون شنوایی در کودکان نیازمند و ناشنوا و پوشش کامل هزینه ۲۰۰ میلیونی آن
- احیا و راه‌اندازی بیش از ۱۰ هزار واحد تولیدی راکد و نیمه تعطیل (نظیر هپکو، ارج، واگن پارس، نساجی، ماشین‌سازی گچ‌ساران، آزمایش و ...)

- ۲۰۰٪ افزایش تجارت با آفریقا و حدوداً ۱۰۰٪ تجارت با همسایگان

- عضویت در پیمان‌های شانگهای (با حضور کشورهای دارای نیمی از جمعیت جهان و ۳۰٪ از تولید ناخالص دنیا) و بریکس (با حضور کشورهای که بیش از ۲۵٪ از تولید ناخالص دنیا)



- ایجاد بیش از ۲/۵ میلیون فرصت شغلی جدید و دستیابی به کمترین نرخ بیکاری در چند دههٔ اخیر (۸/۱ درصد در سال ۱۴۰۲)
- تسهیل ازدواج از طریق اعطای ۳۰۰ میلیون وام به هر یک از زوجین
- آغاز ساخت بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد مسکن و تحویل بیش از ۵۵۰ هزار واحد به صاحبان
- افتتاح بزرگترین آب‌شیرین‌کن فراساحلی جهان برای تامین آب پایدار استان سیستان و بلوچستان
- آبرسانی به ۵ هزار روستا، پایان دادن به قطعی مکرر و چندساعته برق
- انتشار اسامی ابربد‌هکاران بانکی برای اولین بار در سیستم بانکی کشور و پس از ۱۶ سال وقفه
- آزاد کردن سواحل دریای خزر (آزادسازی ۴۱ هزار هکتار اراضی ساحلی از اشغال ویژه‌خواران دولتی)
- احیای دریاچهٔ ارومیه پس از سالها کشمکش و اقدام غیرموثر و شعاری دولت‌های قبل
- رایگان شدن تحصیل دانش‌آموزان نخبهٔ دهک ۱ تا ۴
- پرتاب ۱۲ ماهواره در کمتر از ۳ سال (معادل تمامی پرتاب‌ها در دهه گذشته)
- استرداد بیش از ۳۵۰۰ لوح هخامنشی از آمریکا با سفر شخص رئیس‌جمهور



پیوست ۲: زیان‌ها و خطرات ناشی از رای‌ندادن

در این قسمت به مواردی از عملکردهای غلط، خطرناک و آسیب‌زای دولت‌های قبلی اشاره شده است. در صورتی که افراد بیشتری در انتخابات‌های قبلی شرکت می‌کردند و این مسئولین برسرکار نمی‌آمدند، می‌توانستیم جلوی این زیان‌ها را بگیریم. امروز نیز با جلوگیری از رای‌آوردن نامزدهای هم‌فکر این جریان، باید جلوی خسارت عظیمی که کشور را تهدید می‌کند بگیریم.

- فوت روزانه ۷۰۰ نفر در دوره کرونا به علت عدم تولید و واردات واکسن به خاطر ناتوانی دولت و گروگان‌گیری برای تصویب FATF
- نابودی ارزش پول ملی و ۷۰۰٪ افزایش قیمت دلار در بازه هشت ساله
- رکوردزنی بیشترین نرخ تورم در دهه‌های اخیر (۶۰٪) در عین رشد اقتصادی ۰٪ و منفی
- بی‌اعتنایی به خانه‌دارشدن مردم و رکوردزنی کمترین میزان ساخت و عرضه مسکن و ۸ برابر شدن قیمت اجاره
- توهین‌های مکرر دولتمردان به مردم و منتقدان و استفاده از الفاظی نظیر بی‌شناسنامه، هوچی‌گر، عقب‌مانده و غیره.



- راکد شدن و تعطیلی چندین هزار واحد تولیدی چون هیکو و غیره
- گره زدن همه مشکلات چون واردات واکسن و آب خوردن به تحریم و قطعی مکرر و چندساعته برق
- تعطیلی صنعت هسته‌ای و ماهواره‌ای
- گرانی ناگهانی بنزین و رخ دادن اعتراضات سال ۹۸ و کشته شدن حدوداً ۲۰۰ نفر
- فسادهای نجومی اطرافیان دولت‌مردان (برادر رئیس جمهور، برادر معاون اول، پوری حسینی (رئیس سازمان خصوصی‌سازی)، شب‌نم نعمت‌زاده (دختر وزیر)، هادی رضوی (داماد وزیر) و غیره)
- نقل قول‌های نظیر «من هم صبح جمعه خبردار شدم»، «تحریم باید از بین برود تا مشکل آب خوردن مردم حل شود»، «من روزانه نظرسنجی می‌کنم! در خیابان وقتی با ماشین می‌روم تمام چهره‌های مردم را نگاه می‌کنم که چند نفر لبخند دارند و چند نفر عصبانی هستند».
- رفتارهایی نظیر «با کفش رفتن به چادرهای مردم سیل‌زده» و «بازدید کارخانه‌ها از داخل اتومبیل».



پیوست ۳ : ناشنیده‌های از فضای سیاسی کشور

در اینجا ناشنیده‌هایی از فضای سیاسی کشور بیان شده و با بیان آنها در میان گفتگو می‌توانیم اعتبار خود و همچنین اثرگذاری گفتگو را افزایش دهیم.

■ بازپس‌گیری ۱۸٫۴ میلیارد دلار منابع بلوکه‌شده ایران از کره، امارات و آمریکا

■ حکم حبس پنج ساله حسین فریدون برادر رئیس‌جمهور پیشین به‌علت دریافت رشوه و فساد مالی

■ پرونده سنگین فساد مالی مهدی جهانگیری برادر معاون اول پیشین رئیس‌جمهور و آزادی وی با وثیقه ۶ هزار میلیارد تومانی (وثیقه اصلی ۶ هزار میلیارد بوده که به هزار میلیارد رسیده)

■ محکومیت شب‌نم نعمت‌زاده (دختر مظلوم وزیر) به ۲۰ سال حبس تعزیری به جرم مشارکت در اخلاص عمده و کلان در نظام اقتصادی کشور از طریق اخلاص در توزیع مایحتاج دارویی

■ ثبت بالاترین نرخ تورم هشتاد سال اخیر در دولت آقای روحانی (حدود ۶۰٪)

■ دستیابی به کمترین نرخ بیکاری در دهه‌های اخیر در دولت شهید ریسی

■ رساندن رشد اقتصادی از منفی و صفر درصد به ۸ درصد در دولت آقای رئیسی



■ جبران ۵۵۰ هزار میلیارد از بدهی دولت پیشین در دولت شهید ریسی

■ برکناری ۱۰۰ مدیر متخلف و تخریب ویلاهای غیرمجاز مسئولین در دولت شهید ریسی (در یک نمونه وقتی فرزند یک معاون وزیر ویزا گرفته بود و قصد خروج از کشور برای ادامه تحصیل داشت، شهید رئیسی در نامه‌ای نوشت: اگر فرزند رفت، پدر هم برود!)

■ عدم استفاده شهید ریسی از حق تولیت آستان قدس و حقوق مشابه

■ طرح‌هایی که پس از سال‌ها تعویق و وقفه، توسط دولت شهید ریسی اجرا شدند: اجرای طرح رتبه‌بندی معلمان پس از ۱۰ سال، انتشار لیست ابربدکاران بانکی پس از ۱۶ سال، اجرای قانون تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری پس از ۱۴ سال، افتتاح فرودگاه سقز پس از ۲۰ سال و غیره.

■ در دوره شهید رئیسی برای اولین بار در تاریخ کشور، درآمدهای وزارت اقتصاد در حال پیشی گرفتن از درآمد وزارت نفت است و بالاخره کشور از اقتصاد نفتی فاصله گرفت. در بودجه سال ۱۴۰۳، پیش‌بینی درآمد مالیاتی دو برابر درآمد نفتی است.

