



شبهه‌شناسی
گفتمان‌سازی
ویساع‌گویی
روزهای حماسه
دفاع مقدس

ویژگی‌نامه
چند رسانه‌ای
ماهنامه‌شبهات

شبهات

ایران تسلیم نمی‌شود

شبهه: اگر ما پیروز جنگ هستیم، چرا برخی افراد، احساس پیروزی ندارند؟

۸۱

میدان ذهن

تحلیل جامع از جنگ رمضان در گرو توجه به تمامی زوایا و ابعاد آن است. هر چند دست نیافتن آمریکا به هیچ یک از اهداف خود در این جنگ و واقعیت میدان، بیانیگر پیروزی کشور ما و شکست فاحش آمریکا است، اما نباید کار را تمام شده تلقی کنیم، زیرا تنها با یک جنگ نظامی روبرو نیستیم، بلکه به دلیل اهمیت و حساسیت این جنگ و پیامدهای ناشی از آن، با جنگی ترکیبی و چند سطحی از ناحیه دشمن مواجه هستیم که باید به همه لایه‌ها و سطوح آن توجه و اشراف داشته و در همه سطوح، برخورد متناسب با آن داشته باشیم.

به موازات حمله نظامی، شاهد روایت سازی‌های دروغین و «جنگ روایت‌ها» هستیم و دشمن تلاش می‌کند با استفاده از امپراتوری رسانه‌ای که در اختیار دارد، روایت مورد نظر خود را ارائه دهد و از شکست، پیروزی بسازد. اگر ما روایت صحیح از صحنه جنگ نکنیم، دشمن روایت سازی خواهد کرد.

در این جنگ، مرز میان پیروزی و شکست دیگر تنها با حملات و ضربات میدان تعیین نمی‌شود، بلکه این افکار و اذهان مردم است که با روایت سازی‌ها، پیروزی یا شکست را تصویر می‌کنند و چنان اذهان و افکار درگیر خواهد شد که پیروزی خود را شکست و شکست واقعی دشمن را پیروزی تصور می‌کنند. پیروزی میدان نظامی، زمانی کامل می‌شود که در

میدان ذهن‌ها نیز تثبیت گردد.

ما با مجهزترین قدرت نظامی دنیا که بهره‌مند از آخرین تسلیحات نظامی روز و همراهی کشورهای فراوانی است در جنگ هستیم و در پیش چشم جهانیان بگه و تنها آنان را زیر ضربات سهمگین خود له کردیم و توان و اعتبار آنها را به آتش کشیدیم. بنابراین باید مراقب روایت‌سازی‌های آمریکا و لشکر رسانه‌ای آن باشیم که از چنین شکست فاحش و بازی باخته برای خود پیروزی نسازند و فریب بازی رسانه‌ای آنها را نخوریم.

توثیق بازی‌های دیوانه وار ترامپ را نباید صرفاً بر اساس اشتقاق و تناقض گویی و تاثیر گذاری بر بازار انرژی و کنترل قیمت آن و... ارزیابی کرد، بلکه آن را باید بخشی از جنگ روایت‌ها و جنگ رسانه‌ای دانست که به دنبال تغییر در ادراک افراد است.

در لایه دیگر دشمنی که در میدان نظامی به اهداف خود دست نیافته، در «جنگ دیپلماسی» با ژست پیروز جنگ و مطالبه‌گری و تهدید و... وارد شده تا طرف مقابل را مرعوب و مجاب به دادن امتیازهای مورد نظر آن نماید.

با نتیجه نگرفتن از مذاکره و تهدید، جنگ را متوجه لایه دیگر یعنی پشتوانه مذاکرات و شکستن صدا و مطالبه واحد اجتماعی کرده و انسجام و اتحاد مردم را با دو قطبی سازی و اختلاف افکنی از

یکسو و فشار اقتصادی از سوی دیگر، در دستور کار خود قرار داد تا تحت فشار، آنچه را در رویارویی نظامی به دست نیاورده، بر ما تحمیل کند.

در این لایه از جنگ، دشمن میدان را از موشک به تشکیک و معیشت تغییر داد.

همان گونه که فرماندهان نظامی از تمامیت ارضی کشور صیانت کرده و جلوی دشمن متجاوز را می‌گیرند، فرماندهان میدان اقتصاد باید با دشمنان و متجاوزان به سفره مردم مقابله کنند و از مردمی که شصت شب است در خیابان‌ها میدان داری می‌کنند و خود را جان فدای ایران می‌دانند، حمایت و دفاع کند. صیانت از معیشت مردم، تقویت خط مقدم دفاع ملی است.

میدان اقتصاد بخشی از میدان جنگ ترکیبی است. اساساً این جنگ، پس از فتنه‌ای که سرپوش اقتصادی داشت، به کشور تحمیل شد.

فتنه اقتصادی سیاسی، مقدمه جنگ تحمیلی بود و دشمن، از این محور عملیاتی غفلت نمی‌کند. از این جهت دولت تا پایان شکست دشمن، باید آرایش جنگی خود را حفظ و مدیریت اقتصادی خود را ادامه دهد و با تقویت نظارت و مدیریت کارآمد بازار با همکاری و نقش آفرینی مؤثرتر دستگاه قضایی و امنیتی جلوی هر گونه سوء استفاده و اختلال در عرصه اقتصادی گرفته شود.

اگر مردم، جدیت و تلاش مسئولان را در حمایت از معیشت مردم و مقابله با تهدیدها و عوامل دلسرد کننده ببینند، بیشتر پای کار می‌مانند و سرمایه اجتماعی، بیشتر تقویت شده و دشمن هم، ناامیدتر خواهد شد و زودتر به شکست تن خواهد داد.

از این جهت تمام جنتیکاری که قبل از آغاز جنگ، از تسلیم بی قید و شرط مردم می‌گفت، باز هم با گستاخی تمام باز از تسلیم سخن به میان آورد و آرزوی محال خود را به زبان آورد که ایران باید تسلیم شود و اقتصادش در حال فروپاشی است.

دشمن خبیث مردم ما را شناخته است و به خیال خام خود با این فشارها می‌تواند اراده آنان را بشکند، اما تا زمانی که ندای هیئات منوالذله سرور و سالار شهیدان در عمق روح و جان ملت ما طنین انداز است، سخن این مردم می‌عوث به دشمن خود همان است که امام شهید ما فرمودند: «اینها مایلند که بر ملت ایران تسلط پیدا کنند... ملت ایران در سه‌های اسلامی و شیعی خودش را خوب بلد است؛ می‌داند که چه کار کند. امام حسین (علیه السلام) فرمود: مثلی لا یباع مثل یزید؛ کسی مثل یزید، با کسی مثل یزید بیعت نمی‌کند. ملت ایران در واقع می‌گویند: ملتی مثل ما، با این فرهنگ، با این سابقه، با این معارف عالی، با سردمدارانی مثل افراد فاسدی که امروز در آمریکا بر سر کارند، بیعت نخواهد کرد.» (بیانات در دیدار مردم آذربایجان شرقی؛ ۱۳۸۴/۱۱/۲۸)

